

บรรณานุกรม

- ครรรชิต มาลัยวงศ์. (2540). **ทักษะไอที**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์
- จรรยา กงจักร์. 2548. **การศึกษาปัญหาและความต้องการของผู้ใช้บริการด้านสินเชื่อ ธนาคารออมสิน สาขาเชียงคำ อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา**. วิทยานิพนธ์ บริการธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ): มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- ฉวีวรรณ คูหาภินันท์. (2545). **สารนิเทศทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: ศิลปาบรรณาการ.
- ชัชวาลย์ วงษ์ประเสริฐ. (2537). **บริการสารนิเทศ**. ปทุมธานี: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ชุดิมา สัจจามันท์. (2530). **สารนิเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ธนาคารกรุงไทย. (2555). **ฝ่ายวิจัยความเสี่ยงธุรกิจ กลุ่มบริหารความเสี่ยง สายงานบริหารความเสี่ยง**. **สรุปเศรษฐกิจไทยเดือนเมษายน 2555**. บทวิเคราะห์ ธนาคารกรุงไทย
- ธนาคารกรุงไทย. (2554). **ประวัติความเป็นมา**. ค้นจาก 20 เมษายน 2554, จาก <http://www.ktb.co.th>.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย สายสนับสนุนการบริการ.(2547). **การให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ภาค เศรษฐกิจสำคัญ**. จุลสารเผยแพร่ ธนาคารแห่งประเทศไทย
- ธนาคารแห่งประเทศไทย สายนโยบายการเงิน.(2555). **รายงานภาวะและแนวโน้มสินเชื่อของสถาบันการเงิน**. ธนาคารแห่งประเทศไทย
- ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้ ส่วนวิชาการ. (2547). **ภาวะหนี้ครัวเรือน และผลสำรวจทัศนคติการก่อหนี้และการออมของครัวเรือนในภาคใต้**. ธนาคารแห่งประเทศไทย
- บุหลัน อุษตะกุล. 2548. **ความต้องการใช้สารสนเทศธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ประภาวดี สืบสนธิ์. (2546). **ความต้องการใช้สารนิเทศ**. ใน เอกสารการสอนชุดวิชา การพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ หน่วยที่ 1-8. หน้า 293 - 333. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พิพัฒน์ พรสุวรรณ. (2541). **บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการบริการทางการเงินของธนาคารพาณิชย์ไทย**. กรุงเทพมหานคร: เอกสารวิจัยส่วนบุคคล, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.
- ยุภาวรรณ วรรณวานิชย์. **การตลาดบริการ**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548

- วรพร จิมพลีศิริ. (2548). **ความต้องการ และการใช้สารสนเทศของพนักงานธนาคารกสิกรไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- วัฒนา ณ ระนอง. (2533). **การกระจายข้อมูลและบริการข้อมูลต่ออุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค**. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.
- วัลลภ สวัสดิวัลลภ. (2544). **สารนิเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า**. นครปฐม: ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ และสารนิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏนครปฐม
- วิฑูรย์ ปราศรัย. 2552. **ความต้องการสินเชื่อกองธนาคารกรุงไทย: กรณีศึกษาของข้าราชการและลูกจ้างประจำ ในเขตอำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี**. สารนิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต. อุบลราชธานี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- แม่นมาศ ชวลิต. (2542). **สารนิเทศและสารนิเทศศาสตร์**. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาสารนิเทศศาสตร์เบื้องต้น หน่วยที่ 1-7. (หน้า 1-38). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2542). **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ธีระพิมพ์และไซเท็กซ์.
- สมพงษ์ สวัสดิภักดิ์. (2546). **เครือข่ายวิสาหกิจทางเลือกและทางรอดของธุรกิจไทย**. *โลกการค้า*, 46 (9), 34-37.
- สายสุดา ปั้นตระกูล. (2544). **ความต้องการสารสนเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานของบุคลากรของบริษัทยูไนเต็ดอินฟอร์เมชันไอเวย์จำกัด**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สิริเกียรติ รัชชुकานติ. (2550). **การจัดการเงินทุนและการเตรียมตัวเพื่อขอสินเชื่อ**. คณะบริหารธุรกิจ: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ. (2540). **การวางแผนกลยุทธ์ในยุค ค.ศ. 2020**. *นักบริหาร*, 17(1), 60-63.
- อรอุมา สืบกระพัน. 2548. **ความต้องการสารสนเทศและพฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศของวิศวกรบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สำนักปฏิบัติการส่วนภูมิภาค – ภาคเหนือ**. วิทยานิพนธ์ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สารสนเทศศึกษา): มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อภิวัลย์ ศรีรุ่งเรืองชัย.(2552). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวิภู บมจ. ธนาคารกรุงไทย สาขาสมุทรสาครของข้าราชการและลูกจ้างประจำ อำเภอเมือง จังหวัด**

- สมุทรสาคร. ปรึญญาบริหารธุรกิจมหาบัณชิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป): มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- อคุลย์ จาตุรงค์กุล. (2542). การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อำนาจ ชีระวนิช. (2544). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อำไพพร เลชะจิระกุล. (2535). ความต้องการข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดย่อมจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมในจังหวัดภาคใต้. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาส
- Devadason, F.J. (1996). **Practical steps for indentifying information needs of clients.**
<http://www.geocities.com/Athens/5041/infneed.html>
- David, N
. (1996). **Assessing Information Needs Tool and Techniques.** London : Aslib.
- Mchombu, K. (1995). **Information needs and seeking habits for rural development in Southern Africa.** Retrieved September 4, 2011, from http://web.idrc.ca/en/ev-30656-201-1-DO_TOPIC.html.
- Niedzwiadzka, B. (2003). A proposed general model of information behaviour. Retrieved October 2, 2011, from <http://informationr.net/ir/9-1/paper164.html>.
- Olszewski, W. (2001). **Informal communication.** Retrieved October 2, 2011, from <http://www.nyu.edu/gsas/dept/politics/seminars/olszewski.pdf>.
- Popoola, S.O.. (2000). Scanning the environment for competitive advantage : a study of corporate banking managers in Nigeria [Electronic version]. Journal of Libraries and Information Services, 50(3), 210 – 216.
- Wilson, T.D. (2000). Human information behaviour. **Informing Science**,3 (2) , 49-55. (2000b). Recent trends in user studies : action research and qualitative methode. **Information research**, 5(3). Retrieved October 2, 2011, from <http://informationr.net/ir/5-3/paper76.html>
- Unesco, General Information Programme and UNISIST. (1984). **Guidelines for the establishment of information consolidation units**, Paris : Author