

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องบทบาทของสหกรณ์อิสลาม อิบน์อ์ฟฟาน จำกัด ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิก ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิจัยครั้งนี้ ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในบทนี้ผู้วิจัยจะกล่าวถึงประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 แบบแผนการวิจัย
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ สมาชิกสหกรณ์อิสลาม อิบน์อ์ฟฟาน จำกัด 13 สาขา ซึ่งมีจำนวนสมาชิกทั้งหมด ณ ปี 2558 จำนวน 84,656 ราย (รายงานกิจการสหกรณ์อิสลาม อิบน์อ์ฟฟาน จำกัดประจำปี 2558 : 51) ดังต่อไปนี้

- 1.1 สมาชิกสหกรณ์อิสลาม อิบน์อ์ฟฟาน จำกัด สาขาปัตตานี จำนวน 15,171 ราย
- 1.2 สมาชิกสหกรณ์อิสลาม อิบน์อ์ฟฟาน จำกัด สาขาสายบุรี จำนวน 8,121 ราย
- 1.3 สมาชิกสหกรณ์อิสลาม อิบน์อ์ฟฟาน จำกัด สาขานราธิวาส จำนวน 9,252 ราย
- 1.4 สมาชิกสหกรณ์อิสลาม อิบน์อ์ฟฟาน จำกัด สาขายะลา จำนวน 10,493 ราย
- 1.5 สมาชิกสหกรณ์อิสลาม อิบน์อ์ฟฟาน จำกัด สาขาเรือเสาะ จำนวน 8,266 ราย
- 1.6 สมาชิกสหกรณ์อิสลาม อิบน์อ์ฟฟาน จำกัด สาขาจะนะ จำนวน 5,473 ราย
- 1.7 สมาชิกสหกรณ์อิสลาม อิบน์อ์ฟฟาน จำกัด สาขาสุโงโกะ-ลก จำนวน 7,470 ราย
- 1.8 สมาชิกสหกรณ์อิสลาม อิบน์อ์ฟฟาน จำกัด สาขาโคกโพธิ์ จำนวน 3,886 ราย

1.9 สมาชิกสหกรณ์อิสลาม อิบนูอัฟฟาน จำกัด สาขาตันหยงมัส จำนวน 8,394

ราย

1.10 สมาชิกสหกรณ์อิสลาม อิบนูอัฟฟาน จำกัด สาขายะหา จำนวน 3,252 ราย

1.11 สมาชิกสหกรณ์อิสลาม อิบนูอัฟฟาน จำกัด สาขาเบตง จำนวน 1,854 ราย

1.12 สมาชิกสหกรณ์อิสลาม อิบนูอัฟฟาน จำกัด สาขาสุสามิแล จำนวน 1,724

ราย

1.13 สมาชิกสหกรณ์อิสลาม อิบนูอัฟฟาน จำกัด สาขาศรีสาคร จำนวน 1,300

ราย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเชิงปริมาณครั้งนี้ ได้แก่ สมาชิกสหกรณ์อิสลาม อิบนูอัฟฟาน จำกัด จำนวน 384 ราย โดยใช้ตารางสำเร็จรูปในการสุ่มตัวอย่างประชากรของ เครจซี และมอร์แกน (ธีรวุฒิ เอกะกุล: 2543, ยุทธ ไกยวรรณ: 2546)

ขนาด ประชากร	ขนาด ตัวอย่าง	ขนาด ประชากร	ขนาด ตัวอย่าง	ขนาด ประชากร	ขนาด ตัวอย่าง	ขนาด ประชากร	ขนาด ตัวอย่าง	ขนาด ประชากร	ขนาด ตัวอย่าง
10	10	100	80	280	162	800	260	2,800	338
15	14	110	86	290	165	850	265	3,000	341
20	19	120	92	300	169	900	269	3,500	346
25	24	130	97	320	175	950	274	4,000	351
30	28	140	103	340	181	1,000	278	4,500	354
35	32	150	108	360	186	1,100	285	5,000	357
40	36	160	113	380	191	1,200	291	6,000	361
45	40	170	118	400	196	1,300	297	7,000	364
50	44	180	123	420	201	1,400	302	8,000	367
55	48	190	127	440	205	1,500	306	9,000	368
60	52	200	132	460	210	1,600	310	10,000	370
65	56	210	136	480	214	1,700	313	15,000	375
70	59	220	140	500	217	1,800	317	20,000	377
75	63	230	144	550	226	1,900	320	30,000	379
80	66	240	148	600	234	2,000	322	40,000	380
85	70	250	152	650	242	2,200	327	50,000	381
90	73	260	155	700	248	2,400	331	75,000	382
95	76	270	159	750	254	2,600	335	100,000	384

ตารางที่ 3 ตารางสำเร็จรูปในการสุ่มตัวอย่างประชากร

### 3.2 แบบแผนการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ กำหนดใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเพื่อสำรวจตัวแปรต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิจัย

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีวิทยาการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยมีรายละเอียดของการใช้เครื่องมือดังนี้

#### 3.3.1 การใช้เครื่องมือวิจัย

3.3.1.1 การวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจ รวบรวมข้อมูลดังกล่าว แบ่งเป็น 3 ตอน มีลักษณะคำถามเป็นแบบปลายปิด (Close – ended Question) และคำถามแบบปลายเปิด (Open – ended Question) ประกอบไปด้วย

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของสมาชิกสหกรณ์อิสลาม อิบนูอัฟฟาน จำกัด ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถาม แบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 12 ข้อได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ระยะเวลาการเป็นสมาชิกและประวัติการใช้บริการต่างๆกับสหกรณ์ฯ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับบทบาทสหกรณ์อิสลาม อิบนูอัฟฟาน จำกัด ในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และสังคมของสมาชิก มีลักษณะข้อคำถามเป็นแบบเลือกตอบ ซึ่งกำหนดไว้ 5 ระดับตามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของลิเคอร์ต (Likert) มีความหมาย ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง บทบาทสหกรณ์ที่เห็นว่าอยู่ในระดับมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง บทบาทสหกรณ์ที่เห็นว่าอยู่ในระดับมาก

ระดับ 3 หมายถึง บทบาทสหกรณ์ที่เห็นว่าอยู่ในระดับปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง บทบาทสหกรณ์ที่เห็นว่าอยู่ในระดับน้อย

ระดับ 1 หมายถึง บทบาทสหกรณ์ที่เห็นว่าอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะทางการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และสังคมของสหกรณ์  
อิสลามอับนูอ์ฟฟาน จำกัด เป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open – ended Question) เพื่อให้ผู้ตอบ  
แบบสอบถาม สามารถแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้อย่างอิสระ

### 3.3.2 การสร้างเครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการ  
สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับบทบาทสหกรณ์อิสลาม อับนูอ์ฟฟาน จำกัด มีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

3.3.2.1 ศึกษารายละเอียด แนวคิด เกี่ยวกับเรื่องที่ศึกษาวิจัย เอกสาร และ  
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่มีผู้ศึกษาไว้แล้ว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือ

3.3.2.2 สร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมเนื้อหา และวัตถุประสงค์ของการ  
วิจัย นำแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบและแก้ไขตามคำแนะนำ

3.3.2.3 นำเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณา  
ความถูกต้องสมบูรณ์ของเนื้อหา ตรวจสอบ เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่มีความเที่ยงตรงตามเนื้อหาและ  
หาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อถามนั้นกับประเด็นหลักของเนื้อหา ตามวิธีการของ Rovinelli  
and Hambleton (1978 อ้างถึงใน ผ่องศรี วาณิชยศุภวงศ์: 2546) โดยกำหนดคะแนนไว้ดังนี้

+1 “เมื่อเห็นว่าตรงกับขอบข่ายเนื้อหาตามที่ระบุไว้”

0 “เมื่อไม่แน่ใจว่าตรงกับขอบข่ายเนื้อหาตามที่ระบุไว้”

-1 “เมื่อแน่ใจว่าไม่ตรงกับขอบข่ายเนื้อหาตามที่ระบุไว้”

3.3.2.4 นำแบบสอบถามที่แก้ไขปรับปรุงแล้ว ไปทดลองใช้ (Try – Out) กับ  
ประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 15 ชุด

3.3.2.5 นำแบบสอบถามที่ทดลองใช้มาตรวจสอบให้คะแนนและหาความ  
เชื่อมั่นโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) (มยุรี เผือก  
ไร่, 2554: 48) เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น

3.3.2.6 ปรับปรุงแก้ไขคุณภาพของเครื่องมืออีกครั้งเพื่อความสมบูรณ์จาก  
ข้อบกพร่องที่พบจากการตอบของกลุ่มตัวอย่าง

3.3.2.7 จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวม  
ข้อมูลในการวิจัยต่อไป

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลตามลำดับขั้นตอนดังนี้

3.4.1. ขออนุญาตและขอหนังสือแนะนำตัวจากวิทยาลัยอิสลามศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

3.4.2. หาข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนกลุ่มตัวอย่าง โดยสอบถามข้อมูลจากสหกรณ์อิสลาม อิบนูอัฟฟาน จำกัด ตั้งอยู่ที่ 6 ถนนยะรัง ซอย 8 ตำบลจะบังติกอ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี 94000

3.4.3. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการสอบถามตามแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.4.4. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และผู้เชี่ยวชาญนำไปทดลองใช้กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง แต่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha) ของครอนบาค (Cronbach)

3.4.5. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเองแบบรอบรู้ทันที

3.4.6. นำผลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างมาตรวจสอบความเรียบร้อย ความถูกต้องสมบูรณ์ในการลงข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงปริมาณที่ได้จากแบบสอบถาม ภายหลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูลครบถ้วนแล้วนำมาลงรหัสข้อมูลเพื่อนำมาประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ดังต่อไปนี้

3.5.1.1 แบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของสมาชิกสหกรณ์อิสลาม อิบนูอัฟฟาน จำกัด วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาร้อยละ (Percentage) (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541: 165) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

3.5.1.2 แบบสอบถามตอนที่ 2 บทบาทสหกรณ์อิสลาม อิบ努อัฟฟาน จำกัด ในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิก วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ใช้เกณฑ์การแปลผลของ ชูศรี วงศ์รัตน์ (2541: 75) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายถึง บทบาทสหกรณ์ที่เห็นว่าอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายถึง บทบาทสหกรณ์ที่เห็นว่าอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายถึง บทบาทสหกรณ์ที่เห็นว่าอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายถึง บทบาทสหกรณ์ที่เห็นว่าอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50 หมายถึง บทบาทสหกรณ์ที่เห็นว่าอยู่ในระดับน้อยที่สุด

3.5.1.3 วิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบสภาพทั่วไปของสมาชิกกับบทบาทสหกรณ์อิสลาม อิบ努อัฟฟาน จำกัด ในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของสมาชิก โดยใช้สถิติทดสอบค่าความแปรปรวน (t-test) (F-test)

3.5.1.4 แบบสอบถามตอนที่ 3 ข้อเสนอเกี่ยวกับปัญหาและแนวทางการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และสังคมของสหกรณ์อิสลาม อิบ努อัฟฟาน จำกัด วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการจัดหมวดหมู่ (Categorized) แล้วแจกแจงความถี่ (Frequency) หาค่าร้อยละ (Percentage) และนำเสนอแบบความเรียงจากมากไปหาน้อย