

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(5)
ABSTRACT.....	(7)
กิตติกรรมประกาศ.....	(9)
สารบัญ.....	(10)
รายการตาราง.....	(12)
รายการภาพประกอบ.....	(15)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาของปัญหา.....	1
1.2 คำถามในการวิจัย.....	7
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
1.4 ประโยชน์คาดว่าจะได้รับ.....	8
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	8
1.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา.....	11
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	11
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
2.1 ยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้อง.....	13
2.2 แนวคิดและทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม.....	24
2.3 แนวคิดเรื่องการประชาสัมพันธ์.....	46
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	57
2.5 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	66
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	67
3.1 ขั้นตอนดำเนินการวิจัย.....	67
ขั้นตอนที่ 1 : การศึกษาข้อมูลเบื้องต้นและการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน.....	70
ขั้นตอนที่ 2 : การออกแบบและพัฒนารูปแบบ.....	76
ขั้นตอนที่ 3 : การทดลองใช้.....	82
ขั้นตอนที่ 4 : การประเมินผลและนำเสนอรูปแบบ.....	89
3.2 การตรวจสอบและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	92

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	94
4.1 ผลการวิจัยระยะที่ 1.....	94
4.2 การพัฒนารูปแบบการบูรณาการ.....	140
4.3 การดำเนินการการบูรณาการ.....	144
4.4 ผลของรูปแบบการบูรณาการ.....	145
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	166
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	167
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	175
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	186
บรรณานุกรม	188
ภาคผนวก	193
ภาคผนวก ก. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	194
ภาคผนวก ข. รายละเอียดหลักสูตรการฝึกอบรม.....	225
ภาคผนวก ค. รายละเอียดนวัตกรรม.....	230
ประวัติผู้เขียน	246

รายการตาราง

ตาราง	หน้า
1 ความหมายของนวัตกรรมตามคำนิยามของนักวิชาการต่างประเทศ.....	26
2 ตารางเปรียบเทียบระหว่าง การแพร่กระจาย และการประชาสัมพันธ์.....	56
3 สรุปขั้นตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น และการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน.....	75
4 สรุปขั้นตอนที่ 2 : การออกแบบและพัฒนาารูปแบบ.....	81
5 สรุปขั้นตอนที่ 3 : การทดลองใช้.....	87
6 สรุปขั้นตอนที่ 4 : การประเมินผลและปรับปรุง	92
7 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	95
8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงมาตรฐานการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการแสดงบทบาท หน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรม ของ คอ.บต.....	98
9 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของสื่อที่ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากการ ประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม.....	99
10 แสดงจำนวนและร้อยละของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ประชาชนอ่านข่าวประชาสัมพันธ์หรือ บทความ ของ คอ.บต.....	101
11 แสดงจำนวนและร้อยละของสื่อวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนฟังข่าวประชาสัมพันธ์ ของ คอ.บต.....	103
12 แสดงจำนวนและร้อยละของรายการโทรทัศน์ที่ประชาชนติดตามข่าว ประชาสัมพันธ์ ของ คอ.บต.....	104
13 แสดงจำนวนและร้อยละของป้ายประชาสัมพันธ์ที่ประชาชน ได้เห็นข่าวประชาสัมพันธ์ ของ คอ.บต.....	105
14 แสดงจำนวนและร้อยละของสื่อออนไลน์ที่ประชาชนติดตาม ข่าวประชาสัมพันธ์ ของ คอ.บต.....	107
15 แสดงจำนวนและร้อยละของสื่อบุคคลที่เป็นตัวกลางให้ประชาชนรับรู้ข่าว ประชาสัมพันธ์ ของ คอ.บต.....	110
16 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบสื่อออฟไลน์ที่ประชาชนต้องการรับรู้ การประชาสัมพันธ์ของ คอ.บต.....	111
17 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบสื่อออนไลน์ที่ประชาชนต้องการรับรู้ การประชาสัมพันธ์ของ คอ.บต.....	112

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18	แสดงจำนวนและร้อยละของอุปกรณ์ที่ประชาชนใช้ในการติดตามข่าว ประชาสัมพันธ์ ของ คอ.บต.....113
19	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของประชาชน.....114
20	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทโซเชียลมีเดีย (Social Medea) ที่ประชาชนใช้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....115
21	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ประชาชนใช้งานอินเทอร์เน็ต.....116
22	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นรายข้อตามองค์ประกอบของการรับรู้ การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ของ คอ.บต. ตามสภาพที่เป็นจริง/สภาพปัจจุบัน และสภาพที่ต้องการ/สภาพที่ควรจะเป็น118
23	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นรายข้อตามองค์ประกอบของเนื้อหา/ รูปแบบของการประชาสัมพันธ์ของ คอ.บต.ตามสภาพที่เป็นจริง/สภาพปัจจุบัน และสภาพที่ต้องการ/สภาพที่ควรจะเป็น.....119
24	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นรายข้อตามองค์ประกอบของช่องทางการรับรู้ การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของ คอ.บต. ที่มีผลต่อการรับรู้ของประชาชน ตามสภาพที่เป็นจริง/สภาพปัจจุบันและสภาพที่ต้องการ/สภาพที่ควรจะเป็น.....120
25	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นรายข้อตามองค์ประกอบของลักษณะ การทำงานและทักษะการประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตอาสาตามสภาพที่เป็นจริง/ สภาพปัจจุบันและสภาพที่ต้องการ/สภาพที่ควรจะเป็น.....122
26	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นรายข้อตามองค์ประกอบของการแพร่กระจาย นวัตกรรมและเทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์ตามสภาพที่เป็นจริง/สภาพปัจจุบัน และสภาพที่ต้องการ/สภาพที่ควรจะเป็น.....124
27	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....148
28	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการรับรู้การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ของ คอ.บต.....151
29	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการรับรู้เนื้อหา/รูปแบบของ การประชาสัมพันธ์ของ คอ.บต.....152
30	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับช่องทางการรับรู้ การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของ คอ.บต.....153

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
31	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการทำงานและทักษะ การประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตอาสาฯ.....154
32	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการแพร่กระจายนวัตกรรม และเทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์.....155
33	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความตระหนักรู้และความเข้าใจ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้.....157
34	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความตระหนักรู้ในประเด็น ผู้มีหน้าที่ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้.....158
35	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความตระหนักรู้ในประเด็น หน้าที่ของบัณฑิตอาสาในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้.....159
36	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการดำเนิน กิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อ แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้านกระบวนการขั้นตอนการจัดกิจกรรม.....160
37	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการดำเนิน กิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อแก้ ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ประเด็นด้านบัณฑิตอาสา.....161
38	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการดำเนิน กิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสา เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก.....162
39	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อการดำเนิน กิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสา เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้านคุณภาพและการนำไปใช้.....163

รายการภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 สมการแนวทางการวัดผลสำเร็จในกระบวนการเร่งเร้าให้เกิดการเปลี่ยนแปลง.....	31
2 วงจรของกระบวนการย่อยที่เกิดจากกระบวนการที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง.....	32
3 กระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรม.....	35
4 องค์ประกอบของการแพร่กระจายนวัตกรรม.....	41
5 แบบจำลองการสื่อสารของ Karl-Erik Warneryd และ Kjell Nowak	52
6 แสดงขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	69
7 องค์ประกอบสำคัญสำหรับการทำงานการบูรณาการการแพร่กระจายนวัตกรรม และการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และ ความเข้าใจในการแก้ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของศูนย์อำนวยการ บริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	139
8 รูปแบบการบูรณาการการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์ สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ปัญหา และพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดน ภาคใต้.....	142
9 แนวทางนวัตกรรมการดำเนินการการบูรณาการการแพร่กระจายนวัตกรรมและ การประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจ ในการแก้ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของศูนย์อำนวยการบริหาร จังหวัดชายแดนภาคใต้	164