

ชื่อวิทยานิพนธ์	การพัฒนา รูปแบบการบูรณาการการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์ สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้
ผู้เขียน	นางสาวศศิพิชญ์ นิลไพรัช
สาขาวิชา	ภาวะผู้นำและนวัตกรรมทางการศึกษา
ปีการศึกษา	2565

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา มีเป้าหมายเพื่อพัฒนานวัตกรรมการบูรณาการการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) ดำเนินการวิจัยโดยอาศัยการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องได้แก่ บุคลากรภาครัฐ บัณฑิตอาสา ประชาชนและผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยี เก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสำรวจ การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การฝึกอบรมและการทดลองปฏิบัติ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา การวิเคราะห์ค่า PNI และการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยนำไปสู่รูปแบบการบูรณาการการแพร่กระจายนวัตกรรมการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ได้แก่ STCRIE ประกอบด้วย

Setting คือ การเตรียมความพร้อมในเรื่ององค์ประกอบที่สำคัญในการดำเนินการการบูรณาการการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสา ได้แก่ การมีทีม (T-Team) การมีช่องทางสื่อสาร (C-Channel) การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริหารจัดการ (S-Support) และตัวแทนในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (R-Representative) ได้แก่ บัณฑิตอาสา

Training คือ การฝึกอบรมและพัฒนาตัวบุคคลที่ทำหน้าที่ในการดำเนินการในทักษะที่จำเป็น เช่น ทักษะในการสื่อสาร การพูดในที่ชุมชน การผลิตสื่อ การผลิตคอนเทนต์ต่างๆ เป็นต้น

Creating คือ การสร้างสรรค์สื่อคอนเทนต์ หรือ การเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่มีในรูปแบบเอกสารเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์รูปแบบที่หลากหลาย ที่น่าสนใจ ซึ่งต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตประจำวัน สุขภาพ การศึกษา การทำงาน รวมถึงโอกาสพิเศษต่าง ๆ

Relationship คือ การสร้างความสัมพันธ์ในชุมชน ที่เป็นฐานสำคัญในการพัฒนาและสร้างความก้าวหน้าให้แก่ชุมชน

Integration of innovation diffusion and public relations คือ ขั้นตอนการดำเนินกลยุทธ์และปฏิบัติการในการการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์

Evaluation คือ การประเมินระหว่างดำเนินการแต่ละขั้น เพื่อที่จะแก้ไขข้อบกพร่องในการดำเนินการ และการประเมินหลังเสร็จสิ้นการดำเนินการ เพื่อสรุปผลการแพร่กระจายนวัตกรรม

Prince of Songkla University
Pattani Campus

Thesis Title: Development of Innovation Diffusion and Public Relations Integration Model for Bandit Arsa to Create Awareness and Understanding in Solving Problems and Developing the Southern Most Provinces of the Southern Border Provinces Administrative Center

Author: Miss Sasipit Ninpairat

Major: Leadership and Innovation in Education

Academic Year: 2022

ABSTRACT

This research and development aimed to develop the innovation of integration of Innovation diffusion and public relations for Bandit Arsa to develop awareness and understanding in problem solving and developing the southern most provinces under the Southern Border Provinces Administrative Center (SBPAC). It was conducted through participation among stakeholders and contributors namely government personnel, Bandit Arsa, citizens and professionals of public relations and technology. Data were collected using surveys, interviews, discussions, training and practicality. The descriptive analysis, PNI values analysis and content analysis were used for the data analysis. The findings indicated the **STCRIE** model of integration of innovation diffusion and public relation - which consisted of:

Setting referred to the preparation of necessary key elements in diffusion of innovation and public relation process for Bandit Arsa. The key elements included Team (T-Team), Communication channels (C-Channel), Support of facility and management (S-Support) and volunteers in leading changes of Bandit Arsa (R-Representative).

Training was the training and developing important skills for particular person who took responsibility in each task i.e., communication skill, public speaking skill, media and content productions skill and etc.

Creating was media and content production or the ability to change the available information in form of documents into any kind of interesting electronic media related to daily life, health, education, job and any special occasion.

Relationship was to build up with the community during the process of integration.

Integration of innovation diffusion and public relations was the strategic management and action in the community.

Evaluation was to perform every single step to solve any defects in each process and the evaluation after completing all the processes to summarize the result of innovation diffusion.

*Prince of Songkla University
Pattani Campus*