

บรรณานุกรม

หนังสืออ้างอิง

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา, การตลาดสำหรับการบริการแนวคิดและกลยุทธ์, พิมพ์ครั้งที่ 1
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

อัลกุรอานฉบับแปลความหมายภาษาไทยสมาคมนักเรียนเก่าอาหรับ ประเทศไทย. ปิอิญเราะฮ์
ศักราช 1419 (พ.ศ. 2542). อัลมะดีนะฮ์ : ศูนย์กษัตริย์ฟาอัดเพื่อการพิมพ์อัลกุรอาน

วิทยานิพนธ์และรายงานการวิจัย

กัลยา แจ่มแจ่ม. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและ
สหกรณ์การเกษตร สาขาท่าช้าง จังหวัดเพชรบุรี. สารนิพนธ์ ก.ศ.ม (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

มาเรียม นะมี 2553. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับความคิดเห็นของมุสลิมในการเลือกใช้บริการธนาคาร
อิสลามแห่งประเทศไทย. คุษฎิณีพนธ์ปริญญาคุษฎิณีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

รุ่งโรจน์ สงสระบุญ (2560). ความพึงพอใจการใช้บริการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย สาขา
นนทบุรี. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม กรุงเทพมหานคร

รัชยา กุลวานิชไชยนันท์. (2535). ความพึงพอใจของผู้ประกันตนต่อบริการทางการแพทย์ตาม
นโยบายประกันสังคม: ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ประกันตนในเขตกรุงเทพมหานครและ
ปริมณฑล. กรุงเทพฯ: สำนักงานประกันสังคม.

รัชวลี วรรณดี. (2548). ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการสำนักงานคณะกรรมการ
การอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วิสุทธิ์ ดวงอาทิตย์. 2551. “ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคาร
กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”, การค้นคว้าแบบอิสระ
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นายปริญญา เพชรรุ่งฟ้า และคณะ. 2553. ความพึงพอใจและพฤติกรรมการใช้บริการธนาคารออมสิน
สาขาบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร .คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- ธวัช นัยพอม. 2557. สหกรณ์อิสลาม : คำตอบของมุสลิมไทยต่อเศรษฐกิจยุคโลกาภิวัตน์. คนหนุ่มสาวมุสลิมกับโลกสมัยใหม่ หน้า 567 – 614
- ธานินทร์ สว่างศ์วาร. (2541). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อคุณภาพในงานบริการส่วนหน้าของโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร ตามการรับรู้ของหัวหน้างาน. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยู่ธยา. (2547). การตลาดสำหรับการบริการ แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวัฒนา ไบเจริญ. (2540). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาเกษมสันต์. วิทยานิพนธ์ ศป.ม.(จิตวิทยาการศึกษา).มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุภาวดี ศรีพรหม. “การวิเคราะห์องค์ประกอบคุณลักษณะการเป็นนักบริการที่ดีของพนักงานธนกรประจำธนาคาร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการวัดผลการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2541.
- สุธาดา สนธิเวช. (2551). ความพึงพอใจของพระสงฆ์ต่อการบริหารจัดการโรงพยาบาลสงฆ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- มูฮำหมัด อีแมดือเระ 2558 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอิสลามต่อประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่สหกรณ์อิสลาม อิบนูอัฟฟาน จำกัด ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอิสลามศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- อาหามะ กือโด 2556 ศึกษาดูงานและการปฏิบัติของสหกรณ์อิสลามในจังหวัดนราธิวาส ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอิสลามศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- อุสนุล หะยีดาราโอะ 2558 ความพึงพอใจของสมาชิกต่อผลิตภัณฑ์และการใช้บริการของสหกรณ์อิสลามอิบนูอัฟฟาน จำกัด ในจังหวัดปัตตานี ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอิสลามศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ฮาเร๊ะ เจ๊ะโด 2557 แนวโน้มการบริหารสหกรณ์ออมทรัพย์อิบนูอัฟฟาน จำกัด ในทศวรรษหน้า (2557-2566).ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาอิสลามศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

หนังสือต่างประเทศ

al-Bukhāriy, Muhammad'ibn'Ismā'īl. 1400. **al-Jāmi' al-Sahīh (الجامع الصحيح)**. Egypt : al-Maktabah al-Salafiyyah.

Chapra, M. U. 1979. Objective of the Islamic Economic Order. London : The Islamic Foundation

David, C., Christopher, G., Hua Hwa Au Yong & Esther, C. (2006). **Customersatisfaction: A study of bank customer relation in New Zealand**. Thesis, Lincoln University: New Zealand.

David, C., Christopher, G., Hua Hwa Au Yong & Esther, C. (2006). **Customersatisfaction: A study of bank customer relation in New Zealand**. Thesis, Lincoln University: New Zealand.

'IbnKathīr, 'AbuFidā'a'Ismā'īl'ibnKathīrAlqurashiy. 2000. **Tafsīr al-Qur'ān al-'Azīm (تفسير القرآن العظيم)**, TahqīqMustafā al-saiyid Muhammad, Muhammad faḍl al-'ajmawiyy, Muhammad al-Saiyid Rasyad, 'Aliy'Ahmad'Abdulbāqīy, Hasan 'AbbāsQutb, M'uasasahQurṭubah.

K. Douglas Hoffman and John E.G. Bateson. Essentials of Services Marketing : Concepts, Strategies and Cases. TX : Harcourt College Publishers, 2002, pp. 251 – 256.

Lin. C. Y. (2007). An examination of implementing customer relationship management by Chinese-Owned SMEs. Thesis, Lincoln University: New Zealand.

Mellet, John D. (1954). Management in the public Services : **The Quest for Effective Performance**. New York : McGraw – Hill Book Company.

Morgan. & Hunt. (1994). The Commitment - Trust Theory of Relationship Marketing. Journal of Marketing

Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., and Berry, L.L. “Delivering Quality Service: Balancing Customer perceptions and expectation”. London: The Free Press, 1990.

Parasuraman,A, Zeithaml,andBerry,L.L.(1994). “Alternative scale for Measuring ServiceQuality;A Comparative Assessment Based on Phychometric and Diagnostic Criteria” Journal of Retailing.

Stern D. I. (1997). The capital theory approach to sustainability: a critical appraisal. Journal of Economic

Yamane, T. (1967). Statistics: An introductory analysis. New York: Harper and Row.

วารสารและเอกสาร

_____ 2557. รายงานกิจการประจำปี 2552 – 2558 สหกรณ์อิสลามอับนูอัฟฟาน จำกัด

เว็บไซต์

โปรแกรมค้นหาแหล่งหนังสือวิทยานิพนธ์แห่งประเทศไทย (ออนไลน์) สืบค้นจาก:
http://tdc.thailis.or.th/tdc//search_result.php (27 ก.พ.2559)

สหกรณ์อิสลามปัตตานี. มปป. (ออนไลน์) สืบค้นจาก:
<http://www.iscop.co.th/history.php> (20 เมษายน 2559)

สหกรณ์อิสลามอับนูอัฟฟาน จำกัด. มปป. (ออนไลน์) สืบค้นจาก:
<http://www.ibnuaffan.com/index.php> (26 เมษายน 2559)

กรมส่งเสริมสหกรณ์ - Cooperative Promotion Department (ออนไลน์) สืบค้นจาก:
<https://www.cpd.go.th/cpdth2560/index.php> (26 เมษายน 2560)