

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(5)
ABSTRACT.....	(7)
กิตติกรรมประกาศ.....	(9)
สารบัญ.....	(10)
รายการตาราง.....	(12)
รายการภาพประกอบ.....	(13)
บทที่ 1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
คำถามการวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
ประโยชน์ที่รับจากการวิจัย.....	10
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ.....	12
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ.....	20
การหาคุณภาพแบบวัดคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ.....	56
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	62
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	63
ระยะที่ 1 การพัฒนาแบบวัดคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปริญญาตรีในสามจังหวัดชายแดนใต้.....	63
ระยะที่ 2 ศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลทั้งทางตรง และอิทธิพลทางอ้อมต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปริญญาตรีในสามจังหวัดชายแดนใต้.....	67

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	76
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาแบบวัดคุณลักษณะ การเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปริญญาตรี ในสามจังหวัดชายแดนใต้.....	78
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์คุณภาพของแบบวัดคุณลักษณะการเป็น ผู้ประกอบการของนักศึกษาปริญญาตรีในสามจังหวัด ชายแดนใต้.....	81
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณลักษณะการเป็น ผู้ประกอบการผู้ประกอบการของนักศึกษาปริญญาตรี ในสามจังหวัดชายแดนใต้.....	85
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	97
สรุปผลการวิจัย.....	98
อภิปรายผลการวิจัย.....	100
ข้อเสนอแนะ.....	105
บรรณานุกรม.....	108
ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญ.....	122
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ.....	127
ภาคผนวก ค เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล.....	129
ภาคผนวก ง คุณภาพของเครื่องมือวิจัย.....	143
ภาคผนวก จ ตัวอย่างผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	150
ประวัติผู้เขียน.....	220

รายการตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ความหมายของมิติของการเป็นผู้ประกอบการ.....	15
2	สังเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ.....	17
3	สังเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ.....	55
4	จำนวนนักศึกษาปริญญาตรีในสามจังหวัดชายแดนใต้จำแนกตามมหาวิทยาลัย.....	67
5	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามมหาวิทยาลัย.....	68
6	แสดงจำนวนข้อของแบบวัดคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ.....	69
7	โครงสร้างของตัวแปรที่ต้องการวัดในแต่ละมิติ.....	71
8	พฤติกรรมบ่งชี้จำแนกตามองค์ประกอบ.....	78
9	แสดงคุณลักษณะของแบบวัด (Test Blue Print).....	80
10	สรุปผลการวิเคราะห์ความตรงเชิงพินิจ (Face Validity) ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับพฤติกรรมบ่งชี้ (Index of Congruence, IOC).....	81
11	ผลการวิเคราะห์ค่าอำนาจจำแนก (Discrimination : r) ของแบบวัดคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปริญญาตรีในสามจังหวัดชายแดนใต้.....	82
12	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันโมเดลการวัดคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา.....	83
13	จำนวนและร้อยละของนักศึกษา.....	85
14	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของตัวแปรสังเกตได้ที่ใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุ.....	87
15	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแฝง.....	89
16	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ในปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปริญญาตรีในสามจังหวัดชายแดนใต้.....	91
17	ค่าสถิติจากการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุตามสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์.....	92
18	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแปรสังเกตได้.....	94
19	ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมของตัวแปรปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปริญญาตรีในสามจังหวัดชายแดนใต้.....	95

รายการภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 โดมิโน 5 ตัว	46
2 กรอบแนวคิดในการวิจัย	62
3 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน	84
4 ผลการตรวจสอบรูปแบบโครงสร้างความสัมพันธ์ของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มี อิทธิพลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปริญญาตรี ในสามจังหวัดชายแดนใต้.....	93

Prince of Songkla University
Pattani Campus