

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพหรือแบบผสมผสาน (Mixed Method) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสถานการณ์และอุปสรรคในการสื่อสารเรื่องเพศ และปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นในครอบครัวมุสลิมจังหวัดปัตตานี ในบทนี้ผู้วิจัยจะกล่าวถึงประเด็นสำคัญต่างๆดังนี้ 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา 3. การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล 5. การวิเคราะห์ข้อมูล 6. การนำเสนอผลการศึกษา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยประชากรและกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยในแต่ละแบบจะประกอบไปด้วย

1. การวิจัยเชิงปริมาณ

1.1 ประชากร ได้แก่ บุคคลที่นับถือศาสนาอิสลามที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองจังหวัดปัตตานี จำนวน 56,547 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่ได้มาโดยการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Yamane (1973 น. 1,088) ได้กลุ่มตัวอย่างเป็นวัยรุ่นมุสลิมที่นับถือศาสนาอิสลามที่มีอายุ 15 – 25 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี จำนวน 397 คน

$$\text{จากสูตร } n = n \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N แทน ขนาดประชากร

e แทน ค่าความคลาดเคลื่อน กำหนดเป็น 0.05

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าในสูตรจะได้ } n &= \frac{56,547}{1+56,547(0.05)^2} \\ &= 397.18 \approx 397 \end{aligned}$$

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นมุสลิมในสถานศึกษาที่นับถือศาสนาอิสลามที่มีอายุ 15 – 25 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดปัตตานี จำนวน 397 คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่าง เป็นวัยรุ่นมุสลิมมีอายุ 15 – 25 ปี ในสถานศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

การวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ วัยรุ่นมุสลิมในสถานศึกษาที่นับถือศาสนาอิสลามที่มีอายุ 15 – 25 ปี ในอำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี จำนวน 10 คน โดยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่างของวัยรุ่นมุสลิม ทั้งผู้หญิงและผู้ชายที่นับถือศาสนาอิสลามที่ให้ข้อมูลจากการวิจัยเชิงปริมาณในข้างต้น เพื่อนำวัยรุ่นมุสลิมมาเป็นกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยในเชิงคุณภาพ ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับสถานการณ์และปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นในครอบครัวมุสลิมในอำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี โดยผู้วิจัยสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดดังต่อไปนี้

1. การวิจัยเชิงปริมาณ

แบบสอบถาม (Questionnaires) แบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 11 ข้อเป็นข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นการสำรวจรายการ (Check list) ประกอบด้วย ข้อคำถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ที่อยู่อาศัย ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ จำนวนพี่น้อง พี่น้องเพศเดียวกัน การปรึกษาเรื่องเพศ การรับรู้เรื่องเพศ การใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานการณ์การสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นในครอบครัวมุสลิมอำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

ส่วนที่ 1 การรับรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศ จำนวน 30 ข้อ

โดยมีเกณฑ์การวัดจากการรับรู้ 3 กลุ่ม ดังนี้

- รับรู้จากพ่อแม่ผู้ปกครอง
- รับรู้จากแหล่งอื่นๆ
- ไม่รับรู้จากแหล่งใด

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการสื่อสารเรื่องเพศในครอบครัว

แบบสอบถามการสื่อสารเรื่องเพศ สร้างจากการทบทวนวรรณกรรมโดยประยุกต์แบบสอบถามมาจางานวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารเรื่องเพศในครอบครัว ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ของ (รุ่งนภา มหาวรรณศรี, 2558) จำนวนทั้งหมด 20 ข้อ โดยมีลักษณะคำตอบเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 3 ระดับ ดังนี้

สื่อสารเป็นประจำ หมายถึง การสื่อสารมากกว่า 10 ครั้งต่อ 1 เดือน มีการสื่อสารเรื่องเพศเป็นบ่อยครั้งหรือส่วนใหญ่

สื่อสารเป็นบางครั้ง หมายถึง การสื่อสาร 10 ครั้งต่อ 1 เดือน มีการสื่อสารเรื่องเพศ เป็นบางครั้ง

ไม่เคยสื่อสาร หมายถึง การสื่อสารน้อยกว่า 10 ครั้งต่อ 1 เดือน ไม่มีการสื่อสารเรื่องเพศ

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถามเรื่องการสื่อสารเรื่องเพศในครอบครัวซึ่งมีข้อความที่มีความหมายทางบวก จำนวน 20 ข้อ ได้แก่ ข้อ 1 ถึงข้อที่ 20 มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

สื่อสารเป็นประจำ ได้ 2 คะแนน

สื่อสารเป็นบางครั้ง ได้ 1 คะแนน

ไม่เคยสื่อสาร ได้ 0 คะแนน

การแปลผลคะแนนของแบบสอบถามมีค่าคะแนนรวมอยู่ในช่วง 0 - 40 คะแนน

พิจารณาจาก หลักสถิติคำนวณหาอันตรภาคชั้น และกำหนดช่วงคะแนนของแต่ละระดับโดยคำนวณจากสูตร (บุญใจ ศรีสถิตยน์รากูร, 2547)

$$\text{ช่วงคะแนน} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{3}$$

$$\text{ช่วงคะแนน} = \frac{40 - 0}{3} = 13.33$$

ซึ่งสามารถแปลผลคะแนนการสื่อสารในครอบครัวเรื่องการคบเพื่อนต่างเพศได้ดังนี้

คะแนน 0 - 13.33 หมายถึง มีการสื่อสารเรื่องเพศในครอบครัวระดับต่ำ

คะแนน 13.34 - 26.66 หมายถึง มีการสื่อสารเรื่องเพศในครอบครัวระดับปานกลาง

คะแนน 26.67 - 40.00 หมายถึง มีการสื่อสารเรื่องเพศในครอบครัวระดับสูง

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับสัมพันธภาพของวัยรุ่นกับพ่อแม่ผู้ปกครอง: รูปแบบการเลี้ยงดู การเฝ้าสังเกต ความใกล้ชิดของผู้ปกครอง สร้างจากการทบทวนวรรณกรรมโดยประยุกต์แบบสอบถามมาจากรายงานวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารเรื่องเพศในครอบครัว ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ของ (รุ่งนภา มหาวรรณศรี, 2558) โดยแบ่งหัวข้อหลักๆ เป็น 4 ส่วน คือ

- ด้านรูปแบบการเลี้ยงดูของผู้ปกครองที่มีต่อเด็ก หมายถึง การถ่ายทอดวัฒนธรรม การแนะนำ อบรมและสั่งสอน เพื่อให้วัยรุ่นมีความประพฤติดี มีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบ และรู้จักควบคุมอารมณ์ มีข้อคำถามย่อยจำนวน 10 ข้อ ได้แก่ ข้อ 1 - 10

- ด้านการเฝ้าสังเกตของผู้ปกครองที่มีต่อเด็ก หมายถึง การที่พ่อแม่ผู้ปกครองเฝ้าดูสิ่งที่เกิดขึ้นกับวัยรุ่นอย่างใส่ใจ มีข้อคำถามย่อยจำนวน 2 ข้อ ได้แก่ ข้อ 11 - 12

- ด้านความใกล้ชิดของเด็กกับผู้ปกครอง หมายถึง ความรัก ความผูกพัน สายใย ความสัมพันธ์ในครอบครัว มีข้อคำถามย่อยจำนวน 8 ข้อ ได้แก่ ข้อ 13 - 20

ซึ่งลักษณะคำตอบให้เลือกตอบในลักษณะใช่และไม่ใช่

ใช่ หมายถึง มีโอกาสในการพบปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารเรื่องเพศ

ไม่ใช่ หมายถึง ไม่มีโอกาสพบปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารเรื่องเพศ

การให้คะแนนแบบสอบถามเรื่องสัมพันธภาพการสื่อสาร เรื่องเพศของวัยรุ่นกับพ่อแม่ผู้ปกครองในครอบครัว จำนวน 20 ข้อ ได้แก่ ข้อ 1 ถึงข้อ 20 เกณฑ์การให้คะแนนมีดังนี้

คะแนนในช่วง $> \bar{X} + S.D$ หมายถึง สัมพันธภาพการสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นกับพ่อแม่ผู้ปกครองดี

คะแนนในช่วง $\bar{X} \pm S.D$ หมายถึง สัมพันธภาพการสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นกับพ่อแม่ผู้ปกครองปานกลาง

คะแนนในช่วง $< \bar{X} - S.D$ หมายถึง สัมพันธภาพการสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นกับพ่อแม่ผู้ปกครองไม่ดี

โดยสำหรับสัดส่วนของแบบสอบถาม เกี่ยวกับสัมพันธภาพของลูกกับผู้ปกครอง มีคำถามทั้งหมด 20 คำถาม โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน คือ ใช่ ได้ 1 คะแนน ไม่ใช่จะไม่มีคะแนน ซึ่งถ้าเป็นข้อคำถามในแง่ลบให้คะแนนตรงข้ามกัน

แบบการให้คะแนน (คะแนนเต็ม 20 คะแนน)

คะแนนต่ำ คือ ช่วง 1 – 11 คะแนน หมายถึง สัมพันธภาพการสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นกับพ่อแม่ผู้ปกครองดี

คะแนนกลาง คือ ช่วง 12 – 16 คะแนน หมายถึง สัมพันธภาพการสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นกับพ่อแม่ผู้ปกครองปานกลาง

คะแนนสูง คือ ช่วง 17 – 20 คะแนน หมายถึง สัมพันธภาพการสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นกับพ่อแม่ผู้ปกครองไม่ดี

ตอนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลกับการรับรู้เรื่องเพศตามพัฒนาการ 6 ด้าน คือ ด้านพัฒนาการทางเพศ สุขอนามัยทางเพศ พฤติกรรมทางเพศ สัมพันธภาพทางเพศ ทักษะส่วนบุคคลในการดูแลสุขภาพทางเพศ สังคมและวัฒนธรรม

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะในงานวิจัย

2. การวิจัยเชิงคุณภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสัมภาษณ์ ซึ่งประกอบด้วยคำถามปลายเปิด จำนวน 12 ข้อ โดยเครื่องมือแบบสัมภาษณ์ ประยุกต์ใช้มาจากรายงานการศึกษาวิจัยเรื่อง การสื่อสารเรื่องเพศในของครอบครัว ของสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ ทีมศูนย์อนามัยที่ 1 - 12 และ มหาวิทยาลัยมหิดล, (2556)

การนิยามคำศัพท์ตัวแปร

การศึกษาการสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นในครอบครัวมุสลิมในอำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรตามและตัวแปรอิสระ โดยการนิยามตัวแปรตามและตัวแปรอิสระ พร้อมทั้งอธิบายการสร้างดัชนีวัดตัวแปรตามและตัวแปรอิสระ ดังนี้

ตัวแปรตาม

ผู้วิจัยวัดตัวแปรปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้เรื่องเพศ โดยพิจารณาจากการรับรู้เรื่องเพศตามพัฒนาการ 6 ด้าน คือ ด้านพัฒนาการทางเพศ สุขอนามัยทางเพศ พฤติกรรมทางเพศ สัมพันธภาพทางเพศ ทักษะส่วนบุคคลในการดูแลสุขภาวะทางเพศ สังคมและวัฒนธรรม มีระดับการวัดแบบนามมาตรา (nominal scale) แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- รับรู้จากพ่อแม่ผู้ปกครอง หมายถึง การรับรู้และมีการสื่อสารจาก พ่อแม่ ปู่ ย่า ตา ยาย ซึ่งเป็นบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างอยู่ภายใต้ดูแลของบุคคลนั้น

- รับรู้จากแหล่งอื่นๆ หมายถึง การรับรู้และมีการสื่อสารจาก เพื่อน ครู หมอ พยาบาล เกสซ์กรแพน การเข้าค่าย การอบรม เทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ และเครือข่ายของกลุ่มตัวอย่าง

- ไม่รับรู้จากแหล่งใด หมายถึง ไม่รับรู้และสื่อสารเรื่องเพศจากแหล่งใดหรือบุคคลใด

แบบสอบถามการรับรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศ มีระดับการวัดแบบจัดกลุ่ม ดังนี้ จำนวน 30 คำถาม

1. ด้านพัฒนาการทางเพศ หมายถึง การเปลี่ยนทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ ที่อยู่ในช่วงวัยเจริญพันธุ์ มีข้อความย่อยจำนวน 5 ข้อ ได้แก่ ข้อที่ 1 – 5

2. ด้านสุขอนามัยทางเพศ หมายถึง การดูแลความสะอาดของร่างกายรวมถึงการทำความสะอาดของเสื้อผ้าที่สะอาดและไม่มีเชื้อโรค มีข้อความย่อยจำนวน 6 ข้อ ได้แก่ ข้อที่ 6 – 10

3. ด้านพฤติกรรมทางเพศ หมายถึง การกระทำและสิ่งที่แสดงออกมาจากตัวผู้ตอบว่าการกระทำดังกล่าวเป็นอย่างไร มีข้อความย่อยจำนวน 8 ข้อ ได้แก่ ข้อที่ 11 – 15

4. ด้านสัมพันธภาพ หมายถึง ความรัก การดูแลเอาใจใส่ การมีส่วนร่วม ความสัมพันธ์ของพ่อแม่ผู้ปกครองที่มีต่อตัวผู้ตอบ มีข้อความย่อยจำนวน 5 ข้อ ได้แก่ ข้อที่ 16 – 20

5. ด้านทักษะส่วนบุคคลในการดูแลสุขภาวะทางเพศ หมายถึง การมีความรู้เฉพาะของการดูแลตัวเอง การป้องกันและควบคุมสถานการณ์ ที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ มีข้อความย่อยจำนวน 6 ข้อ ได้แก่ ข้อที่ 21 – 26

6. ด้านสังคมและวัฒนธรรม หมายถึง ค่านิยม ทศนคติ ความเชื่อทางศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม รวมทั้งการเปลี่ยนของสังคม ที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ มีข้อคำถามย่อยจำนวน 4 ข้อ ได้แก่ ข้อที่ 27 – 30

โดยจัดกลุ่มการรับรู้เรื่องเพศทั้ง 6 ด้าน ดังนี้

- รับรู้จากพ่อแม่ผู้ปกครอง
- รับรู้จากแหล่งอื่นๆ
- ไม่รับรู้จากแหล่งใด

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรอิสระของการศึกษาคั้งนี้ คือตัวแปรลักษณะทางประชากร ประกอบด้วย 11 ตัวแปร เพศ อายุ บุคคลที่อาศัยอยู่ด้วย ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ จำนวนพี่น้อง พี่น้องเพศเดียวกัน การปรึกษาเรื่องเพศ การรับรู้เรื่องเพศ และการใช้อินเทอร์เน็ต มีรายละเอียดดังนี้

1. เพศ หมายถึง เพศของกลุ่มตัวอย่าง มีระดับการวัดแบบนามมาตรา (nominal scale) แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- ชาย
- หญิง

2. อายุ หมายถึง อายุของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในกลุ่มเป้าหมาย อายุ 15 – 25 ปี มีระดับการวัดแบบอัตราส่วนมาตรา (ratio scale)

3. บุคคลที่อยู่อาศัยอยู่ด้วย หมายถึง บุคคลที่กลุ่มตัวอย่างอยู่อาศัยอยู่ด้วย โดยพิจารณาการอยู่ร่วมกับครอบครัวแล้วยังมีบุคคลอื่นๆด้วย และการอยู่กับบุคคลอื่นที่ไม่ใช่บุคคลในครอบครัวด้วย มีระดับการวัดแบบนามมาตรา (nominal scale) แบ่งเป็น 8 กลุ่ม ดังนี้

- บิดาและมารดา
- บิดา
- มารดา
- พ่อและแม่เลี้ยง
- พ่อแม่บุญธรรม
- ปู่/ย่า/ตา/ยาย หรือญาติผู้ใหญ่ท่านอื่น
- เพื่อน
- แม่และพ่อเลี้ยง
- คนเดียว
- พี่สาว

4. ระดับการศึกษา หมายถึง ระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ปกครองที่ผู้ปกครองของกลุ่มตัวอย่างสำเร็จการศึกษา มีระดับการวัดแบบ (ordinal scale) แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- ต่ำกว่าปริญญาตรี หมายถึง ไม่ได้เข้าเรียนในระบบการศึกษา เข้าเรียนในระบบโรงเรียนตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าระดับ ปวช. และระดับอนุปริญญา

- ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า หมายถึง จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี
- สูงกว่าปริญญาตรี หมายถึง จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ หมายถึง อาชีพของผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพหาเลี้ยงตนและครอบครัว มีระดับการวัดแบบนามมาตรา (nominal scale) แบ่งเป็น 7 กลุ่ม ดังนี้

- ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง
- พนักงานบริษัท
- พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- ข้าราชการ
- ว่างงาน/พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ
- เกษตรกร

6. รายได้ หมายถึง รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท มีระดับการวัดแบบนามมาตรา (nominal scale) แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท
- 15,001 – 20,000 บาท
- 20,001 – 25,000 บาท
- 25,001 – 30,000 บาท
- 30,001 บาทขึ้นไป

7. จำนวนพี่น้อง หมายถึง จำนวนพี่น้องร่วมพ่อแม่เดียวกันของวัยรุ่น โดยนับรวมตัวผู้ตอบ มีระดับการวัดแบบอัตราส่วนมาตรา (ratio scale)

8. พี่น้องเพศเดียวกัน หมายถึง พี่น้องที่มีเพศเดียวกับตัวผู้ตอบ มีระดับการวัดแบบจัดกลุ่ม แบ่งเป็นมีระดับการวัดแบบนามมาตรา (nominal scale) แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- มีพี่น้องเพศเดียวกัน
- ไม่มีพี่น้องเพศเดียวกัน
- ไม่มีพี่น้อง

9. การปรึกษาเรื่องเพศ หมายถึง การพูดคุยหรือปรึกษาหารือกันระหว่างพี่น้องในครอบครัว มีระดับการวัดแบบนามมาตรา (nominal scale) แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

ใช่ หมายถึง มีการปรึกษาเรื่องเพศกับพี่น้องในครอบครัว

ไม่ใช่ หมายถึง ไม่มีการปรึกษาเรื่องเพศกับพี่น้องในครอบครัว

10. การรับรู้เรื่องเพศ หมายถึง แหล่งข้อมูลที่ผู้ตอบได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องเพศ มีระดับการวัดแบบนามมาตรา (nominal scale) แบ่งเป็น 10 กลุ่ม ดังนี้

- โทรทัศน์
- วิทยุ
- นิตยสาร/วารสารต่างๆ
- อินเทอร์เน็ต
- สื่อสิ่งพิมพ์
- สถานศึกษา
- บิดา/มารดา
- แฟน
- เพื่อน
- เพื่อนบ้าน

11. การใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง เป้าหมายการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ตอบ มีระดับการวัดแบบนามมาตรา (nominal scale) แบ่งเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้

- ไลน์ เฟสบุ๊ก อินตราแกรม ไฮไฟว์ บีท็อก ทวิตเตอร์
- เล่นเกมส์
- ค้นหาข้อมูล
- อ่านข่าวสาร
- ดูหนัง/ฟังเพลง
- อ่านหนังสือ
- ชื้อของออนไลน์
- ท่องอัลกรุอ่าน
- ทำงาน
- ส่งงาน
- ขายของออนไลน์

การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีขั้นตอนการดำเนินการสร้างเครื่องมือในการวิจัย ดังนี้

1. เครื่องมือเชิงปริมาณ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นในครอบครัวมุสลิม จังหวัดปัตตานี มีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

1.1 เครื่องมือเชิงปริมาณ เป็นแบบสอบถาม ภายใต้ขอบข่ายของการวิจัย คือการสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นในครอบครัวมุสลิมอำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

1.2 กำหนดขอบเขตของข้อคำถามจากตัวแปรที่จะศึกษา แล้วสร้างแบบคำถามจากขอบเขตตัวแปรดังกล่าว

1.3 นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วเสนออาจารย์ที่ปรึกษาการวิจัยเพื่อพิจารณาตรวจสอบ โครงสร้าง คำถาม การใช้ภาษา และความครอบคลุมในเนื้อหาสาระ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

1.4 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ความถูกต้องเหมาะสม ความครอบคลุม ตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของผลที่ได้จากการวัดว่ามีความคงที่ และความชัดเจนของข้อมูลและให้คำแนะนำสิ่งที่ควรปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

2. เครื่องมือเชิงคุณภาพ เป็นแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview Protocol) ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับสถานการณ์และอุปสรรคในการสื่อสารเรื่องเพศ และปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นในครอบครัวมุสลิม จังหวัดปัตตานี

2.1 ศึกษาเอกสาร ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบสัมภาษณ์

2.2 กำหนดขอบข่ายของข้อมูลที่ต้องการให้ครอบคลุมกรอบการศึกษาค้นคว้า

2.3 นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างเสร็จแล้วนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาความถูกต้องและให้คำแนะนำเพื่อแก้ไขปรับปรุงแบบสัมภาษณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

2.4 นำแบบสัมภาษณ์ที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาประเด็นที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยรวมถึงความถูกต้องเหมาะสม และปรับปรุงแก้ไขทางด้านภาษาตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

2.5 นำแบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและแก้ไขปรับปรุง เรียบร้อยแล้ว ไปเก็บข้อมูลกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยต่อไป

การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยดำเนินการหาความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

1. ความเที่ยงตรง (Validity)

สร้างแบบสอบถามจากการศึกษาแนวคิดทฤษฎี ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (อังกฤษ: Universal Declaration of Human Rights หรือ UDHR) ข้อมูลกฎหมายการแรงงานจากเอกสารทางวิชาการ บทความ ตำรา ข้อมูลทาง อินเทอร์เน็ต วิทยานิพนธ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยปรึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เป็นความถูกต้องสอดคล้องของแบบทดสอบกับสิ่งที่ต้องการจะวัด ซึ่งเป็นคุณลักษณะของแบบทดสอบที่ถือว่าสำคัญที่สุด โดยมีเกณฑ์ในการเปรียบเทียบ คือ เนื้อหา โครงสร้าง สภาพ ปัจจุบัน และอนาคต และตรวจสอบความเที่ยงตรง

ของเนื้อหา (Content Validity) ที่เป็นการหาค่าความเที่ยงตรงที่ให้ผู้เชี่ยวชาญ พิจารณาว่าข้อคำถามแต่ละข้อ วัดได้ตรงตามสิ่งที่ต้องการวัดเนื้อหาหรือวัตถุประสงค์การเรียนรู้มากน้อยเพียงใด ให้มีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อเกิดความเหมาะสม ถูกต้องครบถ้วนของเนื้อหาในแบบสอบถาม จากอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 คน ในการลงความเห็นและให้คะแนน (ปราณี หล้าเบ็ญสะ, 2559)

โดยใช้เกณฑ์การประเมิน ดังนี้

- ให้คะแนน +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงจุดประสงค์/เนื้อหา
- ให้คะแนน 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดตรงจุดประสงค์/เนื้อหา
- ให้คะแนน -1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่วัดตรงจุดประสงค์/เนื้อหา

แล้วนำข้อมูลที่ได้จากการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ หาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามแต่ละข้อกับจุดประสงค์หรือเนื้อหา (Index of Item-Objective Congruence หรือ IOC) จากสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ $\sum R$ แทน ผลรวมของคะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ
 N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

เกณฑ์การตัดสินค่า IOC ถ้ามีค่า 0.50 ขึ้นไป แสดงว่าข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงจุดประสงค์หรือตรงตาม เนื้อหานั้น แสดงว่าข้อคำถามข้อนั้นใช้ได้

2. การหาความเชื่อมั่น (Reliability)

เป็นความคงเส้นคงวาของคะแนนในการวัดแต่ละครั้ง หรือ ความคงที่ของ ผลการวัด ผลของการวัดไม่ว่าจะเป็นคะแนนหรืออันดับที่ก็ตาม เมื่อวัดได้ผลออกมาแล้วสามารถเชื่อถือได้ในระดับสูง จนสามารถประกันได้ว่า ถ้ามีการตรวจสอบผลซ้ำอีกไม่ไม่กี่ครั้งก็จะได้ผลใกล้เคียงและสอดคล้องกับผลการวัดเดิม (ปราณี หล้าเบ็ญสะ, 2559)

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาไปทดสอบ (Pretest) กับกลุ่มประชากรซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นวัยรุ่นมุสลิม จำนวน 30 คน นำข้อมูลที่ได้ไป โดยวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นตามวิธีของ Cronbach's Alpha เพื่อหาค่า "สัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น" (Alpha Coefficient) ต้องไม่ต่ำกว่า 0.7000 จึงจะอยู่ในเกณฑ์ที่มีความเชื่อถือได้ (พรณี ลีกิจวัฒน์, 2557) ตามสูตร

$$\alpha = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right)$$

เมื่อ	α	แทน	ความเที่ยงของแบบสอบถาม
	k	แทน	จำนวนข้อคำถาม
	$\sum S_i^2$	แทน	ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
	S_t^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับ

ค่าความเชื่อมั่น	ระดับความเชื่อมั่น	การนำไปใช้
0.80 - 1.00	สูงมาก	ใช้ได้ดีมาก
0.70 - 0.79	สูง	ใช้ได้ดี
0.50 - 0.69	ปานกลาง	พอใช้
0.40 - 0.49	ต่ำ	ไม่ควรใช้
ต่ำกว่า 0.30	ต่ำมาก	ใช้ไม่ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม

1.1 ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นเอกสาร ข้อมูลการสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นในครอบครัวมุสลิม จังหวัดปัตตานี ผู้วิจัยได้ศึกษา ค้นคว้า ทบทวนเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่ครอบคลุมประเด็นหลักๆ จากหนังสือ ตำรา บทความ วารสาร วิทยานิพนธ์และอินเทอร์เน็ต

1.2 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 397 คน

1.3 ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมและตรวจสอบแบบสอบถามทุกฉบับ ให้มีความสมบูรณ์ครบถ้วน

1.4 นำข้อมูลที่ได้อภิเคราะห์และประมวลผลต่อไป

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์

2.1 ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ด้วยตัวเอง

2.2 ผู้วิจัยสรุปและรวบรวมข้อคำถามและคำตอบในแต่ละข้อ

2.3 เมื่อการสัมภาษณ์สิ้นสุดลง ผู้วิจัยจะสรุปข้อมูลอีกครั้ง และหากผู้ให้สัมภาษณ์แต่ละคน มีข้อมูลหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมก็จะบันทึกข้อมูลเพิ่มเติม

2.4 การสัมภาษณ์แต่ละครั้งผู้วิจัยได้บันทึกเทปไว้ทุกครั้งที่ยังสัมภาษณ์ โดยจะขออนุญาตในการบันทึกเสียงผู้ให้สัมภาษณ์

การวิเคราะห์ผลการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหาที่ใช้ในการจัดกลุ่มของข้อมูลที่ได้ออกจากการสัมภาษณ์ รวมทั้งแยกประเภทของข้อมูลสถานการณ์ ปัญหา อุปสรรคของการสื่อสาร เรื่องเพศของวัยรุ่นในครอบครัวมุสลิมจังหวัดปัตตานี และปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นในครอบครัวมุสลิมจังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ

ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์

1. ผู้วิจัยถอดข้อมูลที่ได้ออกจากการบันทึกเทป เพื่อมาพิจารณาร่วมกับการจดบันทึกข้อมูลของผู้วิจัย จากนั้นทำความเข้าใจภาพรวมตามความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลแต่ละคน

2. วิเคราะห์โดยการตีความในรูปแบบของการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (content Analysis) หรือตีความสร้างข้อสรุปแบบอนุมาน (Inductive Method) คือพิจารณาความเหมือนกัน ความแตกต่างกันและความสัมพันธ์กันเพื่อหาข้อสรุป แล้วบรรยายวิเคราะห์เป็นเรียงความ

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive analysis) เพื่อยืนยันถึงสถานการณ์ และปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นในครอบครัวมุสลิมจังหวัดปัตตานี

การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม เมื่อดำเนินการเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ในการจัดทำข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามแต่ละฉบับ
2. กรอกรหัสแบบสอบถาม
3. กำหนดตัวแทนค่าข้อมูลในแบบสอบถามในแต่ละข้อ จากนั้นบันทึกข้อมูล
4. ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาวิเคราะห์ทางสถิติ โดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์ ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ที่อยู่อาศัย ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ จำนวนพี่น้อง พี่น้องเพศเดียวกัน การปรึกษาเรื่องเพศ การรับรู้เรื่องเพศ การใช้อินเทอร์เน็ต โดยใช้สถิติ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

2. วิเคราะห์การรับรู้เรื่องเพศ โดยใช้สถิติ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

3. วิเคราะห์การสื่อสารเรื่องเพศ โดยใช้สถิติ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

4. วิเคราะห์สัมพันธภาพของวัยรุ่นกับพ่อแม่ผู้ปกครอง โดยใช้สถิติ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

5. วิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการรับรู้เรื่องเพศ ตามพัฒนาการ 6 ด้าน คือ ด้านพัฒนาการทางเพศ สุขอนามัยทางเพศ พฤติกรรมทางเพศ สัมพันธภาพทางเพศ ทักษะส่วนบุคคลในการดูแลสุขภาวะทางเพศ สังคมและวัฒนธรรม ผู้วิจัยวิเคราะห์ด้วยค่าไคสแควร์ (Chi-Square) จากสูตรการคำนวณ ดังนี้ (นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี, 2538)

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

เมื่อ χ^2 = ค่าไคสแควร์

O = ค่าความถี่ที่ศึกษามาได้

E = ค่าความถี่ที่หวังไว้โดยทฤษฎี

การแปลความหมายของค่าไคสแควร์ เพื่อให้ทราบผลการทดสอบความสัมพันธ์ว่าเป็นอย่างไร นั้น ต้องอาศัยค่าไคสแควร์ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติต่างๆ จากตาราง (Chi-Square Distribution Table) โดยผู้วิจัยจะต้องหาค่าชั้นแห่งความเป็นอิสระ (Degree of Freedom) จากสูตร

$$d.f. = (c-1)(r-1)$$

เมื่อ c = จำนวนตัวแปรที่เป็นช่องตั้ง (Column)

r = จำนวนตัวแปรที่เป็นแถว (Row)

เมื่อได้ค่าไคสแควร์ (คำนวณ) แล้ว หากพบว่า ค่าไคสแควร์ (คำนวณ) มีค่ามากกว่าค่าระดับนัยสำคัญ (ค่า Sig.) ที่กำหนดไว้ เช่น กำหนดค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ หากมีค่ามากกว่า 0.05 แสดงว่า ตัวแปรต้น (ตัวแปรอิสระ) และตัวแปรตาม ไม่มีความสัมพันธ์กัน

แต่ถ้าพบว่า ค่าไคสแควร์ มีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ (ค่า Sig.) ที่กำหนดไว้ เช่น กำหนดค่าระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ หากมีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ตัวแปรต้น (ตัวแปรอิสระ) และตัวแปรตาม มีความสัมพันธ์กัน

วิธีการนำเสนอผลการศึกษา

ในการนำเสนอข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive analysis) เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงปริมาณให้มีความสอดคล้องกับผลการศึกษา และการนำเสนอข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้การพรรณนาความโดยใช้ความรู้เชิงวิชาการ แนวคิดทฤษฎี และความรู้ด้านการบริหารการพัฒนา สังคม ด้านการสื่อสาร ด้านเรื่องเพศและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องนำมาปรับใช้เพื่อให้เกิดความชัดเจน และถูกต้องตามหลักวิชาการ