



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารแบบปากต่อปากในการใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาล
Factors Influencing Word of Mouth in Halal Kitchen Hotel

Prince of Songkla University
Pattani Campus

คณะนักวิจัย

ดร.หะหมัด หะยีหมัด

นายอาดัม ไกรสุทรงค์

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจาก สถาบันฮาลาล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ประจำปีงบประมาณ 2559 รหัสโครงการ CIS05H59

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารแบบปากต่อปากในการใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาล

Factors Influencing Word of Mouth in Halal Kitchen Hotel

คณะนักวิจัย

ดร.หมะหมุด หะยีหมัด

วิทยาลัยอิสลามศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

นายอาดัม ไกรสุหรั่งค์

สถาบันฮาลาล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารแบบปากต่อปากในการใช้บริการโรงแรมที่มีครัวฮาลาล
Factors Influencing Word of Mouth in Halal Kitchen Hotel

คณะผู้วิจัย

ดร.หมะหมุด หะยีหมัด

วิทยาลัยอิสลามศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

นายอาดัม ไกรสุหรั่งค์

สถาบันฮาลาล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์