

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(5)
ABSTRACT.....	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(7)
สารบัญ.....	(8)
รายการตาราง.....	(11)
รายการประกอบภาพ.....	(12)
 บทที่ 1 บทนำ	 1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ตัวแปรที่ศึกษา.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
 บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 9
การศึกษาออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน	
(Massive Open Online Course: MOOC).....	10
พฤติกรรมการสร้างความรู้ (Knowledge Construction).....	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
 บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	 38
แบบแผนการวิจัย.....	38
กลุ่มเป้าหมาย.....	39
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	39
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	40

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย (ต่อ)

การวิจัยระยะที่ 1.....	42
การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน สภาพและความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนา การศึกษาออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน เรื่อง การบริโภคของชาวมุสลิม เพื่อ ส่งเสริมพฤติกรรมการสร้างความรู้สำหรับบุคคลทั่วไป	
การวิจัยระยะที่ 2.....	43
การพัฒนาการพัฒนาการศึกษาออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน เรื่อง การบริโภคของชาวมุสลิม เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการสร้างความรู้สำหรับบุคคล ทั่วไป	
การวิจัยระยะที่ 3.....	58
การศึกษาผลการใช้การศึกษาออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน เรื่อง การบริโภคของชาวมุสลิม เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการสร้างความรู้สำหรับบุคคล ทั่วไป	
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	61

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 62

ระยะที่ 1	63
การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน สภาพและความต้องการเกี่ยวกับการการศึกษา ออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน เรื่อง การบริโภคของชาวมุสลิม เพื่อส่งเสริม พฤติกรรมการสร้างความรู้สำหรับบุคคลทั่วไป	
ระยะที่ 2	65
การการศึกษาออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน เรื่อง การบริโภคของชาว มุสลิม เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการสร้างความรู้สำหรับบุคคลทั่วไป	
ระยะที่ 3	72
การศึกษาผลการใช้การศึกษาออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน เรื่อง การ บริโภคของชาวมุสลิม เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการสร้างความรู้สำหรับบุคคลทั่วไป	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผลการวิจัย	82
สรุปผลการวิจัย.....	84
ผลการพัฒนาการศึกษาออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน เรื่อง การ บริโภคของชาวมุสลิม เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการสร้างความรู้สำหรับบุคคลทั่วไป...	84
ผลการศึกษาพฤติกรรมการสร้างความรู้ของผู้ที่เรียนด้วยการศึกษา ออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน เรื่อง การบริโภคของชาวมุสลิม เพื่อส่งเสริม พฤติกรรมการสร้างความรู้สำหรับบุคคลทั่วไป.....	84
ผลการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ก่อนและหลังเรียนด้วยการศึกษา ออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน เรื่อง การบริโภคของชาวมุสลิม เพื่อส่งเสริม พฤติกรรมการสร้างความรู้สำหรับบุคคลทั่วไป.....	85
ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่เรียนด้วยการศึกษาออนไลน์ระบบเปิด สำหรับมหาชน เรื่อง การบริโภคของชาวมุสลิม เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการสร้าง ความรู้สำหรับบุคคลทั่วไป.....	85
อภิปรายผล.....	86
ข้อเสนอแนะ.....	87
บรรณานุกรม	88
ภาคผนวก	92

รายการตาราง

ตาราง	หน้า
1 ตารางเปรียบเทียบ MOOC.....	18
2 แสดงวิธีวิจัยเชิงทดลองแบบกลุ่มเดียวทดสอบก่อนและหลัง (One Group Pretest – Posttest Design).....	38
3 แสดงขั้นตอนในการดำเนินการพัฒนาการศึกษาออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน เรื่อง การบริโภคของชาวมุสลิม เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการสร้างความรู้สำหรับบุคคลทั่วไป.....	40
4 แสดงรายละเอียดพื้นฐานของกรอบการพัฒนาการศึกษาออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน เรื่อง การบริโภคของชาวมุสลิม เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการสร้างความรู้สำหรับบุคคลทั่วไป.....	63
5 ผลการประเมินการพัฒนาการศึกษาออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน เรื่อง การบริโภคของชาวมุสลิม เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการสร้างความรู้สำหรับบุคคลทั่วไป.....	68
6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคุณลักษณะพื้นฐาน.....	73
7 ผลการเปรียบเทียบคะแนนแบบวัดพฤติกรรมการสร้างความรู้ด้วยการพัฒนาการศึกษาออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน เรื่อง การบริโภคของชาวมุสลิม เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการสร้างความรู้สำหรับบุคคลทั่วไป.....	74
8 ผลการเปรียบเทียบแบบวัดพฤติกรรมการสร้างความรู้ด้วยการศึกษาออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน เรื่อง การบริโภคของชาวมุสลิมเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการสร้างความรู้สำหรับบุคคลทั่วไป.....	77
9 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้เรียนที่เรียนด้วยการศึกษาออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน เรื่อง การบริโภคของชาวมุสลิม เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการสร้างความรู้สำหรับบุคคลทั่วไป.....	78
10 ผลการเปรียบเทียบความรู้ด้วยการพัฒนาการศึกษาออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน เรื่อง การบริโภคของชาวมุสลิม เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการสร้างความรู้สำหรับบุคคลทั่วไป.....	80

รายการประกอบภาพ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	8
2 กระบวนการปรับเปลี่ยนความรู้ (SECI Process).....	24
3 สรุปการดำเนินการวิจัยระยะที่ 1.....	43
4 แผนผังโครงสร้างการออกแบบการพัฒนาการศึกษาออนไลน์ระบบเปิดสำหรับ มหาชน เรื่อง การบริโภคของชาวมุสลิม เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการสร้างความรู้ สำหรับบุคคลทั่วไป.....	47
5 แผนผังการออกแบบและพัฒนาสื่อตามหลัก ADDIE Model.....	52
6 สรุปการดำเนินการวิจัยระยะที่ 2.....	57
7 สรุปการดำเนินการวิจัยระยะที่ 3.....	60
8 แสดงกรอบแนวคิดพัฒนาการพัฒนาการศึกษาออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน เรื่อง การบริโภคของชาวมุสลิม เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการสร้างความรู้สำหรับ บุคคลทั่วไป.....	63
9 องค์ประกอบของการพัฒนาการศึกษาออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน เรื่อง การบริโภคของชาวมุสลิม เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการสร้างความรู้สำหรับบุคคล ทั่วไป.....	65