

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. คำถามการวิจัย	4
3. วัตถุประสงค์การวิจัย	4
4. ขอบเขตการวิจัย	5
5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
6. นิยามศัพท์	6
<b>บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>8</b>
1. แนวคิดเกี่ยวกับการเมือง	9
1.1. ความหมายของการเมือง	9
1.2. ความสำคัญของการเมือง	10
1.3. การรับข่าวสารทางการเมือง	11
1.4. การมีส่วนร่วมทางการเมือง	20
1.5. การตัดสินใจทางการเมือง	30
2. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศ	31
2.1. ความหมายของพฤติกรรมสารสนเทศ	31
2.2. ความสำคัญของพฤติกรรมสารสนเทศ	32
2.3. ความต้องการสารสนเทศ	33
2.4. การแสวงหาสารสนเทศ	36
2.5. การใช้สารสนเทศ	47
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	49
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินวิจัย</b>	<b>56</b>
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	56
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	57
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล	63

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	65
5. จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	66
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>71</b>
1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	71
2. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	71
3. พฤติกรรมการสื่อสารสารสนเทศทางการเมือง	73
4. การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	141
5. การตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมือง	170
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ</b>	<b>203</b>
1. สรุปผลการวิจัย	203
2. อภิปรายผลการวิจัย	241
3. ความรู้ที่ได้จากการวิจัย	247
4. ข้อเสนอแนะ	248
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>252</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>262</b>
ภาคผนวก ก แบบสอบถามการวิจัย	263
ภาคผนวก ข ผลการประเมินคุณภาพของเครื่องมือวิจัยจากผู้เชี่ยวชาญ (IOC)	276
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	<b>285</b>

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 ระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง	30
ตารางที่ 2.2 ความต้องการใช้สารสนเทศในแง่มุมต่าง ๆ	35
ตารางที่ 2.3 สังเคราะห์การจัดกลุ่มขั้นตอนการแสวงหาสารสนเทศ	44
ตารางที่ 2.4 แนวทางการนำข้อมูลและสาระสำคัญมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในกระบวนการวิจัย ในขั้นตอนต่าง ๆ	54
ตารางที่ 3.1 กลุ่มตัวอย่างจากประชากรที่ใช้ในการวิจัย	57
ตารางที่ 3.2 การเปรียบเทียบระหว่างวัตถุประสงค์การวิจัย วิธีการวิจัย เครื่องมือ กระบวนการ ประชากร/กลุ่มเป้าหมาย และผลจากการดำเนินการวิจัยแต่ละระยะ	68
ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	72
ตารางที่ 4.2 แสดงความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	73
ตารางที่ 4.3 แสดงภาพรวมระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	75
ตารางที่ 4.4 แสดงระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	76
ตารางที่ 4.5 แสดงระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามเพศ	78
ตารางที่ 4.6 แสดงระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอายุ	81
ตารางที่ 4.7 แสดงระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามระดับการศึกษา	84
ตารางที่ 4.8 แสดงระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามศาสนา	88
ตารางที่ 4.9 แสดงระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอาชีพ	91
ตารางที่ 4.10 แสดงระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	96
ตารางที่ 4.11 แสดงระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามแหล่งที่อยู่อาศัย	99
ตารางที่ 4.12 การแสวงหาสารสนเทศทางการเมือง	101
ตารางที่ 4.13 แสดงภาพรวมระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมือง	102
ตารางที่ 4.14 แสดงระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามเพศ	103
ตารางที่ 4.15 แสดงระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอายุ	105
ตารางที่ 4.16 แสดงระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามระดับการศึกษา	107
ตารางที่ 4.17 แสดงระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามศาสนา	109
ตารางที่ 4.18 แสดงระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอาชีพ	111
ตารางที่ 4.19 แสดงระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	113
ตารางที่ 4.20 แสดงระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามแหล่งที่อยู่อาศัย	114
ตารางที่ 4.21 การใช้สารสนเทศทางการเมือง	115
ตารางที่ 4.22 แสดงภาพรวมระดับการใช้สารสนเทศทางการเมือง	117

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.23 แสดงระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามเพศ	118
ตารางที่ 4.24 แสดงระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอายุ	121
ตารางที่ 4.25 แสดงระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามระดับการศึกษา	124
ตารางที่ 4.26 แสดงระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามศาสนา	128
ตารางที่ 4.27 แสดงระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอาชีพ	131
ตารางที่ 4.28 แสดงระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	135
ตารางที่ 4.29 แสดงระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามแหล่งที่อยู่อาศัย	139
ตารางที่ 4.30 การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	141
ตารางที่ 4.31 แสดงภาพรวมระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	143
ตารางที่ 4.32 แสดงระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามเพศ	144
ตารางที่ 4.33 แสดงระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอายุ	147
ตารางที่ 4.34 แสดงระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามระดับการศึกษา	151
ตารางที่ 4.35 แสดงระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามศาสนา	156
ตารางที่ 4.36 แสดงระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอาชีพ	159
ตารางที่ 4.37 แสดงระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	164
ตารางที่ 4.38 แสดงระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามแหล่งที่อยู่อาศัย	168
ตารางที่ 4.39 การตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมือง	170
ตารางที่ 4.40 แสดงภาพรวมระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมือง	173
ตารางที่ 4.41 แสดงระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามเพศ	173
ตารางที่ 4.42 แสดงระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามอายุ	177
ตารางที่ 4.43 แสดงระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามระดับการศึกษา	181
ตารางที่ 4.44 แสดงระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามศาสนา	186
ตารางที่ 4.45 แสดงระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามอาชีพ	190
ตารางที่ 4.46 แสดงระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	196
ตารางที่ 4.47 แสดงระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามแหล่งที่อยู่อาศัย	200

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 แบบจำลองการสื่อสารของ Aristotle	16
ภาพที่ 2.2 แบบจำลองการสื่อสารของ Lasswell (1948)	16
ภาพที่ 2.3 แบบจำลองการสื่อสารของ Shanon & Weaver (1948)	17
ภาพที่ 2.4 แบบจำลองการสื่อสารของ Berlo (1960)	17
ภาพที่ 2.5 แบบจำลองการสื่อสารของ McNair (1999)	18
ภาพที่ 2.6 แบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองประยุกต์	19
ภาพที่ 2.7 องค์ประกอบของการสื่อสารทางการเมือง	19
ภาพที่ 2.8 รูปแบบความต้องการและการแสวงหาสารสนเทศ (Wilson, 1981)	34
ภาพที่ 2.9 พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศของ Ellis (1989)	40
ภาพที่ 2.10 พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศของ Kuhlthau (2004)	42
ภาพที่ 2.11 พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศของ Leckei (1996)	43
ภาพที่ 2.12 Every Life Information Seeking (Savolainen, 1995)	45
ภาพที่ 2.13 กรอบแนวคิดในการวิจัย	55
ภาพที่ 3.1 ผังงานขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	63

