

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	5
Abstract	7
مستخلص	9
กิตติกรรมประกาศ	11
สารบัญ	12
รายการตาราง	17
ตารางปริวรรตอักษรอาหรับ-ไทย	18
ตารางปริวรรตอักษรอาหรับ-อังกฤษ	20
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 ความเป็นมาของปัญหาและปัญหา	22
1.2 อัลกุรอาน อัลหะดีษ และเอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
1.2.1 อัลกุรอานที่เกี่ยวข้อง	29
1.2.2 อัลหะดีษ	33
1.2.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
1.2.3.1 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	35
1.2.3.2 งานวิจัย	37
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	40
1.4 ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย	40
1.5 ขอบเขตของการวิจัย	40
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	41
1.7 ข้อตกลงเบื้องต้น	42
1.8 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิจัย	42
บทที่ 2 : ชะกาดตามบทบัญญัติอิสลามและการปฏิบัติของสหกรณ์	
2.1 ความหมายของชะกาด	44
2.1.1 ความหมายเชิงภาษาศาสตร์	44
2.1.2 ความหมายเชิงวิชาการ	45
2.2 การบัญญัติ หิกมะฮฺ และบทลงโทษ	45
2.2.1 การบัญญัติชะกาด	45

2.2.2	หิกมะฮฺการบัญญัติชะกาต	46
2.2.2.1	ด้านการจัดเกลาจิตใจและเพิ่มบะเราะกะฮฺ	48
2.2.2.2	หิกมะฮฺด้านเศรษฐกิจ	49
2.2.2.3	ด้านการแก้ปัญหาความยากจน	50
2.2.2.4	ด้านสังคม	52
2.2.3	บทลงโทษสำหรับผู้ที่ไม่ยอมจ่ายชะกาต	53
2.3	เงื่อนไขของการจ่ายและรับชะกาต	55
2.3.1	ผู้จ่ายชะกาต และเงื่อนไขต่างๆ	55
2.3.2	ผู้รับชะกาตและเงื่อนไขต่างๆ	57
2.4	ทรัพย์สินที่วาญิบชะกาต	60
2.4.1	ทองคำและเงิน	60
2.4.2	ปศุสัตว์	64
2.4.3	ธัญพืชและผลไม้	69
2.4.4	สินแร่และขุมทรัพย์	70
2.4.5	ชะกาตธุรกิจหรือการค้า	71
2.5	สหกรณ์	72
2.5.1	ประวัติการสหกรณ์	73
2.5.2	ความหมาย	77
2.5.3	ประเภทของสหกรณ์	78
2.5.4	อำนาจระทำการของสหกรณ์	79
2.5.5	การดำเนินธุรกิจของสหกรณ์	79
2.5.5.1	สหกรณ์การเกษตร	79
2.5.5.2	สหกรณ์ประมง	81
2.5.5.3	สหกรณ์นิคม	81
2.5.5.4	สหกรณ์ร้านค้า	81
2.5.5.5	สหกรณ์บริการ	82
2.5.5.6	สหกรณ์ออมทรัพย์	83
2.5.5.7	สหกรณ์เครดิตยูเนียน	83
2.6	การจัดทำงบการเงินของสหกรณ์	84

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.7 สหกรณ์ในจังหวัดนครราชสีมา	85
2.8 ชะกาดธุรกิจหรือการค้า	88
2.8.1 คำนิยามชะกาดธุรกิจหรือการค้า	88
2.8.2 ทัศนะของอุลละมาอ์ต่อชะกาดธุรกิจ	88
2.8.2.1 หลักฐานสำหรับผู้ที่ยืนยันชะกาดธุรกิจ	89
2.8.2.2 หลักฐานสำหรับผู้ที่ไม่ยืนยันชะกาดธุรกิจ	90
2.8.3 อัตราการจ่ายชะกาดธุรกิจ	92
2.8.4 เงื่อนไขชะกาดทรัพย์สินธุรกิจ	93
2.8.5 การเริ่มรอบปีในการคำนวณชะกาดธุรกิจ	94
2.8.6 วิธีคำนวณชะกาดธุรกิจ	95
2.8.7 ชะกาดในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหนี้	99
2.8.8 การคำนวณชะกาดธุรกิจสหกรณ์	102
บทที่ 3 : วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	105
3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	105
3.2 แบบแผนการวิจัย	107
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	107
3.3.1 ชนิดของเครื่องมือ	107
3.3.2 การสร้างเครื่องมือ	107
3.3.3 รูปแบบเครื่องมือ	108
3.3.4 การตรวจสอบเครื่องมือ	108
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	109
3.4.1 การเก็บข้อมูลเอกสาร	109
3.4.2 การเก็บข้อมูลภาคสนาม	109
3.4.3 การตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล	110
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	110

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 : ผลการวิจัย	
4.1 ชื่อสหกรณ์และสถานที่ตั้ง	111
4.2 ตำแหน่งผู้ให้สัมภาษณ์	115
4.3 ข้อมูลทั่วไปสหกรณ์อิสลามในจังหวัดนครราชสีมา	117
4.3.1 ปีก่อตั้งสหกรณ์	117
4.3.2 จำนวนสมาชิกสามัญและสมทบ	118
4.3.3 จำนวนสมาชิกมุสลิมและไม่ใช่มุสลิม	120
4.3.4 การดำเนินธุรกิจของกลุ่มตัวอย่าง	123
4.3.5 คณะกรรมการฝ่ายชะรีอะฮ์หรือผู้รับผิดชอบชะกาด	127
4.4 การจ่ายชะกาด	128
4.4.1 จำนวนสหกรณ์ที่จ่ายและไม่จ่ายชะกาด	128
4.4.2 ฐานข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณชะกาด	129
4.4.3 สูตรหรือวิธีการคำนวณชะกาด	129
4.4.4 หลักเกณฑ์การเลือกใช้สูตร	130
4.4.5 การแต่งตั้งผู้รับผิดชอบในการจัดการชะกาด	131
4.4.6 วิธีการแบ่งทรัพย์สินชะกาด	132
4.4.7 การแจกจ่ายชะกาดให้แก่กลุ่มเป้าหมาย	132
4.4.8 การให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อกลุ่มเป้าหมายผู้รับชะกาด	133
4.4.9 การดำเนินการอื่นๆ เกี่ยวกับชะกาด	133
บทที่ 5 : สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	134
5.1 สรุปผลการวิจัย	135
5.1.1 การคำนวณชะกาดตามหลักการศาสนา	135
5.1.2 การคำนวณชะกาดของสหกรณ์อิสลามในจังหวัดนครราชสีมา	136
5.1.3 การแจกจ่ายชะกาดของสหกรณ์อิสลามในจังหวัดนครราชสีมา แก่กลุ่มเป้าหมาย	137
5.2 อภิปรายผล	138
5.2.1 อภิปรายข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง	138

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.3 ข้อเสนอแนะ	143
5.3.1 ข้อเสนอแนะสำหรับสหกรณ์	143
5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย	144
บรรณานุกรม	145
ภาคผนวก	152
ประวัติผู้เขียน	196

Prince of Songkla University
Pattani Campus

รายการตาราง

ตารางที่	หน้า
1. สรุปลักษณะการจ่ายชะกาศสัตว์ประเภทแพะและแกะ	65
2. ชะกาศปศุสัตว์ประเภทวัวและควาย	66
3. สรุปลักษณะการจ่ายชะกาศอูฐ	68
4. ข้อมูลชื่อสหกรณ์พร้อมที่ตั้งตำบลและอำเภอในจังหวัดนครราชสีมา	85
5. รายละเอียดชื่อสหกรณ์อิสลาม และสถานที่ตั้ง	105
6. ชื่อ ประเภท และสถานที่ตั้งของสหกรณ์แบ่งตามอำเภอ	111
7. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทสหกรณ์	113
8. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ตั้งตามอำเภอต่างๆ	114
9. ตำแหน่งผู้ให้สัมภาษณ์ของแต่ละสหกรณ์	115
10. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งผู้ให้สัมภาษณ์	116
11. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงปีก่อตั้ง	117
12. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสหกรณ์ที่มีสมาชิกสมทบ และไม่มีสมาชิกสมทบ	118
13. จำนวนและร้อยละของจำนวนสมาชิกสามัญและสมทบ	119
14. จำนวนและร้อยละของสมาชิกจำแนกตามอัตราส่วนสมาชิกที่เป็นมุสลิม และไม่ใช่มุสลิม	120
15. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกที่เป็นมุสลิม ตามลำดับมากไปหาน้อย	122
16. การดำเนินธุรกิจของกลุ่มตัวอย่าง	123
17. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการดำเนินธุรกิจ	126
18. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีคณะกรรมการ ฝ่ายชะรีอะฮ์หรือผู้เชี่ยวชาญหลักการอิสลามในเรื่องชะกาศ	127
19. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทสหกรณ์ ที่จ่ายชะกาศและไม่จ่ายชะกาศ	128
20. จำนวนสหกรณ์ที่แต่งตั้งผู้รับผิดชอบในการจัดการชะกาศ	131
21. การให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อกลุ่มเป้าหมายผู้รับชะกาศ	133