

Prince of Songkla University
Pattani Campus

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามการวิจัย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารแบบปากต่อปากในการใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาล

ส่วนที่ 1 ข้อคำถามเบื้องต้น

คำสั่ง: กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ถูกต้องสำหรับท่านมากที่สุด

1. ท่านเคยใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาลมาก่อนหรือไม่

เคยใช้

ไม่เคยใช้ (สิ้นสุดการสัมภาษณ์)

2. ความถี่ในการท่องเที่ยวต่อปีของท่าน

1 ครั้งต่อปี

2 - 3 ครั้งต่อปี

4 - 5 ครั้งต่อปี

มากกว่า 5 ครั้งต่อปี

3. การเดินทางท่องเที่ยวในแต่ละครั้งท่านพักค้างคืนจำนวนกี่คืน

1 คืน

2 - 3 คืน

4 - 5 คืน

5 คืนขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ส่วนประสมทางการตลาดบริการของโรงแรมที่มีครัวฮาลาล

ประเด็น	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ←				→ เห็นด้วยอย่างยิ่ง		
	1	2	3	4	5	6	7
4. โรงแรมไม่มีบริการเครื่องตีมแอลกอฮอล์ภายในห้องพักและห้องอาหาร							
5. ภายในห้องพักของโรงแรมมีเครื่องหมายข้อบ่งชี้ทิศ (กิบลัต) สำหรับการละหมาด							
6. การจัดเตียงนอนและห้องน้ำหันไปทางทิศเดียวกับทิศกิบลัต							
7. โรงแรมไม่บริการสิ่งบันเทิงที่ขัดกับหลักคำสอนของศาสนาอิสลาม							
8. โรงแรมมีการจัดเตรียมคัมภีร์อัลกรุอันไว้ภายในห้องพัก							
9. โรงแรมบริการพรหมสำหรับละหมาดไว้ภายในห้องพัก							
10. ภายในห้องน้ำของโรงแรมมีสายฉีดในการชำระล้าง							
11. ราคาห้องพักของโรงแรมมีความเหมาะสม และมีการแสดงราคาห้องพักแต่ละห้องไว้อย่างชัดเจน							
12. โรงแรมมีวิธีการชำระเงินได้หลายช่องทาง							
13. โรงแรมมีการชำระเงินอยู่ภายใต้บทบัญญัติของศาสนาอิสลาม							

ประเด็น	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ←				→ เห็นด้วยอย่างยิ่ง		
	1	2	3	4	5	6	7
14.โรงแรมมีระบบการจองห้องพักล่วงหน้าผ่านหลายช่องทาง เช่น อินเทอร์เน็ต บริษัทนำเที่ยว โทรศัพท์ เป็นต้น							
15.ลูกค้าสามารถเข้ามาใช้บริการด้วยตนเอง(Walk-in)							
16.โรงแรมมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ นิตยสาร วารสาร แผ่นพับและป้ายโฆษณา							
17.โรงแรมมีกิจกรรมส่งเสริมการขายห้องพักในช่วงเทศกาลทางศาสนาอิสลาม เช่น ฮารีรายอหรือเทศกาลสำคัญอื่น ๆ							
18.โรงแรมจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเน้นกิจกรรมที่ไม่ขัดกับศาสนาอิสลาม							
19.การสมัครเป็นสมาชิกของโรงแรม จะได้รับส่วนลดในการใช้บริการ							
20.พนักงานมุสลิมแต่งกายเรียบร้อยถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม							
21.พนักงานบริการลูกค้าด้วยอัธยาศัยดี สุภาพ เป็นกันเองอย่างเท่าเทียมกัน							
22.พนักงานที่ไม่ใช่มุสลิมมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการบริการตามหลักศาสนาอิสลาม							
23. พนักงานบริการอย่างเป็นมิตร ตั้งมุสลิมนั้นเป็นพี่น้องกัน							
24.พนักงานเพศหญิงให้บริการลูกค้าเพศหญิง และพนักงานเพศชายให้บริการลูกค้าเพศชาย							
25. โรงแรมมีการแบ่งฝ่ายงานที่ให้บริการด้านต่าง ๆ อย่างชัดเจน							
26.โรงแรมมีจำนวนพนักงานที่ให้บริการเพียงพอกับจำนวนลูกค้า							
27.โรงแรมจัดห้องพักแยกชั้นระหว่างชาย-หญิง หรือครอบครัว							
28.สิ่งอำนวยความสะดวกแยกเป็นสัดส่วนระหว่างชาย-หญิง เช่น สปา ฟิตเนส สระว่ายน้ำ เป็นต้น							
29.โรงแรมมีบริการห้องอาหารฮาลาล							

ประเด็น	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ←				→ เห็นด้วยอย่างยิ่ง		
	1	2	3	4	5	6	7
30. โรงแรมมีบริการห้องละหมาด							

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในบริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาล

ประเด็น	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ←				→ เห็นด้วยอย่างยิ่ง		
	1	2	3	4	5	6	7
31. ฉันรู้สึกยินดีที่ใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาล							
32. ฉันรู้สึกมีความสุขที่ใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาล							
33. ฉันรู้สึกถูกใจที่ใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาล							
34. ฉันรู้สึกพึงพอใจที่ใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาล							

ส่วนที่ 4 ความภักดีต่อโรงแรมที่มีครัวฮาลาล

ประเด็น	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ←				→ เห็นด้วยอย่างยิ่ง		
	1	2	3	4	5	6	7
35. ฉันชอบที่จะใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาลเป็นประจำมากกว่าการทดลองใช้บริการโรงแรมทั่วไป							
36. ฉันแทบจะไม่ใช้บริการโรงแรมที่โรงแรมที่มีครัวฮาลาลเลยแม้ว่าจะมีราคาที่ใกล้เคียงกัน							
37. ฉันพิจารณาโรงแรมที่โรงแรมที่มีครัวฮาลาลเป็นตัวเลือกแรก							
38. ฉันเต็มใจที่จะใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาลแม้ในราคาที่สูงกว่าโรงแรมทั่วไป							
39. เมื่อฉันต้องการใช้บริการโรงแรมในโอกาสหน้า ฉันจะใช้บริการโรงแรมโรงแรมที่มีครัวฮาลาล							
40. ฉันจะยังคงเป็นลูกค้าที่มีความภักดีต่อโรงแรมที่มีครัวฮาลาล							

ส่วนที่ 5 การบอกต่อการใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาล

ประเด็น	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ← → เห็นด้วยอย่างยิ่ง						
	1	2	3	4	5	6	7
41. ตั้งแต่ฉันเข้าพักได้เข้าในโรงแรมที่มีครัวฮาลาล ฉันมักจะพูดถึงโรงแรมนี้อยู่เสมอ							
42. ฉันพูดถึงโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้กับผู้อื่นบ่อย ๆ							
43. ทุกครั้งที่มีโอกาส ฉันจะพูดถึงโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้กับผู้อื่น							
44. ฉันบอกผู้อื่นเกี่ยวกับโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้มากกว่าโรงแรมทั่วไป							
45. ฉันมักจะหาโอกาสที่จะกล่าวถึงโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้กับผู้อื่น							
46. ฉันบอกต่อเกี่ยวกับโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้ไปยังผู้อื่นอีกจำนวนมาก							
47. เมื่อฉันบอกผู้อื่นเกี่ยวกับโรงแรมที่มีครัวฮาลาล ฉันมักจะพูดถึงแต่สิ่งดี							
48. สิ่งที่ฉันพูดถึงโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้ มากกว่าการเอ่ยเพียงแคชื่อกของโรงแรมเท่านั้นกับผู้อื่น							
49. เมื่อฉันได้พูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้มันยากสำหรับฉันที่จะหยุดพูด							
50. ฉันมีเพียงสิ่งดี ๆ เท่านั้นที่จะพูดถึงโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้							
51. ฉันจะบอกผู้อื่นว่า ฉันจะแนะนำให้ใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้							
52. ฉันพูดสนับสนุนโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้							
53. ฉันรู้สึกภาคภูมิใจที่ได้บอกผู้อื่นว่าฉันได้ใช้บริการบริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้							

ส่วนที่ 6 ข้อมูลส่วนตัว

54. เพศ

- ชาย หญิง

55. อายุ

- ต่ำกว่า 20 ปี 21 – 30 ปี 31 - 40 ปี
 41 – 50 ปี 51 – 60 ปี มากกว่า 60 ปี

56. สถานภาพ

- โสด สมรส หย่าร้าง

57. การศึกษาสูงสุด

- มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา ปริญญาตรี
 ปริญญาโท ปริญญาเอก

58. ระดับรายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่า 15,000 บาท 15,001 – 25,000 บาท
 25,001 – 35,000 บาท 35,001 – 45,000 บาท
 45,001บาทขึ้นไป

59. ภูมิลำเนา จังหวัด.....

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับโรงแรมที่มีครัวฮาลาล

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณอย่างยิ่งที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

RESEARCH QUESTIONNAIRE

Factors Influencing Word of Mouth in Halal Kitchen Hotel

Please put a cross ✓ in one box in each statement

SECTION 1: General Information

1. Do you use to service in Halal kitchen hotel?

Yes

No (End of survey question her,

thanks)

2. How often do you travel a year?

Once a year

2 - 3times a year

4 - 5 times a year

More than 5times a year

3. How long do you stay in each trip?

1 night

2 - 3 nights

4 - 5 nights

More than 5 nights

SECTION 2: Marketing Mix Service in Halal kitchen hotel

Statement	Strongly disagree ← → Strongly agree						
	1	2	3	4	5	6	7
5. No alcoholic drinks and serve in hotel room and restaurant.							
6. Hotel provides a Qiblat direction marker in room.							
7. Hotel bed and toilet are not placed to face the Qiblat direction.							
8. Hotel does not provide entertainment activities which are against Islamic principles.							
9. Hotel places the Holy Quran in room.							
10. Hotel provides prayer mat in room guest room.							
11. Rinsing spray is available in hotel restroom.							
12. Hotel has suitable and appropriate room rates and stated clearly in website, brochures etc.							

Statement	Strongly disagree ← → Strongly agree						
	1	2	3	4	5	6	7
13. Hotel allows several methods of payment are available.							
14. Hotel accepts payment through Islamic financial arrangement.							
15. Hotel provides advanced reservation such as via online booking, travel agent and telephone.							
16. Hotel accepts walk-in hotel guest.							
17. Hotel uses public relations and advertisement such as magazine, newsletter, brochures and billboards.							
18. Hotel promotions are available during Eid and other Islamic festivals.							
19. Hotel provides Muslim friendly/ Halal tour packages.							
20. Hotel gives membership privileges and promotions are available.							
21. Muslim staff wears appropriate Muslim attire.							
22. Staff has a good service mind.							
23. Non-Muslim staff has adequate knowledge and skills for Muslim friendly services.							
24. Hotel staff applies brotherhood (<i>ukhuwah</i>) in their service.							
25. Female staff serves female guests, male staff serves male guests.							
26. Appropriate tasks delegation among hotel staff.							
27. Hotel has sufficient number of staff to serve hotel guests.							
28. Hotel provides appropriate hotel room arrangement for male, female, and family.							
29. Hotel segregates facilities such as spa,							

Statement	Strongly disagree ← → Strongly agree						
	1	2	3	4	5	6	7
swimming pool and fitness.							
30. Hotel provides Halal restaurant.							
31. Hotel has Muslim prayer room service.							

SECTION3: Satisfaction in Halal kitchen hotel

Statement	Strongly disagree ← → Strongly agree						
	1	2	3	4	5	6	7
32. I feel pleased with Halal kitchen hotel.							
33. I feel happy with Halal kitchen hotel.							
34. I feel contented with Halal kitchen hotel.							
35. I feel satisfied with Halal kitchen hotel.							

SECTION4: Customer Loyalty in Halal kitchen hotel

Statement	Strongly disagree ← → Strongly agree						
	1	2	3	4	5	6	7
36. I would rather stick with a Halal kitchen hotel than try other hotel that I am not sure of.							
37. I rarely take chances to use non-certified hotel services, although the price is similar rate by service unfamiliar hotel even if means sacrificing variety.							
38. I consider Halal kitchen hotel my first choice.							
39. I am willing to pay a premium price for Halal kitchen hotel than other hotels.							
40. In the future, I prefer to use Halal kitchen hotel only.							
41. I will continue to be loyal customer for Halal kitchen hotel.							

SECTION5: Word of Month in Halal kitchen hotel

Statement	Strongly disagree ← → Strongly agree						
	1	2	3	4	5	6	7
42. Ever since I use Halal kitchen hotel, I always share my experience to my peers.							
43. I have mentioned this Halal kitchen hotel to others quite frequently.							
44. I have mentioned this Halal kitchen hotel to others whenever I have a chance.							
45. I have told more people about this Halal kitchen hotel than I have told about other hotel.							
46. I always seek an opportunity to share others about Halal kitchen hotel experience.							
47. I have told many people about Halal kitchen hotel.							
48. When I tell others about Halal kitchen hotel, I tend to talk about the great services.							
49. I share about Halal kitchen hotel beyond just their brand name.							
50. Once I start talking about Halal kitchen hotel, it's hard for me to stop.							
51. I have only positive experience to say about this Halal kitchen hotel.							
52. I highly recommend Halal kitchen hotel to others.							
53. I talk favorably about Halal kitchen hotel.							
54. I am proud to tell others that I use this Halal kitchen hotel.							

SECTION 6: Personal Information

55. Gender

- Male Female

56. Age

- 20 Years or less 21 – 30 Years 31 - 40 Years
 41 – 50Years 51 – 60Years More than60Years

57. Status

- Single Married Divorced

57. Level Educational

- Secondary certificate or equivalent Bachelor degree
 Master degree Doctoral degree

58. Monthly income

- Less than15,000 Baht. 15,001 – 25,000 Baht.
 25,001 – 35,000 Baht. 35,001 – 45,000 Baht.
 More than 45,001 Baht.

59. Country.....

Other suggestion about Halal kitchen hotel

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

THANK YOU

Princess of Songkla University
Pattani Campus

ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ (n = 400)

ตัวแปร	\bar{X}	S.D.	แปลผล
โรงแรมไม่มีบริการเครื่องตีมแอลกอฮอล์ภายในห้องพักและห้องอาหาร (SMK4)	5.26	1.665	ค่อนข้างมาก
ภายในห้องพักของโรงแรมมีเครื่องหมายข้อบ่งชี้ทิศ (กิบส์) สำหรับการละหมาด (SMK5)	5.00	1.849	ค่อนข้างมาก
การจัดเตียงนอนและห้องน้ำหันไปทางทิศเดียวกับทิศกิบส์ (SMK6)	5.29	1.601	ค่อนข้างมาก
โรงแรมไม่บริการสิ่งบันเทิงที่ขัดกับหลักคำสอนของศาสนาอิสลาม (SMK7)	4.89	1.600	ค่อนข้างมาก
โรงแรมมีการจัดเตรียมคัมภีร์อัลกรุอันไว้ภายในห้องพัก (SMK8)	4.04	2.145	ปานกลาง
โรงแรมบริการพรมสำหรับละหมาดไว้ภายในห้องพัก (SMK9)	4.35	2.051	ปานกลาง
ภายในห้องน้ำของโรงแรมมีสายฉีดในการชำระล้าง (SM10)	5.64	1.397	มาก
ราคาห้องพักของโรงแรมมีความเหมาะสม และมีการแสดงราคาห้องพักแต่ละห้องไว้อย่างชัดเจน (SMK11)	5.41	1.306	มาก
โรงแรมมีวิธีการชำระเงินได้หลายช่องทาง (SMK12)	5.66	1.249	มาก
โรงแรมมีการชำระเงินอยู่ภายใต้บทบัญญัติของศาสนาอิสลาม (SMK13)	5.45	1.359	มาก
โรงแรมมีระบบการจองห้องพักล่วงหน้าผ่านหลายช่องทาง เช่น อินเทอร์เน็ต บริษัทนำเที่ยว โทรศัพท์ เป็นต้น (SMK14)	5.75	1.266	มาก
ลูกค้าสามารถเข้ามาใช้บริการด้วยตนเอง(Walk-in) (SM15)	5.82	1.187	มาก
โรงแรมมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ นิตยสาร วารสาร แผ่นพับและป้ายโฆษณา (SMK16)	5.71	1.271	มาก
โรงแรมมีกิจกรรมส่งเสริมการขายห้องพักในช่วงเทศกาลทางศาสนาอิสลาม เช่น ฮารีรายอหรือเทศกาลสำคัญอื่น ๆ (SMK17)	4.93	1.678	ค่อนข้างมาก
โรงแรมจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเน้นกิจกรรมที่ไม่ขัดกับศาสนาอิสลาม (SMK18)	5.16	1.370	ค่อนข้างมาก
การสมัครเป็นสมาชิกของโรงแรม จะได้รับส่วนลดในการใช้บริการ (SMK19)	5.75	1.310	มาก
พนักงานมุสลิมแต่งกายเรียบร้อยถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม (SMK20)	5.41	1.434	มาก

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตัวแปรสังเกตได้ (ต่อ)

ตัวแปร	\bar{X}	S.D.	แปลผล
พนักงานบริการลูกค้าด้วยอัธยาศัยดี สุภาพ เป็นกันเองอย่างเท่าเทียมกัน (SMK21)	5.75	1.211	มาก
พนักงานที่ไม่ใช่มุสลิมมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการบริการตามหลักศาสนาอิสลาม (SMK22)	5.08	1.357	ค่อนข้างมาก
พนักงานบริการอย่างเป็นมิตร ตั้งมุสลิมนั้นเป็นพี่น้องกัน (SMK23)	5.55	1.310	มาก
พนักงานเพศหญิงให้บริการลูกค้าเพศหญิง และพนักงานเพศชายให้บริการลูกค้าเพศชาย (SMK24)	4.05	1.977	ปานกลาง
โรงแรมมีการแบ่งฝ่ายงานที่ให้บริการด้านต่าง ๆ อย่างชัดเจน (SMK25)	5.15	1.337	ค่อนข้างมาก
โรงแรมมีจำนวนพนักงานที่ให้บริการเพียงพอกับจำนวนลูกค้า (SMK26)	5.30	1.343	ค่อนข้างมาก
โรงแรมจัดห้องพักแยกชั้นระหว่างชาย-หญิง หรือครอบครัว (SMK27)	4.87	1.335	ปานกลาง
สิ่งอำนวยความสะดวกแยกเป็นสัดส่วนระหว่างชาย-หญิง เช่น สปา ฟิตเนส สระว่ายน้ำ เป็นต้น (SMK28)	4.76	1.391	ปานกลาง
โรงแรมมีบริการห้องอาหารฮาลาล (SMK29)	5.19	1.692	ค่อนข้างมาก
โรงแรมมีบริการห้องละหมาด (SMK30)	5.80	1.473	มาก
ฉันรู้สึกยินดีที่ใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาล (SAT31)	5.48	1.157	มาก
ฉันรู้สึกมีความสุขที่ใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาล (SAT32)	5.58	1.040	มาก
ฉันรู้สึกถูกใจที่ใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาล (SAT33)	5.61	1.117	มาก
ฉันรู้สึกพึงพอใจที่ใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาล (SAT34)	5.67	1.104	มาก
ฉันชอบที่จะใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาลเป็นประจำมากกว่าการทดลองใช้บริการโรงแรมทั่วไป (LOY35)	5.47	1.152	มาก
ฉันแทบจะไม่ใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาลเลยแม้ว่าจะมีราคาที่ใกล้เคียงกัน (LOY36)	5.36	1.033	มาก
ฉันพิจารณาโรงแรมที่มีครัวฮาลาลเป็นตัวเลือกแรก (LOY37)	5.56	1.084	มาก
ฉันเต็มใจที่จะใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาลแม้ในราคาที่สูงกว่าโรงแรมทั่วไป (LOY38)	5.46	1.082	มาก
เมื่อฉันต้องการใช้บริการโรงแรมในโอกาสหน้า ฉันจะใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาล (LOY39)	5.57	1.076	มาก

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตัวแปรสังเกตได้ (ต่อ)

ตัวแปร	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ฉันจะยังคงเป็นลูกค้าที่มีความรักดีต่อโรงแรมที่มีครัวฮาลาล (LOY40)	5.57	1.115	มาก
ตั้งแต่ฉันเข้าพักได้เข้าในโรงแรมที่มีครัวฮาลาล ฉันมักจะพูดถึงโรงแรมนี้อยู่เสมอ (WOM41)	5.45	1.049	มาก
ฉันพูดถึงโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้กับผู้อื่นบ่อย ๆ (WOM42)	5.49	1.026	มาก
ทุกครั้งที่มีโอกาส ฉันจะพูดถึงโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้กับผู้อื่น (WOM43)	5.42	1.114	มาก
ฉันบอกผู้อื่นเกี่ยวกับโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้มากกว่าโรงแรมทั่ว ๆ ไป (WOM44)	5.50	1.062	มาก
ฉันมักจะหาโอกาสที่จะกล่าวถึงโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้กับผู้อื่น (WOM45)	5.53	1.087	มาก
ฉันบอกต่อเกี่ยวกับโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้ไปยังผู้อื่นอีกจำนวนมาก (WOM46)	5.49	1.048	มาก
เมื่อฉันบอกผู้อื่นเกี่ยวกับโรงแรมที่มีครัวฮาลาล ฉันมักจะพูดถึงแต่สิ่งดี (WOM47)	5.58	1.078	มาก
สิ่งที่ฉันพูดถึงโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้ มากกว่าการเอ่ยเพียงแคชื่อกของโรงแรมเท่านั้นกับผู้อื่น (WOM48)	5.55	1.075	มาก
เมื่อฉันได้พูดคุยเกี่ยวกับโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้มันยากสำหรับฉันที่จะหยุดพูด (WOM49)	5.38	1.095	มาก
ฉันมีเพียงสิ่งดี ๆ เท่านั้นที่จะพูดถึงโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้ (WOM50)	5.49	1.045	มาก
ฉันจะบอกผู้อื่นว่า ฉันจะแนะนำให้ใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้ (WOM51)	5.47	1.064	มาก
ฉันพูดสนับสนุนโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้ (WOM52)	5.54	1.042	มาก
ฉันรู้สึกภาคภูมิใจที่ได้บอกผู้อื่นว่าฉันได้ใช้บริการบริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาลนี้ (WOM53)	5.57	1.085	มาก

ภาคผนวก ค
หนังสือรับรองตอบรับบทความวิจัย เพื่อเผยแพร่ในวารสารการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
(TCI กลุ่ม 1) และนิพนธ์ต้นฉบับ



มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ WALAILAK UNIVERSITY

นครศรีธรรมราช : 222 ตำบลไทยบุรี อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช 80160

โทรศัพท์ 0 7567 3000, 0 7538 4000, 0 7552 3000 โทรสาร 0 7567 3708 E-mail : wu@wu.ac.th

กรุงเทพมหานคร : เลขที่ 979/42-46 อาคารเอสเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 19 (ตรงข้าม ททบ.5) ถนนพหลโยธิน

เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2298 0244-5, 0 2299 0930 โทรสาร 0 2298 0248 E-mail : wu-bkk@wu.ac.th

ที่ อว 7531 00/ 10 111

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

222 ตำบลไทยบุรี อำเภอท่าศาลา

จังหวัดนครศรีธรรมราช 80160

หนังสือรับรอง

หนังสือรับรองฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า กองบรรณาธิการจัดการ วารสารการจัดการ (WMS Journal of Management) สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ได้ตอบรับบทความวิจัย เรื่อง “อิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดบริการต่อการสื่อสารแบบปากต่อปากในการใช้บริการ โรงแรมที่มีครัวฮาลาล” ซึ่งเขียนโดย หมะหมุด หะยีหมัด และอาดัม ไกรสุหรั่ง เผยแพร่ในวารสารการจัดการ ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (เมษายน- มิถุนายน 2563)

ให้ไว้ ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562

(รองศาสตราจารย์ ดร. จีรเกียรติ อภิคุณโยภาส)

รักษาการแทนคณบดีสำนักวิชาการจัดการ

บรรณาธิการจัดการ วารสารการจัดการ สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

โทร 0-7567-2247, 0-7567-2227

E-mail: wmsjournal@hotmail.com, Website: www.wmsjournal.com

