

ภาคผนวก

Prince of Songkla University
Pattani Campus

ภาคผนวก ก.
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

Prince of Songkla University
Pattani Campus

แบบสอบถามเพื่อศึกษาสภาพและความต้องการเกี่ยวกับการแพร่กระจายนวัตกรรม
และการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจ
ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

ชื่อหัวข้อวิทยานิพนธ์	<p>การพัฒนารูปแบบการบูรณาการการแพร่กระจายนวัตกรรมและการ ประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความ เข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของศูนย์ อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>Development of Innovation Diffusion and Public Relations Integration Model for Bundit Arsa to Create Awareness and Understanding in Solving Problems and Developing the Southern Most Provinces of the Southern Border Provinces Administrative Center</p>
ผู้วิจัย	นางสาวศศิพิชญ์ นิลไพรัช
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก	รศ.ดร.วิชัย นภาพงศ์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ผศ.ดร.วสันต์ อติศัพท์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	รศ.ดร.ชิตชนก เชิงเขาว์
สาขาวิชา	ภาวะผู้นำและนวัตกรรมทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

**แบบสอบถามเพื่อศึกษาสภาพและความต้องการเกี่ยวกับการแพร่กระจายนวัตกรรม
และการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจ
ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้**

คำชี้แจง

แบบสอบถามประกอบด้วย 5 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยให้ผู้ประเมินกรอกข้อมูลหรือทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงเกี่ยวกับท่านมากที่สุด

ตอนที่ 2 บทบาทด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรม ของ ศอ.บต. พร้อมช่องทางการรับรู้การประชาสัมพันธ์ด้านเทคโนโลยี

สารสนเทศและนวัตกรรมด้านการสื่อสารของประชาชนในพื้นที่ เป็นแบบประเมินด้วยคำถามแบบมาตรประมาณค่า (Rating Scale)

โดยให้ผู้ประเมินทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นมากที่สุด โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
- 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
- 3 หมายถึง ไม่แน่ใจ
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ความต้องการรับรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมด้านการสื่อสารของประชาชนในพื้นที่ โดยให้ผู้ประเมินกรอกข้อมูลหรือ

ทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงเกี่ยวกับท่านมากที่สุด

ตอนที่ 4 สภาพและความต้องการเกี่ยวกับการรับรู้การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมด้านการสื่อสาร ของประชาชนในพื้นที่ เป็นแบบประเมินด้วยคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) โดยให้ผู้ประเมินทำเครื่องหมาย

ลงในช่องที่ตรงกับความต้องการมากที่สุดทั้งใน สภาพที่เป็นจริง และ สภาพที่ต้องการ โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

- 5 หมายถึง มีความต้องการในระดับ มากที่สุด
- 4 หมายถึง มีความต้องการในระดับ มาก
- 3 หมายถึง มีความต้องการในระดับ ปานกลาง
- 2 หมายถึง มีความต้องการในระดับ น้อย
- 1 หมายถึง มีความต้องการในระดับ น้อยที่สุด

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการศึกษาสภาพและความต้องการเกี่ยวกับการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยให้ผู้ประเมินทำการกรอกข้อความเพื่อแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

- 1. ชาย
- 2. หญิง

2. อายุ

- 1. ต่ำกว่า 15 ปี
- 2. อายุ 20 - 29 ปี
- 3. อายุ 30 - 39 ปี
- 4. อายุ 40 - 49 ปี
- 5. อายุ 50 - 59 ปี
- 6. อายุ 60 ปีขึ้นไป

3. ศาสนา

- 1. พุทธ
- 2. อิสลาม
- 3. คริสต์
- 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัด

- 1. ยะลา
- 2. ปัตตานี
- 3. นราธิวาส
- 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. ระยะเวลาที่ท่านอาศัยอยู่ในพื้นที่

1. ระยะต่ำกว่า 3 เดือน 2. ระยะ 3 เดือน - 1 ปี
3. ระยะ 2 - 5 ปี 4. มากกว่า 5 ปี

6. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส 3. หม้าย/หย่าร้าง

7. อาชีพ

1. ข้าราชการ 2. พนักงานราชการ 3. บัณฑิตอาสา 4. เกษตรกรรม
5. ประมง 6. รับจ้างทั่วไป 7. ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท 8. ค้าขาย/อาชีพอิสระ
9. นักเรียน/นักศึกษา 10. ผู้นำศาสนา 11. ผู้นำท้องที่/ผู้นำท้องถิ่น 12. อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. วุฒิการศึกษา

1. ไม่ได้เรียน 2. ต่ำกว่าประถมศึกษา 3. ประถมศึกษา 4. มัธยมศึกษาตอนต้น

5. มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า 6. อนุปริญญา/เทียบเท่า 7. ปริญญาตรี 8. สูงกว่าปริญญาตรี

9. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท/เดือน)

1. ไม่มีรายได้ 2. 1- 5,000 บาท
3. 5,001- 10,000 บาท 4. 10,001 - 15,000 บาท
5. 15,001- 20,000 บาท 6. 20,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 บทบาทด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรม ของ ศอ.บต. พร้อมช่องทางการรับรู้การประชาสัมพันธ์

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการด้านการสื่อสารของประชาชนในพื้นที่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ระดับความคิดเห็น มีดังนี้

5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

3 หมายถึง ไม่แน่ใจ

2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ประเด็นสอบถาม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
2.1 บทบาทด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรม ของ ศอ.บต.					
1. มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ แก่ประชาชนทั่วไปให้เข้าถึงได้หลายช่องทาง อาทิ โทรศัพท์ วิทยุ สื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) , ยูทูบ (Youtube), ดิกต็อก (TikTok), ไลน์ (Line) เป็นต้น					
2. มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรม อย่างต่อเนื่อง					
3. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างครอบคลุมและทั่วถึง					
4. มีเนื้อหาและรายละเอียดถูกต้อง ชัดเจน และทันต่อสถานการณ์					
5. นำเสนอเนื้อหาข่าวสารรวดเร็ว น่าเชื่อถือ และเที่ยงตรง					
6. รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของ ศอ.บต. ทันสมัย เข้าถึงง่าย					
7. เนื้อหาที่นำเสนอตรงกับความสนใจของประชาชน					
8. การประชาสัมพันธ์ช่วยให้พื้นที่นั้น ๆ เกิดการรับรู้และความเข้าใจมากขึ้น					
9. การประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของหน่วยงานได้ดีขึ้น					
10. การประชาสัมพันธ์ช่วยสร้างความร่วมมือร่วมใจได้ดีขึ้นระหว่างประชาชนและหน่วยงานของภาครัฐ					

2.2 ช่องทางการรับรู้การประชาสัมพันธ์ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการสื่อสารสู่ประชาชนในพื้นที่

1. ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. สิ่งพิมพ์ 2. วิทยู 3. โทรศัพท์
4. ป้ายโฆษณาและโปสเตอร์ 5. เว็บไซต์ (Website) 6. เฟซบุ๊ก (Facebook)
7. ยูทูบ (Youtube) 8. ไลน์ (Line) 9. บัณฑิตอาสา
10. ผู้นำศาสนา/ผู้นำชุมชน 11. สื่อมวลชน 12. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ท่านเคยอ่านข่าวประชาสัมพันธ์หรือบทความ ของ คอ.บต. ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. หนังสือข่าวสารมุสลิม 2. นิตยสารดิอะลามี่ 3. หนังสือพิมพ์พับลิคโพสต์
4. หนังสือพิมพ์เอเชียทูเดย์ 5. หนังสือพิมพ์ภาคใต้โพสต์ 6. หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์
7. หนังสือพิมพ์มติไทย 8. หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ 9. หนังสือผลงาน 10 ปีคอ.บต.
10. วารสารการพัฒนาชายแดนภาคใต้ 11. ไม่เคยอ่าน

3. ท่านเคยรับฟังสื่อวิทยุกระจายเสียงของ คอ.บต. ผ่านช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. คลื่นวิทยุกระจายเสียง คอ.บต. 2. คลื่นวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์
3. คลื่นวิทยุกระจายเสียง อสมท. 4. คลื่นวิทยุชุมชน
5. หน้าเว็บไซต์ : <https://www.sbpac.go.th/> 6. เฟซบุ๊กแฟนเพจ : SUARAKITA

4. ท่านเคยรับชมสื่อโทรทัศน์ของ คอ.บต. ผ่านรายการใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. รายการ “สร้างภาพลักษณ์การพัฒนา จชต.” สถานีโทรทัศน์ อสมท. MCOT
2. รายการ “สื่อกับข่าวการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความเข้มแข็งในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ทำให้เกิด Impact สูง” สถานีโทรทัศน์ PPTV
3. รายการ พิราบคาบข่าว “สารคดีโทรทัศน์สร้างความเข้าใจการพัฒนา และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนตามโครงการพระราชดำรินในพื้นที่ จชต. ทาง สทท.11
4. รายการ “สื่อกับข่าวและเผยแพร่สื่อกับข่าวสร้างการรับรู้การพัฒนาในพื้นที่ จชต.” ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 (ททบ. 5)

5. ไม่เคยรับชม 6. ไม่แน่ใจ เนื่องจากอาจจะเคยรับชมแต่ไม่แน่ใจว่าเป็นรายการอะไร

5. ท่านเคยเห็นป้ายประชาสัมพันธ์ของ คอ.บต. ผ่านบริเวณใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. แยกมลายูบางกอก อ.เมือง จ.ยะลา 2. แยกปลักปลา อ.เมือง จ.นราธิวาส
3. แยกควนมิต อ.จะนะ จ.สงขลา 4. หน้าโชว์รูมฮอนด้ายะลา อ.เมือง จ.ยะลา
5. หน้า สวท.ยะลา อ.เมือง จ.ยะลา 6. สี่แยกดอนยาง จ.ปัตตานี
7. หน้ามัสยิดกลางประจำจังหวัดยะลา/ปัตตานี/นราธิวาส
8. วัดประจำจังหวัดยะลา/ปัตตานี/นราธิวาส
9. ศาลเจ้าที่สำคัญในชุมชนชาวไทยเชื้อสายจีนในพื้นที่จังหวัดยะลา/ปัตตานี/นราธิวาส

10. ไม่เคยเห็น 11. ไม่แน่ใจว่าเป็นป้ายของหน่วยงานใด

6. ท่านเคยรับชมสื่อออนไลน์การประชาสัมพันธ์ของ ศอ.บต. ผ่านช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เว็บไซต์ (Website) 2. ยูทูบ (Youtube) 3. ไลน์ (Line)
 4. ตี๊กต็อก (TikTok) 5. เฟซบุ๊ก (Facebook) 6. ไม่เคยรับชม

7. ท่านเคยรับชมสื่อออนไลน์ของ ศอ.บต. ประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ข่าวประชาสัมพันธ์ 2. อินโฟกราฟิก (Infographic) 3. อีเมลล์ (E-mail)
 4. มิวสิควิดีโอเพลง 5. เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) 6. สกู๊ปข่าว
 7. คลิปวิดีโอสั้น (Clip Video) 8. สารคดี 9. การตูนแอนิเมชั่น
 10. ไม่เคยรับชม 11. ไม่แน่ใจ เนื่องจากอาจจะเคยรับชมแต่ไม่แน่ใจว่าเป็นสื่อของ ศอ.บต.

8. ท่านรับรู้ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ของ ศอ.บต. ผ่านสื่อบุคคลในรูปแบบใด

1. เจ้าหน้าที่ของ ศอ.บต. 2. บัณฑิตอาสา 3. ผู้นำศาสนา
 4. กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน 5. เพื่อน 6. ครอบครัว
 7. ไม่เคยทราบจากใครมาก่อน

ตอนที่ 3 ความต้องการรับรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการสื่อสารของประชาชนในพื้นที่

1. ท่านต้องการรับรู้การประชาสัมพันธ์ของ ศอ.บต. ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. สื่อสิ่งพิมพ์ 2. ข่าววิทยุ 3. รายการโทรทัศน์
 4. ป้ายโฆษณาและโปสเตอร์ 5. ใบปลิว 6. บัณฑิตอาสา
 7. ผู้นำศาสนา/ผู้นำชุมชน

2. ท่านต้องการรับรู้สื่อออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ของ ศอ.บต. ผ่านทางช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เว็บไซต์ (Website) 2. ยูทูบ (Youtube) 3. ไลน์ (Line)
 4. ตี๊กต็อก (TikTok) 5. เฟซบุ๊ก (Facebook) 6. ทวิตเตอร์ (Twitter)

3. ท่านใช้อุปกรณ์ใดในการรับรู้ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ ของ ศอ.บต. (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. คอมพิวเตอร์ (Computer) 2. โน้ตบุ๊ก (Notebook)
 3. แท็บเล็ต (Tablet)/ไอแพด (iPad) 4. โทรศัพท์/สมาร์ทโฟน
 5. โทรทัศน์ 6. วิทยุ

4. ท่านใช้งานอินเทอร์เน็ตบ่อยครั้งมาก - น้อย เท่าไรต่อสัปดาห์

1. 1 ครั้ง/สัปดาห์ 2. 2 - 3 ครั้ง/สัปดาห์
 3. 4 - 5 ครั้ง/สัปดาห์ 4. เป็นประจำทุกวัน

5. ระยะเวลาเท่าใดที่ท่านใช้งานอินเทอร์เน็ต

1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง 2. 1 ชั่วโมง/ครั้ง
3. 2 - 3 ชั่วโมง/ครั้ง 4. 3 - 4 ชั่วโมง/ครั้ง
4. มากกว่า 4 ชั่วโมงขึ้นไป

6. ช่วงเวลาใดที่ท่านเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ต

1. 06.00 - 09.00 น. 2. 09.01 - 12.00 น. 3. 12.01 - 15.00 น.
4. 15.01 - 18.00 น. 5. 18.01 - 21.00 น. 6. 21.01 - 24.00 น.
7. 00.01 เป็นต้นไป 8. ไม่ระบุเวลาแน่ชัด เมื่อมีเวลาว่างจะหยิบมาเล่น

7. ท่านใช้โซเชียลมีเดีย (Social Medea) ประเภทใด เมื่อท่านใช้งานอินเทอร์เน็ต (ตอบได้

มากกว่า 1 ข้อ)

1. เว็บไซต์ (Website) 2. ยูทูบ (Youtube)
3. ไลน์ (Line) 4. ตี๊กต็อก (TikTok)
5. เฟสบุ๊ก (Facebook) 6. ทวิตเตอร์ (Twitter)
7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

8. ท่านใช้งานอินเทอร์เน็ตจากสถานที่ใดบ่อยครั้งที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. บ้าน/ที่พักอาศัย 2. สถานที่ทำงาน
3. สถานศึกษา 4. บ้านเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก
5. สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตของชุมชน 6. ร้านกาแฟ/คาเฟ่
7. ห้างสรรพสินค้า 8. ร้านอาหาร
9. ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต 10. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3.6 ศอ.บต. มีช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคล เช่น บุคลากรของ ศอ.บต., บัณฑิตอาสาฯ, ผู้นำศาสนา และผู้นำท้องถิ่น										
4. ลักษณะการทำงานและทักษะการประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตอาสาฯ										
4.1 บัณฑิตอาสาฯ ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการกระจายข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ										
4.2 บัณฑิตอาสาฯ มีทักษะการใช้สื่อออนไลน์ในการกระจายข้อมูลข่าวสารได้ หลากหลายช่องทาง เช่น ไลน์ (Line), เฟซบุ๊ก (Facebook), กระดานข่าว ออนไลน์ (Web board), กระทู้ออนไลน์ (Topic)										
4.3 บัณฑิตอาสาฯ มีการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ และพัฒนาทักษะใหม่ๆ อยู่เสมอ										
4.4 บัณฑิตอาสาฯ มีการเก็บข้อมูล รายละเอียดเกี่ยวกับบริบทของพื้นที่ที่รับผิดชอบ นำมาวิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน										
4.5 บัณฑิตอาสาฯ มีส่วนร่วมในกิจกรรมของหมู่บ้านชุมชนในเขตที่ตน รับผิดชอบ และเป็นบุคคลที่ประชาชนสามารถขอความช่วยเหลือหรือ สอบถามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ ศอ.บต. หรือหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานเอกชนอื่นๆได้										

5. ด้านการแพร่กระจายนวัตกรรมและเทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์ (ต่อ)									
5.12 คอ.บต. มีการนำเสนอนวัตกรรมการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ๆในยุคดิจิทัล คอนเทนต์ เช่น ตี๊กต็อก (Tiktok), ยูทูบ (Youtube), โซเชียลมีเดีย (Social Media) เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัด ชายแดนภาคใต้									
5.13 คอ.บต. มีนวัตกรรมการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เหมาะสมและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และมีความสอดคล้องกับสังคมพหุวัฒนธรรมในท้องถิ่น									

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมด้านการประชาสัมพันธ์

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสอบถามทำการแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ตรงกับความเป็นจริงของ
ท่านมากที่สุด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

-----ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการให้ความร่วมมือในการตอบแบบสำรวจ -----

แบบสนทนากลุ่ม

การพัฒนาแบบการบูรณาการการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัด ชายแดนภาคใต้ ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

ชื่อหัวข้อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาแบบการบูรณาการการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

Development of Innovation Diffusion and Public Relations Integration Model for Bundit Arsa to Create Awareness and Understanding in Solving Problems and Developing the Southern Most Provinces of the Southern Border Provinces Administrative Center

ผู้วิจัย

นางสาวศศิพิชญ์ นิลไพรัช

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รศ.ดร.วิชัย นภาพงศ์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ผศ.ดร.วสันต์ อดิษฐ์พิท

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

รศ.ดร.ชิตชนก เชิงเขาว์

สาขาวิชา

ภาวะผู้นำและนวัตกรรมทางการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การดำเนินการสนทนากลุ่ม การพัฒนารูปแบบการบูรณาการการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

ขั้นที่ 1 นำเสนอผลการวิจัยระยะที่ 1 เรื่องสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ในการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน

ขั้นที่ 2 การดำเนินการสนทนากลุ่มโดยใช้แนวคำถามดังต่อไปนี้

คำถามหลัก ท่านคิดว่าการทำงานประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ควรมีรูปแบบอย่างไร ชักถามในภาพรวมและดำเนินการชักที่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ข้าราชการ บัณฑิตอาสา และประชาชนทั่วไป (ชักถามเชื่อมโยงไปยังรูปแบบ)

คำถามชัก

- 1) ควรมีเครื่องมือ อุปกรณ์ใดเพื่อเพื่ออำนวยความสะดวก
- 2) ควรมีคณะทำงานหรือไม่ เพราะเหตุใด
- 3) ควรใช้สื่อในการทำงานหรือไม่ เพราะเหตุใด
- 4) ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำงานร่วมกับบัณฑิตอาสาในการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้อย่างไร

คำถามหลัก ท่านคิดว่ารูปแบบการบูรณาการการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีองค์ประกอบและขั้นตอนอย่างไร ชักถามในภาพรวมและดำเนินการชักที่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ข้าราชการ บัณฑิตอาสา และประชาชนทั่วไป

คำถามซีก ควรมีองค์ประกอบใดบ้าง

- 1) ควรมีคณะทำงานจากหน่วยงานใดบ้างที่เกี่ยวข้อง และแต่ละหน่วยงานมีบทบาทหน้าที่อย่างไร
- 2) ควรมีเครื่องมือ อุปกรณ์ใดเพื่อเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน เพราะเหตุใด
- 3) ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำงานการบูรณาการ การแพร่กระจายนวัตกรรมในการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ อย่างไร

คำถามซีก ควรมีขั้นตอนอย่างไร

- ท่านคิดว่าทำอย่างไรให้ผู้ใช้นวัตกรรมเกิดการรับรู้หรือตื่นตน (Awareness Stage) ต่อนวัตกรรมในการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ อย่างไร ควรมีขั้นตอนและใช้สื่อใดในการดำเนินการ

- ท่านคิดว่าทำอย่างไรให้ผู้ใช้นวัตกรรมเกิดความสนใจ (Interest Stage) ต่อนวัตกรรมในการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ อย่างไร ควรมีขั้นตอนและใช้สื่อใดในการดำเนินการ

- ท่านคิดว่าทำอย่างไรให้ผู้ใช้นวัตกรรมเกิดการประเมินค่า (Evaluation Stage) ต่อนวัตกรรมในการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ อย่างไร ควรมีขั้นตอนและใช้สื่อใดในการดำเนินการ

- ท่านคิดว่าทำอย่างไรให้ผู้ใช้นวัตกรรมเกิดการทดลอง (Trial Stage) ต่อนวัตกรรมในการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ อย่างไร ควรมีขั้นตอนและใช้สื่อใดในการดำเนินการ

- ท่านคิดว่าทำอย่างไรให้ผู้ใช้นวัตกรรมเกิดการยอมรับ (Adoption Stage) ต่อนวัตกรรมในการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ อย่างไร ควรมีขั้นตอนและใช้สื่อใดในการดำเนินการ

คำถามหลัก จากการใช้นวัตกรรมในกลุ่มบัณฑิตอาสาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ทุกท่านคิดว่าควรมีการประเมินติดตามผลอย่างไรบ้าง ชักถามในภาพรวมและดำเนินการซักที่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้แก่ข้าราชการ บัณฑิตอาสา และประชาชนทั่วไป

คำถามซึก ท่านคิดว่าควรมีการประเมินติดตามผลขั้นความรู้ (Knowledge Stage) ผู้ใช้นวัตกรรม ได้รับความรู้ หรือเสาะหาความรู้เพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมนั้นๆ อย่างไร

คำถามซึก ท่านคิดว่าควรมีการประเมินติดตามผลขั้นโน้มน้าว (Persuasion Stage) ผู้ใช้นวัตกรรม ให้ความสนใจ มีทัศนคติที่ดีต่อนวัตกรรมมากขึ้น เกิดความโน้มน้าวใจที่จะเห็นดีเห็นงามต่อนวัตกรรม นั้นๆมากขึ้นอย่างไร

คำถามซึก ท่านคิดว่าควรมีการประเมินติดตามผลขั้นการตัดสินใจ (Decision-making Stage) ผู้ใช้นวัตกรรม พิจารณาถึงข้อดีข้อเสียก่อนที่จะตัดสินใจว่าจะปฏิบัติหรือไม่ปฏิบัติตามนวัตกรรมนั้น อย่างไร

คำถามซึก ท่านคิดว่าควรมีการประเมินติดตามผลขั้นลงมือปฏิบัติ (Implementation Stage) ผู้ใช้นวัตกรรมลงมือปฏิบัติตามนวัตกรรมอย่างไร

คำถามซึก ท่านคิดว่าควรมีการประเมินติดตามผลขั้นยืนยันการปฏิบัติ (Confirmation Stage) ผู้ใช้นวัตกรรมปฏิบัติซ้ำตามนวัตกรรมนั้น หลังจากได้เริ่มปฏิบัติครั้งแรกไปแล้วอย่างไร

ขั้นที่ 3 ผู้วิจัยทำการสรุปแนวทางการแพร่กระจายนวัตกรรมที่อาจเป็นรูปแบบกิจกรรม โครงการ แผนงาน แล้วนำเสนอหาข้อเสนอแนะและสรุปผลจากเวที

**แบบสอบถามเพื่อศึกษาความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหา
และพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้**

ชื่อหัวข้อวิทยานิพนธ์ การพัฒนารูปแบบการบูรณาการการแพร่กระจายนวัตกรรมและการ
ประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหา
และพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

ผู้วิจัย

นางสาวศศิพิชญ์ นิลไพรัช

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รศ.ดร.วิชัย นภาพงศ์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ผศ.ดร.วสันต์ อติศัพท์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

รศ.ดร.ชิตชนก เชิงเขาว์

สาขาวิชา

ภาวะผู้นำและนวัตกรรมทางการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คำชี้แจง

แบบสอบถามประกอบด้วย ๓ ตอน ได้แก่

ตอนที่ ๑ ลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยให้ผู้ประเมินกรอกข้อมูลหรือทำ
เครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงเกี่ยวกับท่านมากที่สุด

ตอนที่ ๒ ความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของ
ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นแบบประเมินด้วยคำถามแบบมาตราประมาณค่า
(Rating Scale) โดยให้ผู้ประเมินทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นมากที่สุด
โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

- ๕ หมายถึง มีความตระหนักรู้และเข้าใจมากที่สุด
- ๔ หมายถึง มีความตระหนักรู้และเข้าใจมาก
- ๓ หมายถึง มีความตระหนักรู้และเข้าใจปานกลาง
- ๒ หมายถึง มีความตระหนักรู้และเข้าใจน้อย
- ๑ หมายถึง มีความตระหนักรู้และเข้าใจน้อยที่สุด

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุง

ตอนที่ ๑ สถานภาพของผู้ตอบ

๑. เพศ

๑. ชาย ๒. หญิง

๒. อายุปี

๓. ศาสนา

๑. พุทธ ๒. อิสลาม
 ๓. คริสต์ ๔. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๔. ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัด

๑. ยะลา ๒. ปัตตานี
 ๓. นราธิวาส ๔. สงขลา
 ๕. สตูล

๕. ระยะเวลาที่ท่านอาศัยอยู่ในพื้นที่ปี

๖. สถานภาพ

๑. โสด ๒. สมรส ๓. หม้าย/แยกกันอยู่/หย่าร้าง

๗. อาชีพ

๑. ข้าราชการ ๒. พนักงานราชการ ๓. บัณฑิตอาสา (กรุณาตอบข้อ ๗.๑)
 ๔. เกษตรกรรม ๕. ประมง ๖. รับจ้างทั่วไป
 ๗. ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท ๘. ค้าขาย/อาชีพอิสระ ๙. นักเรียน/นักศึกษา
 ๑๐. ผู้นำศาสนา ๑๑. ผู้นำท้องที่/ผู้นำท้องถิ่น ๑๒. อื่นๆ โปรดระบุ

.....
 ๗.๑ ระยะเวลาทำหน้าที่บัณฑิตอาสา (เฉพาะท่านที่เลือกตอบบัณฑิตอาสา).....ปี

๘. วุฒิการศึกษา

๑. ไม่ได้เรียน ๒. ต่ำกว่าประถมศึกษา ๓. ประถมศึกษา
 ๔. มัธยมศึกษาตอนต้น ๕. มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า ๖. อนุปริญญา/เทียบเท่า
 ๗. ปริญญาตรี ๘. สูงกว่าปริญญาตรี

๙. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท/เดือน)

๑. ไม่มีรายได้ ๒. ๑- ๕,๐๐๐ บาท
 ๓. ๕,๐๐๑- ๑๐,๐๐๐ บาท ๔. ๑๐,๐๐๑ - ๑๕,๐๐๐ บาท
 ๕. ๑๕,๐๐๑- ๒๐,๐๐๐ บาท ๖. ๒๐,๐๐๑ บาทขึ้นไป

ตอนที่ ๒ การรับรู้การดำเนินการเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและ
พัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้
คำชี้แจง ให้ท่านเลือกตอบประเด็นการรับรู้ในการดำเนินงานข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมาก
ที่สุด โดย

๕ หมายถึง มีการรับรู้มากที่สุด

๔ หมายถึง มีการรับรู้มาก

๓ หมายถึง มีการรับรู้ปานกลาง

๒ หมายถึง มีการรับรู้น้อย

๑ หมายถึง มีการรับรู้最少ที่สุด

ประเด็นประเมินการรับรู้	๕	๔	๓	๒	๑
๑. ด้านการรับรู้การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ของ ศอ.บต.					
๑.๑ ท่านคิดว่าขณะนี้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ ศอ.บต.ที่ท่านรับรู้ในหมู่บ้านของท่านมีความทั่วถึง					
๑.๒ ท่านคิดว่าขณะนี้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ของ ศอ.บต.ไปสู่ประชาชนที่ท่านรับรู้มีความสม่ำเสมอ					
๑.๓ ท่านคิดว่าขณะนี้ในหมู่บ้านของท่านมีบัณฑิตอาสาทำหน้าที่ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ ศอ.บต.ตามที่ท่านรับรู้ อย่างสม่ำเสมอ					
๑.๔ ท่านคิดว่าขณะนี้ ศอ.บต. มีการประชาสัมพันธ์ เพื่อเปิด โอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วม ในการทำกิจกรรมที่ท่านรับรู้ อย่างสม่ำเสมอ					
๑.๕ ท่านคิดว่าขณะนี้ ศอ.บต. เป็นหน่วยงานภาครัฐที่ประชาชน ในพื้นที่รู้จัก และเป็นหน่วยงานแรกที่ประชาชนคิดถึงเมื่อต้องการ ความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง					
๒. ด้านเนื้อหา/รูปแบบของการประชาสัมพันธ์ของ ศอ.บต.					
๒.๑ ท่านคิดว่าขณะนี้เนื้อหาของข้อมูลข่าวสารในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ของ ศอ.บต. ที่ท่านรับรู้มีความ เข้าใจง่าย					
๒.๒ ท่านคิดว่าขณะนี้เนื้อหาของข้อมูลข่าวสารในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ของ ศอ.บต. ที่ท่านรับรู้มีความน่าสนใจและเป็นที จดจำ					
๒.๓ ท่านคิดว่าขณะนี้เนื้อหาของข้อมูลข่าวสารของ ศอ.บต. มี การนำเสนอข่าวสารผ่านช่องทางโทรทัศน์สามารถพบเห็นได้ บ่อยครั้ง และอยู่ในรายการที่ได้รับความนิยมทั่วประเทศอย่าง ต่อเนื่อง					

๒.๔ ท่านคิดว่าขณะนี้เนื้อหาของข้อมูลข่าวสารของ ศอ.บต. ที่มีการออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) ที่ท่านรับรู้เป็นที่น่าสนใจ ตรงประเด็น และเนื้อหาสาระครบถ้วนทุกข่าว					
ประเด็นประเมินการรับรู้	๕	๔	๓	๒	๑
๒. ด้านเนื้อหา/รูปแบบของการประชาสัมพันธ์ของ ศอ.บต.					
๒.๕ ท่านคิดว่าขณะนี้เนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ท่านรับรู้มีหลากหลายช่องทาง และมีข้อมูลเป็นปัจจุบัน					
๓. ช่องทางการรับรู้การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของ ศอ.บต. ช่องทางใดมีผลต่อการรับรู้ของท่าน					
๓.๑ ท่านพบเห็นว่าขณะนี้ ศอ.บต. มีช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ https://www.sbpac.go.th/					
๓.๒ ท่านพบเห็นว่าขณะนี้ ศอ.บต. มีช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านเฟสบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) “ข่าว ศอ.บต.”					
๓.๓ ท่านพบเห็นว่าขณะนี้ ศอ.บต. มีช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ / โปสเตอร์ / แผ่นพับ / คู่มือ / วารสาร และอินโฟกราฟิก (Infographic)					
๓.๔ ท่านพบเห็นว่าขณะนี้ ศอ.บต. มีช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์					
๓.๕ ท่านพบเห็นว่าขณะนี้ ศอ.บต. มีช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต และสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ได้แก่ ยูทูบ (Youtube)/ ไลน์ (Line)/ เฟซบุ๊ก (Facebook)/ ทวิตเตอร์ (Twitter)/ นสพ.ออนไลน์ และบทความออนไลน์					
๔. ลักษณะการทำงานและทักษะการประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตอาสา					
๔.๑ บัณฑิตอาสา ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการกระจายข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ					
๔.๒ บัณฑิตอาสา มีทักษะการใช้สื่อออนไลน์ในการกระจายข้อมูลข่าวสารได้ หลากหลายช่องทาง เช่น ไลน์ (Line), เฟซบุ๊ก					

(Facebook), กระดานข่าว ออนไลน์ (Web board), กระทั่ง ออนไลน์ (Topic)					
๔.๓ บัณฑิตอาสาฯ มีการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ทำกิจกรรม ร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ และพัฒนาทักษะใหม่ๆ อยู่เสมอ					
๔.๔ บัณฑิตอาสาฯ มีการเก็บข้อมูล รายละเอียดเกี่ยวกับบริบท ของพื้นที่ที่รับผิดชอบ นำมาวิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน เป็นประจำทุกเดือน สม่ำเสมอ					
๔.๕ บัณฑิตอาสาฯ มีส่วนร่วมในกิจกรรมของหมู่บ้าน ชุมชนใน เขตที่ตนรับผิดชอบและเป็นบุคคลที่ประชาชนสามารถขอความ ช่วยเหลือหรือสอบถามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ ศอ.บต. หรือ หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานเอกชนอื่นๆได้					
ประเด็นประเมินการรับรู้	๕	๔	๓	๒	๑
๕. ด้านการแพร่กระจายนวัตกรรมและเทคโนโลยีการ ประชาสัมพันธ์					
๕.๑ ศอ.บต. มีการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการ แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ด้วยจดหมายข่าว แผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์					
๕.๒ ศอ.บต. สามารถสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจใน การแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ด้วยการจัด กิจกรรม เช่น วิทยุสัญญาณ และมีตัวแทนลงพื้นที่พูดคุยกับ ชุมชนใน ประเด็นการพัฒนาต่าง ๆ					
๕.๓ ศอ.บต. สามารถสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจใน การแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ด้วยการติดต่อ ประสานกับหน่วยงานภายนอก ภาครัฐหรือเอกชน					
๕.๔ ศอ.บต. สามารถสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจใน การแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วยวารสารการ พัฒนาชายแดนภาคใต้					
๕.๕ ศอ.บต. สามารถสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจใน การแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วยคลิปวิดีโอ เผยแพร่					
๕.๖ ศอ.บต. สามารถสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจใน การแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วยกิจกรรม สร้างเครือข่าย					

๕.๗ คอ.บต. สามารถสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วยเว็บไซต์ https://www.sbpac.go.th/ ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร					
๕.๘ คอ.บต. สามารถสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วยการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมการประชาสัมพันธ์					
๕.๙ คอ.บต. สามารถสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วยการส่งเสริมการอบรมพัฒนาสื่อ นวัตกรรมการประชาสัมพันธ์					
๕.๑๐ ท่านคิดว่าขณะนี้ คอ.บต. มีสื่อ นวัตกรรมการประชาสัมพันธ์สามารถสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่หลากหลายสามารถเข้าถึงได้อย่างง่ายดายได้					
๕.๑๑ คอ.บต. สามารถสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วยรูปแบบของสื่อ นวัตกรรมการประชาสัมพันธ์					
๕.๑๒ คอ.บต. สามารถสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วยการนำเสนอ นวัตกรรมการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ๆ ในยุคดิจิทัล คอนเทนต์ เช่น ตี๊กต็อก (Tiktok), ยูทูบ (Youtube), โซเชียลมีเดีย (Social Media)					
ประเด็นประเมินการรับรู้	๕	๔	๓	๒	๑
๕. ด้านการแพร่กระจายนวัตกรรมและเทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์					
๕.๑๓ คอ.บต. สามารถสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วยนวัตกรรม การประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสมและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และมีความสอดคล้องกับสังคมพหุวัฒนธรรมในท้องถิ่น					

ตอนที่ ๓ ความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

คำชี้แจง ให้ท่านเลือกตอบข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดย

- ๕ หมายถึง มีความตระหนักรู้และเข้าใจมากที่สุด
๔ หมายถึง มีความตระหนักรู้และเข้าใจมาก
๓ หมายถึง มีความตระหนักรู้และเข้าใจปานกลาง
๒ หมายถึง มีความตระหนักรู้และเข้าใจน้อย
๑ หมายถึง มีความตระหนักรู้และเข้าใจน้อยที่สุด

ประเด็นประเมินความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	๕	๔	๓	๒	๑
๑. วิธีการในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้					
๑.๑ ท่านคิดว่าการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ต้องอาศัยระยะเวลาในการดำเนินการ					
๑.๒ ท่านคิดว่าการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความซับซ้อน					
๑.๓ ท่านคิดว่าการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลที่ถูกต้อง					
๑.๔ ท่านคิดว่าการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้จำเป็นต้องอาศัยการสื่อสารหลากหลายช่องทาง					
๑.๕ ท่านคิดว่าความสามารถในการจัดการและใช้สื่อหลากหลายช่องทางสามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้					
๒. บุคคลที่มีหน้าที่ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้					
๒.๑ ท่านคิดว่าการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้หน้าที่ของ คอ.บต.					
๒.๒ ท่านคิดว่าการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ					

ประเด็นประเมินความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไข ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	๕	๔	๓	๒	๑
๒.๓ ท่านคิดว่าการแก้ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากประชาชนในท้องถิ่น					
๒.๔ ท่านคิดว่าหากทุกฝ่ายร่วมมือกันจะสามารถแก้ปัญหาและ พัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้					
๒.๕ ท่านคิดว่าหากประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา และพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้สามารถพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของประชาชนในท้องถิ่นได้					
๓. หน้าที่ของบัณฑิตอาสาในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้					
๓.๑ ท่านคิดว่าบัณฑิตอาสาสามารถดำเนินการในการแก้ปัญหา และพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้เป็นอย่างดี					
๓.๒ ท่านคิดว่าการแก้ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำเป็นต้องอาศัยการทำหน้าที่ประสานความร่วมมือของ บัณฑิตอาสา กับหน่วยงานราชการอื่นๆ					
๓.๓ ท่านคิดว่าการแก้ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือของบัณฑิตอาสา กับประชาชน ในพื้นที่					
๓.๔ ท่านคิดว่าบัณฑิตอาสาสามารถสร้างความเข้าใจในปัญหา และหาแนวทางร่วมกันกับพื้นที่ในการแก้ปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้					
๓.๕ ท่านคิดว่าบัณฑิตอาสาควรมีบทบาทที่ชัดเจนในการ ดำเนินการแก้ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้					

ข้อเสนอแนะอื่น

.....

.....

.....

.....

**แบบสอบถามเพื่อศึกษาความพึงพอใจเกี่ยวกับการแพร่กระจายนวัตกรรมและ
การประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจ
ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้**

ชื่อหัวข้อวิทยานิพนธ์ การพัฒนารูปแบบการบูรณาการการแพร่กระจายนวัตกรรมและการ
ประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความ
เข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของศูนย์
อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

ผู้วิจัย	นางสาวศศิพิชญ์ นิลไพรัช
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก	รศ.ดร.วิชัย นภาพงค์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ผศ.ดร.วสันต์ อดิศักดิ์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	รศ.ดร.ชิตชนก เชิงเขาว์
สาขาวิชา	ภาวะผู้นำและนวัตกรรมทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คำชี้แจง

แบบสอบถามประกอบด้วย 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยให้ผู้ประเมินกรอกข้อมูลหรือทำ
เครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงเกี่ยวกับท่านมากที่สุด

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ประเมินที่มีต่อการจัดกิจกรรมนวัตกรรมการแพร่กระจาย
นวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการ
แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้
เป็นแบบประเมินด้วยคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) โดยให้ผู้ประเมินทำเครื่องหมาย
 ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นมากที่สุด โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

- 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง พึงพอใจมาก
- 3 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุดปานกลาง
- 2 หมายถึง พึงพอใจน้อย
- 1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุง

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบ

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุปี

3. ศาสนา

1. พุทธ 2. อิสลาม
 3. คริสต์ 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัด

1. ยะลา 2. ปัตตานี
 3. นราธิวาส 4. สงขลา 5. สตูล

5. ระยะเวลาที่ท่านอาศัยอยู่ในพื้นที่ปี

6. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส 3. หม้าย/แยกกันอยู่/หย่าร้าง

7. อาชีพ

1. ข้าราชการ 2. พนักงานราชการ 3. บัณฑิตอาสา

(กรุณาตอบข้อ 7.1)

4. เกษตรกรรม 5. ประมง 6. รับจ้างทั่วไป

7. ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท 8. ค้าขาย/อาชีพอิสระ 9. นักเรียน/
นักศึกษา

10. ผู้นำศาสนา 11. ผู้นำท้องที่/ผู้นำท้องถิ่น 12. อื่นๆ โปรดระบุ.....

7.1 ระยะเวลาทำหน้าที่บัณฑิตอาสา (เฉพาะท่านที่เลือกตอบบัณฑิตอาสา).....ปี

8. วุฒิการศึกษา

1. ไม่ได้เรียน 2. ต่ำกว่าประถมศึกษา 3. ประถมศึกษา

4. มัธยมศึกษาตอนต้น 5. มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า 6. อนุปริญญา/
เทียบเท่า

7. ปริญญาตรี 8. สูงกว่าปริญญาตรี

9. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท/เดือน)

1. ไม่มีรายได้ 2. 1- 5,000 บาท

3. 5,001- 10,000 บาท 4. 10,001 - 15,000 บาท

5. 15,001- 20,000 บาท 6. 20,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมนวัตกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ คำชี้แจง ให้ท่านเลือกประเมินความพึงพอใจตามความคิดเห็นของท่านโดย 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

4 หมายถึง พึงพอใจมาก

3 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุดปานกลาง

2 หมายถึง พึงพอใจน้อย

1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

ประเด็นประเมิน	5	4	3	2	1
1.ประเด็นด้านกระบวนการ ขั้นตอนการจัดกิจกรรม					
1. ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้					
2. กระบวนการจัดกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาฯ สามารถนำไปสู่การสร้าง ความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้					
3. มีการอำนวยความสะดวกและเปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมในจัดกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาฯ					
4. ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาฯ มีความยืดหยุ่นสามารถปรับให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ใน					
5.ประโยชน์จากกระบวนการจัดกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาฯ ทุกขั้นตอน					

ประเด็นประเมิน	5	4	3	2	1
2.ประเด็นด้านบัณฑิตอาสา					
1. บัณฑิตอาสาที่ดำเนินกิจกรรมมีบุคลิกภาพเหมาะสมในการดำเนินกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสา					
2. บัณฑิตอาสาคุณภาพ ในการดำเนินกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสา ด้วย ไม้ตรีจิต					
3. บัณฑิตอาสาที่ดำเนินกิจกรรมมีการดำเนินกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสา ด้วยตั้งใจ					
4. บัณฑิตอาสาที่ดำเนินกิจกรรมมีความกระตือรือร้น รวดเร็ว ฉับไว ในการดำเนินกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสา					
4.บัณฑิตอาสาที่มีความรู้ความสามารถในการบริการเช่น การตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัย แนะนำ ในการดำเนินกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสา					
5.บัณฑิตอาสาที่มีการดำเนินกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสา ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ					
3.ประเด็นด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
1. สถานที่สำหรับการดำเนินกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสา มีความเหมาะสม					
2.ครุภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์ เช่นโต๊ะ เก้าอี้ ระบบภาพและเสียง อื่นๆ ที่ใช้สำหรับการดำเนินกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสา มีความเหมาะสม					

ประเด็นประเมิน	5	4	3	2	1
3.ประเด็นด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
3.สื่อที่ใช้สำหรับการดำเนินกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาฯ มีความทันสมัย					
4.สื่อที่ใช้สำหรับการดำเนินกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาฯ มีความเหมาะสม					
5.การดำเนินกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาฯ มีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า และอย่างทั่วถึง					
5.การดำเนินกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาฯ มีป้าย/สัญลักษณ์ ที่แสดงจุดจัดกิจกรรมหรือให้บริการ อย่างชัดเจน					
4.ประเด็นด้านคุณภาพและการนำไปใช้					
1. ความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาฯ					
2. สามารถนำสิ่งที่ได้รับจากกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาฯ ไปใช้ในการดำรงชีวิตได้					
3.ความประทับใจในกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาฯ					
4.สามารถนำความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาฯ ไปบอกต่อ หรือถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้					
5. กิจกรรมการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์สำหรับบัณฑิตอาสาฯ ตรงตามความต้องการและสามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาหรือพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้					

ข้อเสนอแนะอื่น

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข.

รายละเอียดหลักสูตรการฝึกอบรม

Prince of Songkla University
Pattani Campus

หลักสูตร	การพัฒนาทักษะการพูดในที่สาธารณะ
ผู้รับผิดชอบ	นางสาวศศิพิชญ์ นิลไพรัช
วิทยากร	นายอาร์บีดีน วงศ์กาแข็ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ สังกัดสถาบันพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐฝ่ายพลเรือนจังหวัดชายแดนภาคใต้ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

หลักการและเหตุผล

การพูดในที่สาธารณะเป็นการพูดต่อหน้าบุคคลจำนวนมากด้วยการใช้ภาษาท่าทาง น้ำเสียง สัญลักษณ์ สีหน้า แววตา ท่าทาง เพื่อถ่ายทอดความรู้สึกรู้สึกนึกคิดไปยังผู้ฟัง การพูดต่อหน้าบุคคลจำนวนมากนั้น เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้พูดได้แสดงความรู้ความสามารถ เพราะการพูดเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ การที่จะสามารถพูดได้อย่างคล่องแคล่วหรือพูดให้ประทับใจคนฟัง การพูดให้คนเชื่อถือและเข้าใจนั้น จะต้องศึกษา เรียนรู้ และฝึกฝนจนเกิดทักษะ จึงจะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การฝึกพูดยังเป็นเรื่องเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพเพราะการที่จะพัฒนาบุคลิกภาพของบุคคลให้ได้ผลดี จะต้องฝึกทักษะการพูด ในการเข้าสังคม เพื่อแสดงถึงความเชื่อมั่นในตนเอง ความมีทักษะในการสื่อสาร มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถสร้างความเข้าใจกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

การพัฒนาทักษะการพูดในที่สาธารณะให้กับบัณฑิตอาสาซึ่งจะต้องทำหน้าที่ในการถ่ายทอดนวัตกรรมไปสู่ชุมชนจึงมีความสำคัญ ดังนั้นการจัดหลักสูตรการพัฒนาทักษะการพูดในที่สาธารณะจึงเป็นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการถ่ายทอดนวัตกรรมการบูรณาการการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ปัญหาและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพในด้านการพูดให้แก่บัณฑิตอาสา
- 2) เพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถในการพูดในที่สาธารณะให้แก่บัณฑิตอาสา

หัวข้อในการฝึกอบรม

- 1) ความสำคัญของการพูดในที่สาธารณะ จำนวน 30 นาที
- 2) โครงสร้างพื้นฐานการพูด วัตถุประสงค์การพูด วิธีการพูด คำโครงการพูด จำนวน 30 นาที
- 3) คุณสมบัติเบื้องต้นของนักพูดที่ดี ศิลปะการพูด องค์ประกอบหลักสำคัญ น้ำเสียง คำพูด กิริยาท่าทาง จำนวน 1 ชม.

- 4) ปัจจัยที่ช่วยให้การพูดมีประสิทธิภาพ เทคนิคการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การวิเคราะห์ผู้ฟังเพื่อให้เกิดการพูดประสบผลสำเร็จ กลยุทธ์สร้างบรรยากาศที่ดีในการถ่ายทอด จำนวน 1 ชม.
- 5) การ เสริมสร้างบุคลิกภาพ เสริมภาพลักษณ์ในการพูด ได้แก่ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเรื่องการวางท่าทาง การเดิน การยืน การนั่ง การสร้างบุคลิกภาพที่สง่างาม การสร้างความประทับใจเมื่อแรกพบ เทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในระหว่างการพูด จำนวน 1 ชม.
- 6) การฝึกปฏิบัติ / กิจกรรมประกอบการอบรม หัวข้อการอบรมที่ 2-5 หัวข้อละ 3 ชม.

ระยะเวลาในการฝึกอบรม 18 ชั่วโมง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) บัณฑิตอาสาเกิดความรู้ความเข้าใจในการพูดในที่สาธารณะ และเกิดทักษะการพูดสื่อสารในที่สาธารณะ หลังการฝึกอบรม
- 2) บัณฑิตอาสามีการเปลี่ยนแปลงบุคลิกภาพไปในทางที่ดีขึ้นหลังการฝึกอบรม

Prince of Songkhla University
Pattani Campus

หลักสูตร	การพัฒนาทักษะการผลิตสื่อ คอนเทนต์ออนไลน์สำหรับบัณฑิตอาสา
ผู้รับผิดชอบ	นางสาวศศิพิชญ์ นิลไพรัช
วิทยากร	ดร.พิชญ์สินี ไสยสิทธิ์

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์เป็นการสื่อสารที่มีบทบาทในการใช้ชีวิตของคนเรามากขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ในกิจวัตรประจำวันไม่ว่าจะเป็น การรับหรือส่งข้อมูลข่าวสาร ซึ่งการสื่อสารผ่านออนไลน์ทำให้ทุกคนสามารถรับรู้ข่าวสาร ความเคลื่อนไหว หรือการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น ช่วยให้สามารถเข้าถึงได้ทุกกลุ่มเป้าหมายโดยไม่จำเป็นต้องกำหนดเหมือนการสื่อสารผ่านทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ หรืออื่นๆ เพราะว่าการสื่อสารในโลกออนไลน์ทุกคนสามารถรับรู้และสัมผัสเท่าเทียมกัน มีความสะดวก รวดเร็ว ในการติดต่อสื่อสารในเรื่องต่างๆ อีกทั้งยังสามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้จากกระยะไกล ช่วยสร้างรายได้หรือสร้างอาชีพให้กับหลายๆ คนได้ เช่น การขายของออนไลน์ การไลฟ์สด และอื่นๆ และช่วยสร้างข้อมูลเพื่อการตัดสินใจด้านต่างๆ ได้มากขึ้น เพราะการสื่อสารออนไลน์เราสามารถรับรู้เรื่องราวต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ข่าวสาร การวิเคราะห์ ความน่าเชื่อถือ ข้อเท็จจริง และอื่นๆ ที่สำคัญ คือ การประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการได้ดีกว่าการสื่อสารผ่านช่องทางเดิม นอกจากนี้ยังช่วยสร้างโลกใหม่ๆ ให้กับผู้คนได้ง่าย เช่น สร้างกลุ่มเฉพาะกิจต่างๆ เช่น กลุ่มอาหารสุขภาพ กลุ่มชมรมรักบ้านเกิด เป็นต้น

การพัฒนาทักษะการผลิตสื่อคอนเทนต์ออนไลน์สำหรับบัณฑิตอาสาซึ่งจะต้องทำหน้าที่ในการถ่ายทอดนวัตกรรมไปสู่ชุมชนจึงมีความสำคัญ ในการนำความรู้ไปใช้ในการผลิตสื่อ คอนเทนต์ต่างๆ ซึ่งเป็นการแปลงข้อมูลให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้แก่ประชาชนในพื้นที่ได้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นการจัดหลักสูตรการพัฒนาทักษะการผลิตสื่อ คอนเทนต์ออนไลน์สำหรับบัณฑิตอาสาจึงเป็นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต้องดำเนินการในการถ่ายทอดนวัตกรรมการบูรณาการการแพร่กระจายนวัตกรรมและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการแก้ปัญหาและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาทักษะการผลิตสื่อคอนเทนต์ออนไลน์สำหรับบัณฑิตอาสา
- 2) เพื่อพัฒนาความสามารถในการนำเสนอสื่อคอนเทนต์ในสังคมออนไลน์สำหรับบัณฑิตอาสา

หัวข้อในการฝึกอบรม

- 1) หลักการพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์ให้ปัง เวลา 30 นาที
- 2) หลักการ 3 P เวลา 30 นาที
- 3) ขนาดภาพและมุมกล้องในการถ่ายทำวิดีโอ เวลา 1 ชม.
- 4) การใช้งาน capcut on desktop เวลา 1 ชม.
- 5) การเผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ เวลา 1 ชม.
- 6) การฝึกปฏิบัติ / กิจกรรมประกอบการอบรม หัวข้อการอบรมที่ 1-5 หัวข้อละ 3 ชม.

ระยะเวลาในการฝึกอบรม 18 ชั่วโมง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) บัณฑิตอาสาเกิดทักษะการผลิตสื่อคอนเทนต์ออนไลน์
- 2) บัณฑิตอาสาสามารถนำเสนอสื่อคอนเทนต์ในสังคมออนไลน์ได้

ภาคผนวก ค.

รายละเอียดนวัตกรรม

Prince of Songkla University
Pattani Campus

นวัตกรรมการสำรวจคนไร้สัญชาติและสิทธิประโยชน์จากเลข 13 หลัก
การแก้ไขปัญหาคนไทยไร้สัญชาติหรือบุคคลไม่มีสถานะทางทะเบียนราษฎร
ในจังหวัดชายแดนภาคใต้

โดย กลุ่มงานบริหารงานยุติธรรมและอำนวยความสะดวกเป็นธรรม
 กองส่งเสริมและสนับสนุนงานพัฒนาเพื่อความมั่นคง
 ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)

1. รายละเอียดกิจกรรม

ปัญหาคนไทยในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ไม่มีสถานะทางทะเบียนราษฎรหรือไร้สัญชาติ (ไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน) เป็นส่วนสำคัญก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำในทุกๆ ด้าน ทั้งนี้สืบเนื่องจาก (๑) การทำคลอดด้วยหมอตำแย (๒) บิดา/มารดาเป็นแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศแล้วไม่ได้แจ้งเกิดบุตรตามระบบทะเบียนราษฎร (๓) เป็นครัวเรือนยากจนมีถิ่นที่อยู่อาศัยห่างไกลความเจริญ เป็นความเชื่อเฉพาะถิ่น และบุคคลถูกทอดทิ้ง และ (๔) การขาดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการรับรองสถานทางทะเบียนราษฎร รวมถึงการไม่มีเอกสารของทางราชการ หรือไม่มีบุคคลที่สามารถมาเป็นพยานเพื่อยืนยันสถานภาพสำหรับการขอเพิ่มชื่อในทะเบียนบ้านและการออกบัตรประจำตัวประชาชนของกรมการปกครอง ทำให้ประชาชนบางส่วนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส สงขลา และสตูล รวมทั้งคนไทยที่อาศัยอยู่ในประเทศมาเลเซีย กลายเป็นบุคคลไม่มีสถานะทางทะเบียนราษฎร จึงทำให้บุคคลเหล่านี้ ไม่สามารถเข้าถึงสิทธิ เสรีภาพ และการบริการ ชั้นพื้นฐานต่างๆ จากภาครัฐอย่างเท่าเทียมกับประชาชนที่มีสัญชาติไทย

ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาบุคคลไม่มีสถานะทางทะเบียนราษฎรหรือไร้สัญชาติครั้งแรก ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยเริ่มดำเนินการที่ สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองโกตาบารู ประเทศมาเลเซีย และต่อมาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จึงเริ่มดำเนินการควบคู่กันกับใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส จังหวัดสงขลา และจังหวัดสตูล โดยได้ดำเนินการตลอดมาจนถึงปัจจุบัน แนวทางในการแก้ไขปัญหาอาศัยผลการตรวจพิสูจน์สารพันธุกรรมความสัมพันธ์ทางสายโลหิต (Paternity DNA Testing) หรือความสัมพันธ์เครือญาติ มาใช้ประกอบการพิจารณาเพิ่มชื่อในทะเบียนราษฎรและการออกบัตรประจำตัวประชาชน

2. ขั้นตอนการดำเนินงาน

2.1 การช่วยเหลือให้มีการเพิ่มชื่อในทะเบียนราษฎรและการออกบัตรประจำตัวประชาชน

ศอ.บต. ได้บูรณาการแก้ไขปัญหาบุคคลไม่มีสถานะทางทะเบียนราษฎรหรือคนไร้สัญชาติโดยอาศัยรายงานผลการตรวจพิสูจน์สารพันธุกรรม (DNA) ประกอบการเพิ่มชื่อบุคคลในทะเบียนบ้านและการออกบัตรประจำตัวประชาชน ร่วมกับ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย สถาบันนิติวิทยาศาสตร์ กระทรวงยุติธรรม และคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ การแก้ไขปัญหาดังกล่าวเพื่อให้สามารถออกบัตรประจำตัวประชาชนได้ ในบางกรณีที่มีความซับซ้อนและใช้ระยะเวลานานในการดำเนินการ ซึ่งจำเป็นต้องมีพยานหลักฐานหรือพยานบุคคลที่น่าเชื่อถือเพื่อพิจารณาประกอบการเพิ่มชื่อและการออกบัตรประจำตัวประชาชน ถ้าหากไม่มีพยานหลักฐานหรือพยานบุคคลมายืนยันในการออกบัตรประจำตัวประชาชนจะทำให้การดำเนินการดังกล่าวล่าช้าออกไป ดังนั้น การใช้รายงานผลการตรวจพิสูจน์สารพันธุกรรมหรือการตรวจดีเอ็นเอ (DNA) เพื่อยืนยันว่าคนไร้สัญชาติหรือไม่มีสถานะทางทะเบียนราษฎรรายนั้น มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตที่สืบทอดมาจากบิดา มารดา ปู่ ย่า ตา ยาย หรือความสัมพันธ์อื่น ๆ ซึ่งเป็นคนที่มีสัญชาติไทยจะเป็นประโยชน์ให้สามารถดำเนินการเพิ่มชื่อและออกบัตรประจำตัวประชาชนได้ตามหลักการสืบสายโลหิต โดยมีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

1) ศอ.บต. สืบจรรยาชื่อบุคคลไม่มีสถานะทางทะเบียนราษฎรหรือไร้สัญชาติ (บุคคลที่ไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน) เพื่อตรวจพิสูจน์สารพันธุกรรมความสัมพันธ์ทางสายโลหิต (Paternity DNA Testing) โดยดำเนินการร่วมกับบัณฑิตอาสาพัฒนามาตุภูมิ ซึ่งเป็นเครือข่าย ศอ.บต. ในระดับหมู่บ้านที่สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้อย่างรวดเร็ว

2) ประชาชนที่ประสงค์จะขอมีบัตรประจำตัวประชาชนให้ยื่นคำร้อง ณ สำนักทะเบียนอำเภอหรือสำนักทะเบียนท้องถิ่น ในกรณีจำเป็นต้องใช้ผลการตรวจพิสูจน์สารพันธุกรรม สำนักทะเบียนจะส่งรายชื่อบุคคลที่ร้องขอมีบัตรประจำตัวประชาชนและบุคคลอ้างอิงเข้าร่วมกิจกรรมของศอ.บต.

3) ศอ.บต. ตรวจสอบข้อมูลความสัมพันธ์ที่สามารถตรวจเปรียบเทียบความสัมพันธ์ทางสายโลหิต (Paternity DNA Testing) ระหว่างบุคคลไม่มีสถานะทางทะเบียนราษฎรหรือไร้สัญชาติและบุคคลอ้างอิงตามหลักการทางวิทยาศาสตร์

3) ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และโครงการ เพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาบุคคลไร้สัญชาติหรือไม่มีสถานะทางทะเบียนราษฎรทั้งใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เสนอต่อเลขาธิการศอ.บต.

4) จัดกิจกรรมการพิสูจน์สารพันธุกรรมความสัมพันธ์ทางสายโลหิตและจัดอบรมสร้างความเข้าใจให้แก่ กลุ่มคนไร้รัฐ ไร้สัญชาติเป้าหมาย และจัดเก็บตัวอย่างโลหิตหรือเยื่อกระดูกไข่มุก

(Buccal cell) จากบุคคลไร้สัญชาติหรือไม่มีสถานะทางทะเบียนราษฎรและบุคคลอ้างอิง สำหรับการตรวจพิสูจน์สารพันธุกรรม (DNA) ในห้องปฏิบัติการและจัดทำรายงานผลการตรวจต่อไป

5) ตรวจสอบจำนวนและรวบรวมรายงานผลการตรวจพิสูจน์สารพันธุกรรม โดยแบ่งเป็นครอบครัวที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต กับครอบครัวที่ปฏิเสธความสัมพันธ์ทางสายโลหิต และจัดส่งให้สำนักทะเบียน ในจังหวัดนราธิวาส ยะลา ปัตตานี สงขลา และสตูล

6) สำนักทะเบียนใน 5 จขต. พิจารณาเพิ่มชื่อบุคคลในทะเบียนบ้านและออกบัตรประจำตัวประชาชน โดยใช้ผลการตรวจพิสูจน์สารพันธุกรรมความสัมพันธ์ทางสายโลหิต

7) ประสานติดตามผลสัมฤทธิ์ในการเพิ่มชื่อบุคคลในทะเบียนบ้านและการออกบัตรประจำตัวประชาชนของสำนักทะเบียนให้ดำเนินการอย่างรวดเร็ว

2.2 ติดตามการเข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐานเมื่อได้รับบัตรประจำตัวประชาชน

เมื่อบุคคลไม่มีสถานะทางทะเบียนราษฎรหรือไร้สัญชาติ ได้รับการเพิ่มชื่อบุคคลในทะเบียนบ้านและมีบัตรประจำตัวประชาชน ทำให้บุคคลนั้นสามารถเข้าถึงสิทธิและบริการขั้นพื้นฐานจากภาครัฐ อาทิเช่น สิทธิการรักษาพยาบาล สิทธิบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ สิทธิในการเข้ารับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สิทธิและสวัสดิการผู้สูงอายุ เป็นต้น ประชาชนได้รับการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนและอำนวยความสะดวกยุติธรรม ให้คนไทยทุกคนมีสิทธิเสรีภาพและมีความเท่าเทียมกันบนพื้นฐานของหลักนิติธรรม โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีเป้าหมาย ในการติดตามการเข้าถึงสิทธิเมื่อได้รับบัตรประจำตัวประชาชน จำนวน 40 คน

3. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ตารางที่ ๑ แสดงผลการดำเนินการตรวจพิสูจน์สารพันธุกรรม (DNA) ในพื้นที่ ๕ จชต.

ปีงบประมาณ พ.ศ.	ผลการตรวจพิสูจน์สารพันธุกรรม ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส สตูล และ สงขลา)				
	บุคคลไม่มี สถานะ ทางทะเบียน ราษฎร/คน ไร้สัญชาติ (คน)	บุคคลอ้างอิง (คน)	รวมทั้งหมด (คน)	ดำเนินการ เพิ่มชื่อใน ทะเบียน ราษฎร (คน)	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ (คน)
2561	534	422	956	495	39
2562	573	473	1,046	230	343
2563	215	180	395	78	137
2564	212	193	405	30	182
2565	372	366	738	-	372
2566	112	93	205	-	112
รวมทั้งหมด	2,018	1,727	3,745	833	1,185

ตารางที่ ๒ แสดงผลการตรวจพิสูจน์สารพันธุกรรม (DNA) ณ เมืองโกตาบารู ประเทศ
มาเลเซีย

ปีงบประมาณ พ.ศ.	ผลการตรวจพิสูจน์สารพันธุกรรม ณ เมืองโกตาบารู ประเทศมาเลเซีย				
	บุคคลไม่มี สถานะทาง ทะเบียน ราษฎร/คน ไร้สัญชาติ (คน)	บุคคล อ้างอิง (คน)	รวมทั้งหมด (คน)	ดำเนินการเพิ่ม ชื่อในทะเบียน ราษฎร (คน)	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ (คน)
2560	74	45	119	57	17
2561	90	49	139	51	39
2562	92	57	149	33	59
2563	-	-	-	-	-
รวมทั้งหมด	256	151	407	141	115

นวัตกรรมสายด่วนอุใจ 1880

“ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์และอำนวยความสะดวกเป็นธรรม จังหวัดชายแดนภาคใต้” พัฒนามาจากศูนย์ดำรงธรรมเดิม มีอำนาจตาม พรบ. ศอ.บต. ปี พ.ศ. 2553 ตามมาตรา 9 (6) ในเรื่องของกรรับเรื่องมาและตรวจสอบข้อเท็จจริง ในส่วนที่สองคือ เรื่องที่เป็นปัญหาสำคัญของจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีทั้งที่เข้ามาแจ้งด้วยตนเอง ทำหนังสือถึงท่านเลขาธิการ ศอ.บต. หรือแจ้งทางโทรศัพท์และจดหมาย โดยช่องทางที่สะดวกที่สุดคือโทรเข้ามาที่สายด่วนอุใจ 1880 หลังจากที่ได้รับเรื่องแล้ว ก็จะตรวจสอบข้อเท็จจริง เมื่อประมวลข้อเท็จจริงแล้ว ก็จะทำบันทึกนำเรียนผู้บังคับบัญชาในการสั่งการ บางส่วนก็ดำเนินการเองในอำนาจหน้าที่ที่ทำได้ บางส่วนที่ไม่ได้อยู่ในอำนาจหน้าที่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือหน่วยงานที่มีอยู่ทางจังหวัดหรืออำเภอ ก็จะรับเรื่องไปแล้วดำเนินการต่อ ช่องทางเหล่านี้จะเป็นทางออกหนึ่งของพี่น้องประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสายด่วนอุใจ 1880 โทรฟรี 24 ชั่วโมง พี่น้องประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนที่ต้องการความช่วยเหลือก็สามารถใช้ช่องทางนี้ได้

อย่างไรก็ตาม สายด่วนอุใจ 1880 เป็นหนึ่งความตั้งใจของ ศอ.บต. ที่ต้องการบริการพี่น้องประชาชนอย่างทั่วถึง ถือเป็นการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อคลายทุกข์ให้แก่พี่น้องประชาชน ลดช่องว่างระหว่างภาครัฐ และประชาชน ทำให้รู้สึกว่รัฐเป็นที่พึ่งให้กับประชาชนได้อย่างแท้จริง

นวัตกรรมช่องทางประชาสัมพันธ์ของ ศอ.บต.

เว็บไซต์ www.sbpac.go.th

Facebook fanpage : ข่าว ศอ.บต.

สถานีวิทยุ ศอ.บต.

ช่องทางไลน์

หนังสือพิมพ์

นวัตกรรมภารกิจบัณฑิตอาสา

เจ้าหน้าที่บัณฑิตอาสาฯ หรือบัณฑิตอาสาพัฒนามาตุภูมิ เป็นเจ้าหน้าที่หลักในการขับเคลื่อนจังหวัดชายแดนภาคใต้ ช่วยเหลือและอยู่เคียงข้างประชาชนในทุกสถานการณ์ ถือว่าเป็นผู้ช่วยเหลือราชการ ศอ.บต. ในการรับเรื่อง ร้องทุกข์ และดูแลประชาชนในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี

บัณฑิตอาสาฯ ทำหน้าที่ให้บริการประชาชนรับเรื่องร้องทุกข์ และมีการพูดคุยทำความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของการทำงานของรัฐบาล และ ศอ.บต. เพราะบัณฑิตอาสาฯ เป็นบุคคลสำคัญในการสร้างความเข้าใจและสร้างความเข้มแข็งในหมู่บ้าน เป็นผู้ช่วยคณะกรรมการหมู่บ้าน เพื่อช่วยเหลือประชาชนทุกคนทุกเรื่องในพื้นที่ พร้อมจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานเพื่อการพัฒนา ยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องประชาชน นอกจากนี้บัณฑิตอาสาฯ ยังมีบทบาทสำคัญในการช่วยแก้ไขปัญหาปากท้อง เป็นผู้ช่วยเรื่องเอกสารของประชาชน เมื่อจำเป็นต้องดำเนินการใด ๆ ในหน่วยงานราชการอีกด้วย

สำหรับ ผลงานของบัณฑิตอาสาฯ ที่ผ่านมา มีผลงานเป็นที่ประจักษ์หลายเรื่อง อาทิ มีการเข้าไปประสานให้การช่วยเหลือคนไทยที่ตกทุกข์ได้ยาก ต้องโทษจำคุกในประเทศมาเลเซีย มีการดูแลประชาชนให้เข้าถึงบริการของรัฐ เช่น ให้ได้รับเงินยังชีพถ้วนหน้า สำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ และเงินอุดหนุนเด็กแรกเกิด เป็นต้น นอกจากนี้บัณฑิตอาสาฯ ยังเป็นผู้ช่วยเหลือและขับเคลื่อนพัฒนาธรรมชาติพื้นที่ ช่วยเหลือให้ความรู้เรื่องโรคระบาดโควิด - 19 สอดส่องดูแลผู้ป่วย เก็บข้อมูลผู้มาจากต่างจังหวัดและต่างประเทศ เพื่อลดการแพร่ระบาดของโรค ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญระดับประเทศ ส่งผลให้พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปลอดภัยโควิด - 19 ได้อย่างรวดเร็ว

นวัตกรรมการเตรียมตัวเดือนรอมฎอน

รอมะฎอน หรือ รอมฎอน คือ เดือนที่ 9 หรือปฏิทินอิสลาม เป็นเดือนที่มุสลิมถือศีลอดทั้งเดือน ด้วยเหตุนี้จึงเรียกกันอีกชื่อหนึ่งว่า เดือนบาช รอมฎอน เป็นเดือนที่สำคัญที่สุดเดือนหนึ่ง เนื่องจากชาวมุสลิมจะต้องปฏิบัติเพราะเป็นศาสนบัญญัติ ด้วยการงดอาหารทุกชนิด รวมถึงน้ำดื่ม ในช่วงเวลา พระอาทิตย์ขึ้น-พระอาทิตย์ตกดิน รวมทั้ง ให้อดทนต่อสิ่งรอบตัว หยุดทำความชั่ว และออกห่างจากสิ่งหรือคนที่จะชักนำเราไปสู่การฝ่าฝืนคำสั่งของพระเจ้าไม่ว่าจะโดยมือ(ทำร้ายหรือขโมย) เท้า (เดินไปสู่สถานที่ต้องห้าม) ตา (ดูสิ่งลามก) หู (เช่นการฟังสิ่งไร้สาระ ,ฟังเรื่องชาวบ้านนินทา) ปาก (การนินทาว่าร้ายคนอื่น โทก โป้ปด)

เดือนรอมฎอน เป็นเดือนที่จงใจให้ผู้ศรัทธาทำความดีมากยิ่งขึ้นกว่าเดือนอื่นๆ เน้นการบริจาคตาน หัวใจจะจดจ่ออยู่กับการแสดงความเคารพภักดี (อิบาดะฮฺ) ต่ออัลลอฮฺและหันไปหาพระองค์มากขึ้น เรียกได้ว่า รอมฎอนเป็นเดือนแห่งการอบรมจิตใจ นั่นเอง เพราะจะไม่ทำสิ่งไร้สาระ จะทำอะไรต้องระมัดระวังทุกการกระทำและคำพูด มิเช่นนั้น ก็จะเป็นการถือศีลอดที่ได้แค่เพียง การอดอาหาร เท่านั้นเอง รวมทั้งจะได้รับรู้ความยากลำบากคนที่ยากไร้ด้วย

Prince of Songkla University
Pattani Campus

นวัตกรรมกล่องอนามัยใส่ถุง

ผู้คิดค้นนวัตกรรม

นางสาวธนกร ก้อนเทียน

นายศุภณัฐ จิตรานุกุล

นายจินดา แก้วทอง

นางธัญพร แก้วทอง

หน่วยงาน รพ.สต.อุ้มกะทาด

หลักการและเหตุผล โรคไข้เลือดออกเป็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสาธารณสุขไทยตลอดมาเพราะโรคไข้เลือดออก เป็นโรคติดต่อที่พบได้มากในสภาพภูมิอากาศร้อนชื้นของประเทศไทย เมื่อถูกยุงลายกัดจะทำให้มีไข้ มีตุ่มสีแดงที่แขน ความดันโลหิตต่ำ ตาพร่าอ่อนเพลีย บางรายมีอาการมากผิวจะสีแดง โดยเฉพาะที่ ใบหน้า มีเลือดออกที่ตับ ม้ามหรือมีอาการของไตวายร่วมด้วย บางรายถึงขั้นเสียชีวิต สาเหตุหนึ่งที่ทำให้ปัญหาโรคไข้เลือดออกยังคง คุกคามชีวิตประชาชนคือการที่ประชาชนขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพิษภัยของโรคไข้เลือดออกทำให้ไม่มีการตื่นตัวร่วมกันป้องกันและควบคุมโรคไข้เลือดออกอันเนื่องจากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านสาธารณสุขยังไม่ครอบคลุมถึงทุกครัวเรือนเพื่อ สร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชน รณรงค์ การป้องกันและควบคุมโรคไข้เลือดออกให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันการดำเนินงานป้องกันโรคไข้เลือดออกของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลอุ้มกะทาดได้จัดกิจกรรมการพ่นหมอกควัน และการใส่ทรายอะเบทในการรณรงค์ป้องกันโรคไข้เลือดออก ทุกๆสามเดือนแต่ทรายอะเบทนั้นมีจำนวนจำกัดไม่สามารถดำเนินงานป้องกันและควบคุมโรค ไข้เลือดออกได้ตลอดทั้งปี ดังนั้นทางโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลอุ้มกะทาดจึงได้จัดการ แก้ปัญหานี้โดยการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในกลุ่มของ อสม.ซึ่งทำได้ง่ายในการประชุมทุกๆ เดือนเพื่อค้นหาวิธีการที่จะนำมาใช้ ในการควบคุมและป้องกันโรคไข้เลือดออก และได้แนวคิดจากภูมิ ปัญญาเรื่องของการใช้สมุนไพรของไทย ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น อย่างเช่น ตะไคร้หอม มะกรูด มะนาว ข่า มาเป็นทางเลือกในการป้องกันและควบคุมโรค

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเป็นการรณรงค์ให้ประชาชนป้องกันโรคไข้เลือดออกและเน้นให้ชุมชนตระหนักถึงอันตรายของยุงลายและโรคไข้เลือดออก
- 2) เพื่อให้ประชาชนสามารถนำเอาสมุนไพรในชุมชนมาประยุกต์ใช้ในการไล่ยุงลาย

สาระสำคัญของนวัตกรรม

กล่องอนามัยไล่ยุงได้แนวคิด จากภูมิปัญญาเรื่องของการใช้สมุนไพรของไทย ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น อย่างเช่น ตะไคร้หอม มะกรูด มะนาว ข่า มาเป็นทางเลือกในการป้องกันและควบคุมโรค ระยะเวลาที่ใช้ทำนวัตกรรม ระยะเวลาในการทำ นวัตกรรม กล่องอนามัยไล่ยุง 1 ถึง 2 วัน ลักษณะของงานนวัตกรรม เป็นนวัตกรรมที่ปรับปรุงให้ดีขึ้นจากนวัตกรรมลูกประคบสมุนไพร โดยการเพิ่มสมุนไพรที่มี สารสกัดน้ำมันหอมระเหย ซึ่งสามารถไล่ยุง อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ได้แก่ มะนาว และมะกรูด ร่วมกับการทำให้กลิ่นอยู่ได้นานมากขึ้น และยังจัดหาภาชนะบรรจุใหม่ สามารถเก็บความหอมของ น้ำมันหอมระเหยสมุนไพรให้อยู่ได้ยาวนาน โดยทำจากกล่องยาเก่า ของรพ.สต. ทำให้มีระยะเวลาใน การใช้งานที่ยาวนาน

เป้าหมาย

- 1) ลดอัตราการเกิดไข้เลือดออกของประชาชนในพื้นที่
- 2) มีการรณรงค์ให้ประชาชนป้องกันโรคไข้เลือดออก
- 3) ชุมชนตระหนักถึงอันตรายของยุงลายและโรคไข้เลือดออก

ขั้นตอน

ตะไคร้หอม สมุนไพรที่มีกลิ่นเฉพาะตัว เหนืออยู่ใต้ดิน ลำต้นแตกเป็นกอ ใบยาว สาก หนา และคม มีน้ำมันหอมระเหยชนิด Citronella, Citronellol และ Geraniol เป็นส่วนประกอบ ช่วยไล่ยุงลายได้ เพียงแค่นำมาปลูกโดยใช้กลบ หิน หรือใบไม้แห้งรองก้นกระถาง แล้วตามด้วยดินผสมปุ๋ยคอก เท่านั้นก็จะทำให้กลิ่นของน้ำมันหอมระเหยช่วยไล่ยุงออกจากบ้าน หรือไม่เช่นนั้นนำตะไคร้หอมประมาณ 4-5 ต้น มาทุบ แล้ววางไว้ในห้องมืด ๆ อับ ๆ กลิ่นของน้ำมันหอมระเหยก็จะช่วยกำจัดยุงออกไปเอง นอกเหนือจากนี้เรายังสามารถนำตะไคร้หอมไปสกัดทำเป็นครีมทาตัวหรือสเปรย์ฉีดยุงได้อีกด้วย มะกรูด พืชยืนต้นมีหนาม มีน้ำมันหอมระเหยที่สามารถจัดการได้ทั้งยุงลาย ยุงเสียด ยุงก้นปล่อง และยุงรำคาญ โดยจะใช้วิธีปลูกด้วยการเพาะเมล็ดลงดินที่มีปุ๋ยคอก แล้วรอจนต้นโต

เพื่อให้ น้ำมันหอมระเหยส่งกลิ่นไ่ยุงก็ได้ จะนำใบหรือผิวมะกรูดมาบิบให้กลิ่นน้ำมันหอมระเหยฟุ้ง เพื่อกำจัดยุงก็ดี นอกจากนี้ยังนำไปสกัดร่วมกับตะไคร้หอมเป็นสเปรย์ฉีดยุงก็เด่น ที่สำคัญถ้าหากนำ ลูกมะกรูดใส่ไว้ในตุ่มหรือขวดแก้วใกล้ปากตุ่ม ยังช่วยป้องกันลูกน้ำยุงลาย และช่วยไม่ให้ยุงมาวางไข่ได้ อีกต่างหาก มะนาว มะนาว พืชตระกูลส้ม สีเหลืองสวย รสเปรี้ยวจัด มีน้ำมันหอมระเหยที่สามารถไล่ ยุงกันปล่องได้เป็นส่วนประกอบ บอกเลยแค่นำเปลือกมะนาวมาบิบจนกลิ่นและน้ำมันหอมระเหย กระจายออกมา ข่า มีลักษณะเป็นเหง้าคล้ายขิง ซึ่งทำให้บางคนสับสนระหว่างขิงกับข่า แต่จริงๆ แล้ว ขิงกับ ข่ามีกลิ่นที่แตกต่างกัน กลิ่นของข่าสามารถนำมาไล่ยุงได้ โดยหั่นเป็นแว่นแล้วนำมาทุบให้น้ำมัน หอม ระเหยออก

อุปกรณ์

- ตะไคร้หอม 4-5 ต้น - ผิวมะกรูด 3-4 ลูก - มะนาว 4-5 ลูก - ข่า 4-5 หัว - ผ้าขาวบาง 1 ผืน - เครื่องโคก 1 ตัว - มีด 1 เล่ม - เชือกด้าย 1 ม้วน
- ก่องยาหรือก่อง ขนาด กว้าง 6 ยาว 10 สูง 8 จำนวน 1 ก่อง - กระดาษห่อหรือกระดาษรีไซเคิล 1 ม้วน

วิธีทำ

1. หั่นตะไคร้หอม ผิวมะกรูด ใบมะกรูด มะนาว ข่า และใบโหระพา ออกเป็นชิ้นเล็ก ๆ และนำไปโคก รวมกัน(โคกหยาบพอให้มีกลิ่นหอม)
2. จากนั้น คลุกเคล้าให้ส่วนผสมเข้ากัน และนำผ้าขาวบางมา กางออกให้เป็น สี่เหลี่ยมจัตุรัส และนำ หั่นตะไคร้หอม ผิวมะกรูด ใบมะกรูด มะนาว ข่า และใบโหระพาที่โคกหยาบแล้ว นำใส่ลงไปบนผ้าขาว บาง มัดด้วยเชือกด้าย ให้แน่น
3. นำก่องยา มาเจาะรูรอบๆก่อง ให้พอดีกับขนาดก่อง และนำลูกสมุนไพรมะพร้าวที่เตรียมเสร็จไว้แล้ว ใส่ ลงไปในก่อง ปิดก่องและ นำไปใช้งานได้เลย

ตัวชี้วัด

1. ประชาชนนำนวัตกรรมใช้จำนวน 10 หลังคาเรือน อัตราความครอบคลุมร้อยละ 100
2. ประสิทธิภาพในการป้องกันยุงลายได้นาน 7 วัน
3. ประชาชนมีความพึงพอใจในด้านความสะดวก ประหยัด และปลอดภัยร้อยละ 100

งบประมาณที่ใช้ในนวัตกรรมโดยประมาณ ตะไคร้หอม 5 บาท - ผิวมะกรูด 5 บาท - มะนาว 5 บาท - ข่า 5 บาท - ผ้าขาวบาง 20 บาท - เครื่องโคก - - มีด - - เชือกด้าย 10 บาท - ก่องยาหรือก่อง - - กระดาษห่อหรือกระดาษรีไซเคิล - ***รวมทั้งหมด 50 บาท ต่อ 3-4 ลูก

ประโยชน์นวัตกรรมกล่องอนามัยไต้ยุง

เชิงปริมาณ มีต้นทุนที่น้อย 50บาท ต่อ 3-4 ลูก และมีระยะเวลาในการใช้งานที่ ยาวนาน ถึง 7 วัน หรือประมาณ 168 ชั่วโมง ได้รัศมีในการป้องกันยุง 4-5 เมตร

เชิงคุณภาพ ใช้งานในการป้องกันไม่ให้ยุงมากัดได้ และสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำใหม่ได้โดยการ เติม วัตถุพิษสมุนไพร สามารถใช้งานต่อได้ อีก 7วัน และยังแบ่งวางในแต่ละจุดของ ภายในและ ภายนอก บ้านได้ เคลื่อนย้ายสะดวก ไม่มีสารเคมีปนเปื้อน

Prince of Songkla University
Pattani Campus

นวัตกรรมเพื่อนข้างบ้าน

ผู้คิดค้นนวัตกรรม

นางสาวศศิพิชญ์ นิลไพรัช

หน่วยงาน นักศึกษาปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาภาวະผู้นำและนวัตกรรมทางการศึกษาคณะ
ศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และผู้อำนวยการส่วนงานประชาสัมพันธ์ ศูนย์อำนวยการ
บริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

รูปแบบนวัตกรรม นวัตกรรมกระบวนการ

หลักการและเหตุผล จากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้ส่งผลกระทบต่อให้
ชุมชนในเขตพื้นที่ชายแดนใต้มีวิถีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในการดำเนินชีวิตประจำวัน การ
ประกอบหาเลี้ยงชีพประจำวัน ความผูกพันในครอบครัวและชุมชน และสภาพจิตใจของครอบครัวผู้
ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบ แม้จะมีหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคประชาสังคมต่าง
ลงพื้นที่ช่วยเหลือและแก้ไขปัญหา แต่ก็ยังมีจำนวนผู้ประสบปัญหาอยู่ตลอดเวลา มีการศึกษาวิจัยใน
เรื่องของแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความสงบสุขอย่างถาวรใน
พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยส่วนใหญ่กล่าวถึงการยอมรับ ความแตกต่างทางสังคม มีความจริงใจ
และให้เกียรติ ซึ่งกันและกัน มีการเปิดโอกาสให้ผู้นำมามุสลิม ผู้นำศาสนา นักวิชาการ นักการเมือง
สื่อมวลชน ได้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา ใช้การเมืองนำการทหาร ให้หลักศาสนา เป็นข้อพิจารณา
แก้ไขปัญหา การใช้งานมวลชนสัมพันธ์ ยกระดับความสัมพันธ์ และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้เป็น
รูปธรรม ชัดเจน ทั้งนี้การเสริมสร้างสันติภาพอย่างยั่งยืนในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ต้องคำนึงถึง
ระบบการอยู่ ร่วมกันอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเสมอภาคของคนในพื้นที่ ต้องมีการส่งเสริมการ
ดำเนินชีวิตที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมความเชื่อของแต่ละกลุ่มคน ศาสนธรรมและเศรษฐกิจพอเพียง
ต้องมีกระบวนการ สร้างความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน และ ร่วมมือกันสร้างระบบการศึกษา
การพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ ระบบความยุติธรรม จากความเชื่อดังกล่าวจึงเป็นที่มาของนวัตกรรม
กระบวนการ “เพื่อนข้างบ้าน” ขึ้น เพื่อให้เกิดการโยงใยความสัมพันธ์ที่ดีในชุมชนให้เกิดขึ้นเพื่อเป็น
เกราะในการป้องกันและการเยียวยาความรู้สึกของชุมชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้อีกครั้ง

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อจัดกิจกรรมเครือข่ายในการเฝ้าระวังป้องกันภัยในชื่อกิจกรรม “เพื่อนข้างบ้าน”
- 2) เพื่อให้ประชาชน แกนนำชุมชน เครือข่ายบัณฑิตอาสาได้มีส่วนร่วมในการจัดการสถานการณ์ในชุมชนของตนเอง

สาระสำคัญที่มาของนวัตกรรม

กิจกรรมเพื่อนข้างบ้านเป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้เกิดความรู้สึกลอดภัยระหว่างกันในการอยู่อาศัยในชุมชน โดยการมอบหมายให้สมาชิกในชุมชนทำหน้าที่ในการดูแลกัน ในรูปแบบที่กำหนด ซึ่งเกิดจากความเชื่อที่ว่ารั้วที่ดีของบ้าน คือ รั้วที่เกิดจากเพื่อนบ้านที่ดีต่อกัน ซึ่งเป็นวิถีชีวิตดั้งเดิมของผู้คนในชุมชน หากแต่ในปัจจุบันได้เกิดความแตกต่างแปลกแยกจากความเชื่อ และวิถีคิดที่แตกต่างจากสถานการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้น ส่งผลให้เกิดช่องว่างทางความรู้สึกที่จะระแวดระวังภัยให้กัน เมื่อความเข้มแข็งสามัคคีลดลงย่อมเป็นช่องทางในการที่จะเกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมาได้ง่าย

เป้าหมาย

- 1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีเครือข่ายเฝ้าระวังที่เป็นรูปธรรม
- 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้สึกปลอดภัยในการดำรงชีวิตประจำวันมากขึ้น

ขั้นตอน

- 1) จัดพื้นที่การดำเนินการ
- 2) กำหนดกลุ่มบ้านที่ทำกิจกรรมเพื่อนข้างบ้าน โดยให้กลุ่มบ้าน มี 4 หลังคาเรือน ได้แก่ บ้านตนเอง บ้านตรงข้าม บ้านขวามือ บ้านซ้ายมือ ต่อเนื่องไปเรื่อย ๆ
- 3) กำหนดหัวข้อการพูดคุยในแต่ละวัน โดยให้บัณฑิตอาสาใช้คลิปสั้นที่ได้ผลิตไว้เป็นเรื่องพูดคุย
- 4) กำหนดให้มีการประชุมตัวแทนบ้านสัปดาห์ละ 1 ครั้ง เพื่อทำรายงานการเฝ้าระวังและการสรุปความรู้ที่ได้จากคลิปที่บัณฑิตอาสาได้เผยแพร่
- 5) กำหนดแนวทางในการให้คะแนนสำหรับกลุ่มบ้านที่มีการสื่อสารและมีรายงานที่เป็นรูปธรรม ทั้งนี้อาจเป็นการจัดกิจกรรมในระดับหมู่บ้าน หรือ ตำบล

อุปกรณ์

- 1) คลิปสั้นที่บัณฑิตอาสาได้ผลิตไว้
- 2) กระดาษรายงาน
- 3) กระดาษร่างแบบ
- 4) ปากกา ปากกาเคมี

ตัวชี้วัด

- 1.ประชาชนเข้าร่วมโครงการชุมชนละ อย่างน้อยร้อยละ 70
- 2.ประชาชนมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80

งบประมาณที่ใช้ในนวัตกรรมโดยประมาณ

- 1) อุปกรณ์ ประมาณ 200 บาท ต่อหนึ่งชุมชน
- 2) รางวัลประมาณ 1,000 บาท ต่อหนึ่งชุมชน

ประโยชน์นวัตกรรม

เชิงปริมาณ มีเครือข่ายเฝ้าระวังในชุมชนเพิ่มมากขึ้น

เชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้สึกปลอดภัย เกิดความไว้วางใจในการใช้ชีวิตร่วมกัน เกิดความผ่อนคลายจากสถานการณ์ที่ตึงเครียดในปัจจุบัน