

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1.) ศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารสารสนเทศทางการเมืองของเยาวชนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ และ(2.) ศึกษาการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองของเยาวชนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ทำการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Selected Response) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยการส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างจำนวน 324 ฉบับ (ทั้งนี้เพื่อป้องกันการสูญหายและผิดพลาดของข้อมูลผู้วิจัยจึงทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเกินกว่าที่กำหนด จำนวน 330 ฉบับ) ได้รับคืนจำนวน 330 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม
3. พฤติกรรมการสื่อสารสารสนเทศทางการเมือง
 - 3.1 ความต้องการสารสนเทศทางการเมือง
 - 3.2 การแสวงหาสารสนเทศทางการเมือง
 - 3.3 การใช้สารสนเทศทางการเมือง
4. การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง
5. การตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมือง

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการสื่อความหมายผู้วิจัยขอเสนอสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

2. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

การนำเสนอข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ ช่วงอายุ ระดับการศึกษา ศาสนา อาชีพ รายได้ต่อเดือน แหล่งที่อยู่อาศัย และจังหวัดที่อาศัย โดยวิธีแจกแจงความถี่และค่าสถิติร้อยละ สามารถนำเสนอรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน (n=330)	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	118	35.80
- หญิง	212	64.20
รวม	330	100.00
2. ช่วงอายุ		
- 18 - 19 ปี	69	20.90
- 20 - 21 ปี	147	44.50
- 22 - 23 ปี	85	25.80
- 24 - 25 ปี	29	8.80
รวม	330	100.00
3. ระดับการศึกษา		
- ประถมศึกษา	9	2.70
- มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า	8	2.40
- มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	79	23.90
- อนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	54	16.40
- ปริญญาตรี	179	54.20
- สูงกว่าปริญญาตรี	1	0.30
รวม	330	100.00
4. ศาสนา		
- อิสลาม	304	92.10
- พุทธ	26	7.90
รวม	330	100.00
5. อาชีพ		
- เกษตรกร เช่น ทำนา ทำไร่ ทำสวน ประมง เลี้ยงสัตว์	1	0.30
- รับราชการ เช่น ครู ตำรวจ ทหาร พยาบาล	4	1.20
- รับจ้างทั่วไป	10	3.00
- ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	18	5.50
- นักเรียน / นักศึกษา	271	82.10

- อื่น ๆ	26	7.90
รวม	330	100.00
6. รายได้ต่อเดือน		
- น้อยกว่า 10,000 บาท	285	86.40
- 10,001 – 15,000 บาท	40	12.10
- 15,001 - 20,000 บาท	4	1.20
- 20,001 - 25,000 บาท	1	0.30
รวม	330	100.00
7. แหล่งที่อยู่อาศัย		
- สังคมเมือง	165	50.00
- สังคมชนบท	165	50.00
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 4.1 ข้อมูลพื้นฐาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 64.20 มีช่วงอายุ 20-21 ปี จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50 โดยส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 54.20 ซึ่งนับถือศาสนาอิสลาม จำนวน 304 คน คิดเป็นร้อยละ 92.10 ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามยังคงเป็นนักเรียน / นักศึกษา จำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 82.10 และรองลงมาประกอบอาชีพอื่น ๆ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.90 และประกอบอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 ตามลำดับ ในส่วนของรายได้ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 86.40 และมีแหล่งที่อยู่อาศัยอยู่ในสังคมเมือง และสังคมชนบทในอัตราส่วนที่เท่ากัน คือ จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 50

3. พฤติกรรมการสื่อสารสารสนเทศทางการเมือง

3.1 ความต้องการสารสนเทศทางการเมือง

ตารางที่ 4.2 แสดงความต้องการสารสนเทศทางการเมือง

ความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	ต้องการ		ไม่ต้องการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. คิดว่าอยากให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน	324	98.20	6	1.80
2. คิดว่าอยากให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	325	98.50	5	1.50

ความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	ต้องการ		ไม่ต้องการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3. คิดว่าต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายประชานิยมของรัฐบาล เช่น การรณรงค์ใช้สิทธิเลือกตั้ง การหาเสียงพรรคการเมือง นโยบายในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เป็นต้น	322	97.60	8	2.40
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง				
4. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวทางการเมือง เช่น การรายงานข่าวทางการเมืองผ่านโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น	323	97.90	7	2.10
5. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ทางการเมือง เช่น สถิติหรือโพลทางการเมือง เป็นต้น	325	98.50	5	1.50
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการใช้สิทธิเลือกตั้ง				
6. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของพรรคการเมือง เช่น รายงานการสรุปนโยบายพรรค สรุปเปรียบเทียบนโยบายพรรคที่เข้าร่วมการเลือกตั้ง เป็นต้น	326	98.80	4	1.20
7. สารสนเทศเกี่ยวกับประวัติและผลงานของผู้สมัครรับเลือกตั้ง	324	98.20	6	1.80
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเริ่มพูดคุยประเด็นทางการเมือง				
8. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง	325	98.50	5	1.50
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน				
9. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการเปรียบเทียบนโยบายและผลงานของพรรคการเมือง	326	98.80	4	1.20
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการติดต่อกับนักการเมืองหรือผู้นำทางการเมือง				
10. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการติดต่อกับนักการเมือง	322	97.60	8	2.40
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเป็นสมาชิกและบริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง				
11. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับรายชื่อผู้สนับสนุนพรรคการเมือง เช่น บริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง	323	97.90	7	2.10
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการร่วมรณรงค์ทางการเมือง				
12. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ทางการเมือง เช่น การไม่ขายเสียงเลือกตั้ง การออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ความเสมอภาค เป็นต้น	326	98.80	4	1.20

ความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	ต้องการ		ไม่ต้องการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
13. สารสนเทศที่เกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้	326	98.80	4	1.20
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของพรรคการเมือง				
14. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกิจกรรมของพรรคการเมือง เช่น รายงานผลการดำเนินงานของพรรคการเมืองประจำไตรมาส หรือประจำปี การช่วยเหลือประชาชน เป็นต้น	326	98.80	4	1.20
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง				
15. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับประวัติและผลงานของผู้เสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง	314	95.20	16	4.80
16. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับกฎเกณฑ์การสมัครรับเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ	325	98.50	5	1.50

จากตารางที่ 4.2 ความต้องการสารสนเทศทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการสารสนเทศทางการเมือง โดยต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของพรรคการเมือง เช่น รายงานการสรุปนโยบายพรรค สรุปเปรียบเทียบนโยบายพรรคที่เข้าร่วมการเลือกตั้ง เป็นต้น จำนวน 326 คน คิดเป็นร้อยละ 98.80 สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการเปรียบเทียบนโยบายและผลงานของพรรคการเมือง จำนวน 326 คน คิดเป็นร้อยละ 98.80 สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ทางการเมือง เช่น การไม่ขายเสียงเลือกตั้ง การออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ความเสมอภาค เป็นต้น จำนวน 326 คน คิดเป็นร้อยละ 98.80 สารสนเทศที่เกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ จำนวน 326 คน คิดเป็นร้อยละ 98.80 และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกิจกรรมของพรรคการเมือง เช่น รายงานผลการดำเนินงานของพรรคการเมืองประจำไตรมาส หรือประจำปี การช่วยเหลือประชาชน เป็นต้น จำนวน 326 คน คิดเป็นร้อยละ 98.80 ในอัตราส่วนที่เท่ากัน

ตารางที่ 4.3 แสดงภาพรวมระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมือง

ความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	ระดับความต้องการ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง	4.19	0.83	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการใช้สิทธิเลือกตั้ง	4.19	0.86	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเริ่มพูดคุยประเด็นทางการเมือง	4.27	0.79	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน	4.19	0.82	มาก

สารสนเทศที่เกี่ยวกับการติดต่อกับนักการเมืองหรือผู้นำทางการเมือง	4.08	0.91	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเป็นสมาชิกและบริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง	4.14	0.88	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการร่วมรณรงค์ทางการเมือง	4.26	0.82	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของพรรคการเมือง	4.26	0.84	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง	3.97	1.00	มาก
เฉลี่ยรวม	4.17	0.86	มาก

จากตารางที่ 4.3 ภาพรวมระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการสารสนเทศทางการเมืองอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมากทุกข้อ โดยต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวกับการเริ่มพูดคุยประเด็นทางการเมือง มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.27$) รองลงมา คือ ต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวกับการร่วมรณรงค์ทางการเมือง ($\bar{X} = 4.26$) และต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของพรรคการเมือง ($\bar{X} = 4.26$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมือง

ระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	ระดับความต้องการ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. คิดว่าอยากให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน	4.58	0.67	มากที่สุด
2. คิดว่าอยากให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	4.49	0.67	มาก
3. คิดว่าต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายประชานิยมของรัฐบาล เช่น การรณรงค์ใช้สิทธิเลือกตั้ง การหาเสียงพรรคการเมือง นโยบายในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เป็นต้น	4.24	0.79	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง			
4. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวทางการเมือง เช่น การรายงานข่าวทางการเมืองผ่านโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น	4.20	0.82	มาก
5. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ทางการเมือง เช่น สถิติ หรือโพล์ทางการเมือง เป็นต้น	4.18	0.83	มาก

ระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	ระดับความต้องการ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการใช้สิทธิเลือกตั้ง			
6. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของพรรคการเมือง เช่น รายงานการสรุปนโยบายพรรค สรุปเปรียบเทียบนโยบายพรรคที่เข้าร่วมการเลือกตั้ง เป็นต้น	4.22	0.84	มาก
7. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับประวัติและผลงานของผู้สมัครรับเลือกตั้ง	4.17	0.89	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเริ่มพูดคุยประเด็นทางการเมือง			
8. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง	4.27	0.79	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน			
9. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการเปรียบเทียบนโยบายและผลงานของพรรคการเมือง	4.19	0.82	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการติดต่อกับนักการเมืองหรือผู้นำทางการเมือง			
10. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการติดต่อกับนักการเมือง	4.08	0.91	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเป็นสมาชิกและบริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง			
11. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับรายชื่อผู้สนับสนุนพรรคการเมือง เช่น บริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง	4.14	0.88	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการร่วมรณรงค์ทางการเมือง			
12. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ทางการเมือง เช่น การไม่ขายเสียงเลือกตั้ง การออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ความเสมอภาค เป็นต้น	4.19	0.85	มาก
13. สารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้	4.32	0.80	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของพรรคการเมือง			
14. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกิจกรรมของพรรคการเมือง เช่น รายงานผลการดำเนินงานของพรรคการเมืองประจำปี ไตรมาส หรือ ประจำปี การช่วยเหลือประชาชน เป็นต้น	4.26	0.84	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง			
15. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับประวัติและผลงานของผู้เสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง	3.92	1.04	มาก

ระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	ระดับความต้องการ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
16. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับกฎเกณฑ์การสมัครรับเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ	4.01	0.97	มาก

จากตารางที่ 4.4 ระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$) รองลงมา คือ ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$) และต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามรัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามเพศ

ความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	ชาย			หญิง		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. คิดว่าอยากให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน	4.60	0.65	มากที่สุด	4.57	4.57	มากที่สุด
2. คิดว่าอยากให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	4.47	0.68	มาก	4.49	4.49	มาก
3. คิดว่าต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายประชานิยมของรัฐบาล เช่น การรณรงค์ใช้สิทธิเลือกตั้ง การหาเสียงพรรคการเมือง นโยบายในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เป็นต้น	4.21	0.80	มาก	4.26	4.26	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง						
4. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวทางการเมือง เช่น การรายงานข่าวทางการเมืองผ่านโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น	4.12	0.84	มาก	4.24	0.80	มาก
5. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ทางการเมือง เช่น สถิติ หรือโพลทางการเมือง เป็นต้น	4.14	0.84	มาก	4.21	0.83	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการใช้สิทธิเลือกตั้ง						
6. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของพรรคการเมือง เช่น รายงานการสรุปนโยบายพรรค สรุป	4.10	0.82	มาก	4.29	0.84	มาก

ความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	ชาย			หญิง		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
เปรียบเทียบนโยบายพรรคที่เข้าร่วมการเลือกตั้ง เป็นต้น						
7. สารสนเทศเกี่ยวกับประวัติและผลงานของผู้สมัครรับเลือกตั้ง	4.11	1.00	มาก	4.20	0.83	มาก
สารสนเทศเกี่ยวกับการเริ่มพูดคุยประเด็นทางการเมือง						
8. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง	4.22	0.80	มาก	4.29	0.79	มาก
สารสนเทศเกี่ยวกับการชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน						
9. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการเปรียบเทียบนโยบายและผลงานของพรรคการเมือง	4.09	0.86	มาก	4.25	0.80	มาก
สารสนเทศเกี่ยวกับการติดต่อกับนักการเมืองหรือผู้นำทางการเมือง						
10. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการติดต่อกับนักการเมือง	4.03	0.97	มาก	4.11	0.88	มาก
สารสนเทศเกี่ยวกับการเป็นสมาชิกและบริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง						
11. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับรายชื่อผู้สนับสนุนพรรคการเมือง เช่น บริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง	4.15	0.99	มาก	4.14	0.81	มาก
สารสนเทศเกี่ยวกับการร่วมรณรงค์ทางการเมือง						
12. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ทางการเมือง เช่น การไม่ขายเสียงเลือกตั้ง การออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ความเสมอภาค เป็นต้น	4.26	0.85	มาก	4.15	0.84	มาก
13. สารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้	4.29	0.84	มาก	4.34	0.78	มาก
สารสนเทศเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของพรรคการเมือง						
14. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกิจกรรมของพรรคการเมือง เช่น รายงานผลการดำเนินงานของพรรคการเมืองประจำไตรมาส หรือประจำปี การช่วยเหลือประชาชน เป็นต้น	4.32	0.76	มาก	4.23	0.87	มาก
สารสนเทศเกี่ยวกับการเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง						
15. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับประวัติและผลงานของผู้เสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง	3.98	1.05	มาก	3.89	1.03	มาก

ความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	ชาย			หญิง		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
16. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับกฎเกณฑ์การสมัครรับเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ	3.92	1.05	มาก	4.06	0.92	มาก

จากตารางที่ 4.5 ระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามเพศ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) รองลงมา คือ ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.47$) และต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกิจกรรมของพรรคการเมือง เช่น รายงานผลการดำเนินงานของพรรคการเมืองประจำไตรมาส หรือประจำปี การช่วยเหลือประชาชน เป็นต้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$) ตามลำดับ

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$) รองลงมา คือ ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$) และต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$) ตามลำดับ

Prince of Songkhla University
Pattani Campus

ตารางที่ 4.6 แสดงระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอายุ

ความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	18-19 ปี			20-21 ปี			22-23 ปี			24-25 ปี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. คิดว่าอยากให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน	4.52	0.70	มากที่สุด	4.54	0.67	มากที่สุด	4.69	0.66	มากที่สุด	4.62	0.62	มากที่สุด
2. คิดว่าอยากให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	4.36	0.71	มาก	4.45	0.63	มาก	4.60	0.72	มากที่สุด	4.62	0.56	มากที่สุด
3. คิดว่าต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายประชานิยมของรัฐบาล เช่น การณรงคืใช้สิทธิเลือกตั้ง การหาเสียงพรรคการเมือง นโยบายในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เป็นต้น	4.21	0.76	มาก	4.15	0.82	มาก	4.38	0.81	มาก	4.41	0.68	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง												
4. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวทางการเมือง เช่น การรายงานข่าวทางการเมืองผ่านโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น	4.15	0.86	มาก	4.15	0.78	มาก	4.44	0.76	มาก	3.86	0.95	มาก
5. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ทางการเมือง เช่น สถิติ หรือโพล์ทางการเมือง เป็นต้น	4.21	0.80	มาก	4.10	0.83	มาก	4.37	0.81	มาก	4.00	0.90	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการใช้สิทธิเลือกตั้ง												
6. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของพรรคการเมือง เช่น รายงานการสรุปนโยบายพรรค สรุปเปรียบเทียบนโยบายพรรคที่เข้าร่วมการเลือกตั้ง เป็นต้น	4.17	0.86	มาก	4.18	0.83	มาก	4.31	0.83	มาก	4.24	0.87	มาก
7. สารสนเทศเกี่ยวกับประวัติและผลงานของผู้สมัครรับเลือกตั้ง	4.21	0.76	มาก	4.08	0.93	มาก	4.33	0.90	มาก	4.00	0.90	มาก

ความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	18-19 ปี			20-21 ปี			22-23 ปี			24-25 ปี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
สารสนเทศเกี่ยวกับการเริ่มพูดคุยประเด็นทางการเมือง												
8. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง	4.32	0.81	มาก	4.23	0.77	มาก	4.37	0.81	มาก	4.03	0.82	มาก
สารสนเทศเกี่ยวกับการชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ทีตนสนับสนุน												
9. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการเปรียบเทียบนโยบายและผลงานของพรรคการเมือง	4.17	0.79	มาก	4.19	0.80	มาก	4.30	0.90	มาก	3.93	0.75	มาก
สารสนเทศเกี่ยวกับการติดต่อกับนักการเมืองหรือผู้นำทางการเมือง												
10. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการติดต่อกับนักการเมือง	4.16	0.85	มาก	4.01	0.91	มาก	4.18	1.00	มาก	4.00	0.86	มาก
สารสนเทศเกี่ยวกับการเป็นสมาชิกและบริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง												
11. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับรายชื่อผู้สนับสนุนพรรคการเมือง เช่น บริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง	4.16	0.83	มาก	4.08	0.85	มาก	4.21	0.99	มาก	4.18	0.72	มาก
สารสนเทศเกี่ยวกับการร่วมรณรงค์ทางการเมือง												
12. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ทางการเมือง เช่น การไม่ขายเสียงเลือกตั้ง การออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ความเสมอภาค เป็นต้น	4.16	0.78	มาก	4.10	0.86	มาก	4.42	0.82	มาก	4.03	0.91	มาก
13. สารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้	4.39	0.73	มาก	4.28	0.78	มาก	4.48	0.79	มาก	3.93	0.96	มาก
สารสนเทศเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของพรรคการเมือง												
14. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกิจกรรมของพรรคการเมือง เช่น รายงานผลการดำเนินงานของพรรคการเมืองประจำไตรมาส หรือประจำปี การช่วยเหลือประชาชน เป็นต้น	4.34	0.84	มาก	4.21	0.81	มาก	4.41	0.82	มาก	3.93	0.92	มาก

ความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	18-19 ปี			20-21 ปี			22-23 ปี			24-25 ปี		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
สารสนเทศเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของพรรคการเมือง												
15. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับประวัติและผลงานของผู้เสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง	3.93	1.07	มาก	3.73	1.11	มาก	4.22	0.85	มาก	4.00	0.89	มาก
16. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับกฎเกณฑ์การสมัครรับเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ	4.00	1.04	มาก	3.89	0.99	มาก	4.19	0.89	มาก	4.14	0.79	มาก

จากตารางที่ 4.6 ระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 18-19 ปี ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$) รองลงมา คือ ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) และต้องการสารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-21 ปี ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$) รองลงมา คือ ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$) และต้องการสารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 22-23 ปี ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.69$) รองลงมา คือ ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) และต้องการสารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$) ตามลำดับ

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 24-25 ปี ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$) ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$) และต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายประชานิยมของรัฐบาล เช่น การรณรงค์ใช้สิทธิเลือกตั้ง การหาเสียงพรรคการเมือง นโยบายในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เป็นต้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามระดับการศึกษา

ความต้องการสารสนเทศ ทางการเมือง	ประถมศึกษา			มัธยมศึกษาตอนต้นหรือ เทียบเท่า			มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ เทียบเท่า			อนุปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า			ปริญญาตรี			สูงกว่าปริญญาตรี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. คิดว่าอยากให้รัฐบาลจัดทำ สารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะ ลงมาช่วยเหลือประชาชน	4.56	0.53	มากที่สุด	4.86	0.38	มากที่สุด	4.34	0.73	มาก	4.47	0.72	มาก	4.71	0.61	มากที่สุด	5.00	0.00	มากที่สุด
2. คิดว่าอยากให้รัฐบาลจัดทำ สารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล ในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	4.67	0.50	มากที่สุด	4.57	0.53	มากที่สุด	4.25	0.69	มาก	4.37	0.62	มาก	4.61	0.66	มากที่สุด	5.00	0.00	มากที่สุด
3. คิดว่าต้องการให้รัฐบาลจัดทำ สารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายประชานิยม ของรัฐบาล เช่น การรณรงค์ใช้สิทธิ เลือกตั้ง การหาเสียงพรรคการเมือง นโยบายในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เป็น ต้น	4.33	0.50	มาก	4.00	0.89	มาก	3.99	0.79	มาก	4.13	0.90	มาก	4.40	0.74	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง																		
4. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับความ เคลื่อนไหวทางการเมือง เช่น การ รายงานข่าวทางการเมืองผ่านโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เป็น ต้น	3.67	0.71	มาก	4.71	0.76	มากที่สุด	3.95	0.87	มาก	4.13	0.79	มาก	4.33	0.78	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
5. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการ วิเคราะห์ทางการเมือง เช่น สถิติ หรือ โพลทางการเมือง เป็นต้น	3.78	0.83	มาก	4.71	0.76	มากที่สุด	4.00	0.83	มาก	4.19	0.83	มาก	4.26	0.82	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด

ความต้องการสารสนเทศ ทางการเมือง	ประถมศึกษา			มัธยมศึกษาตอนต้นหรือ เทียบเท่า			มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ เทียบเท่า			อนุปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า			ปริญญาตรี			สูงกว่าปริญญาตรี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการใช้สิทธิเลือกตั้ง																		
6. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ของพรรคการเมือง เช่น รายงานการ สรุปนโยบายพรรค สรุปเปรียบเทียบ นโยบายพรรคที่เข้าร่วมการเลือกตั้ง เป็น ต้น	3.78	0.97	มาก	4.57	0.53	มากที่สุด	4.06	0.90	มาก	4.09	0.88	มาก	4.33	0.78	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
7. สารสนเทศเกี่ยวกับประวัติและ ผลงานของผู้สมัครรับเลือกตั้ง	3.89	0.93	มาก	4.50	0.76	มาก	4.09	0.88	มาก	4.04	1.03	มาก	4.23	0.86	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเริ่มพูดคุยประเด็นทางการเมือง																		
8. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการแสดง ความคิดเห็นทางการเมือง	3.67	0.87	มาก	4.14	1.07	มาก	4.10	0.84	มาก	4.40	0.74	มาก	4.34	0.76	มาก	4.00	0.00	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้สนับสนุน																		
9. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการ เปรียบเทียบนโยบายและผลงานของ พรรคการเมือง	3.78	0.67	มาก	4.50	0.76	มาก	4.05	0.78	มาก	4.12	0.86	มาก	4.28	0.83	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการติดต่อกับนักการเมืองหรือผู้นำทางการเมือง																		
10. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับช่องทาง การติดต่อกับนักการเมือง	3.78	0.97	มาก	4.00	0.82	มาก	4.03	0.90	มาก	3.90	1.05	มาก	4.18	0.88	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเป็นสมาชิกและบริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง																		
11. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับรายชื่อ ผู้สนับสนุนพรรคการเมือง เช่น บริจาค เงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง	4.11	0.78	มาก	4.43	0.79	มาก	4.12	0.82	มาก	4.06	0.96	มาก	4.17	0.89	มาก	4.00	0.00	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการร่วมรณรงค์ทางการเมือง																		
12. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการ รณรงค์ทางการเมือง เช่น การไม่ขาย	3.78	1.09	มาก	4.50	0.76	มาก	4.10	0.84	มาก	4.17	0.89	มาก	4.24	0.82	มาก	4.00	0.00	มาก

ความต้องการสารสนเทศ ทางการเมือง	ประถมศึกษา			มัธยมศึกษาตอนต้นหรือ เทียบเท่า			มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ เทียบเท่า			อนุปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า			ปริญญาตรี			สูงกว่าปริญญาตรี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
เสียงเลือกตั้ง การออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ความเสมอภาค เป็นต้น																		
13. สารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของ ประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้	3.78	0.97	มาก	4.71	0.49	มากที่สุด	4.22	0.84	มาก	4.23	0.89	มาก	4.41	0.74	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
สารสนเทศเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของพรรคการเมือง																		
14. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินงานกิจกรรมของพรรคการเมือง เช่น รายงานผลการดำเนินงานของพรรค การเมืองประจำไตรมาส หรือประจำปี การช่วยเหลือประชาชน เป็นต้น	3.89	0.93	มาก	4.88	0.35	มากที่สุด	4.22	0.86	มาก	4.24	0.93	มาก	4.28	0.80	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
สารสนเทศเกี่ยวกับการเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง																		
15. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับประวัติ และผลงานของผู้เสนอตัวเป็นผู้แข่งขัน ทางการเมือง	3.88	0.83	มาก	4.88	0.35	มากที่สุด	3.63	1.15	มาก	3.65	1.19	มาก	4.09	0.90	มาก	4.00	0.00	มาก
16. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับกฎเกณฑ์ การสมัครรับเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ	3.78	0.83	มาก	4.57	0.53	มากที่สุด	3.70	1.05	มาก	3.79	1.12	มาก	4.21	0.84	มาก	4.00	0.00	มาก

จากตารางที่ 4.7 ระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$) รองลงมา คือ ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$) และต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายประชานิยมของรัฐบาล เช่น การรณรงค์ใช้สิทธิเลือกตั้ง การหาเสียงพรรคการเมือง นโยบายในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เป็นต้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกิจกรรมของพรรคการเมือง เช่น รายงานผลการดำเนินงานของพรรคการเมืองประจำไตรมาส หรือประจำปี การช่วยเหลือประชาชน เป็นต้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.88$) รองลงมา คือ ต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับประวัติและผลงานของผู้เสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.88$) และต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.86$) รองลงมา คือ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$) รองลงมา คือ ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) สารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$) และต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกิจกรรมของพรรคการเมือง เช่น รายงานผลการดำเนินงานของพรรคการเมืองประจำไตรมาส หรือประจำปี การช่วยเหลือประชาชน เป็นต้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.47$) รองลงมา คือ ต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) และต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.71$) รองลงมา คือ ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$) และต้องการสารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$) ตามลำดับ

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ($\bar{X} = 5.00$) ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ($\bar{X} = 5.00$) ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายประชานิยมของรัฐบาล เช่น การรณรงค์ใช้สิทธิเลือกตั้ง การหาเสียงพรรคการเมือง นโยบายในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เป็นต้น ($\bar{X} = 5.00$) ต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวทางการเมือง เช่น การรายงานข่าวทางการเมืองผ่านโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น ($\bar{X} = 5.00$) ต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ทางการเมือง เช่น สถิติ หรือโพลทางการเมือง เป็นต้น ($\bar{X} = 5.00$) ต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของพรรคการเมือง เช่น รายงานการสรุปนโยบายพรรค สรุปเปรียบเทียบนโยบายพรรคที่เข้าร่วมการเลือกตั้ง เป็นต้น ($\bar{X} = 5.00$) ต้องการสารสนเทศเกี่ยวกับประวัติและผลงานของผู้สมัครรับเลือกตั้ง ($\bar{X} = 5.00$) ต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการเปรียบเทียบนโยบายและผลงานของพรรคการเมือง ($\bar{X} = 5.00$) ต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการติดต่อกับนักการเมือง ($\bar{X} = 5.00$) ต้องการสารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ ($\bar{X} = 5.00$) และต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกิจกรรมของพรรคการเมือง เช่น รายงานผลการดำเนินงานของพรรคการเมืองประจำไตรมาส หรือประจำปี การช่วยเหลือประชาชน เป็นต้น ($\bar{X} = 5.00$) ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 4.8 แสดงระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามศาสนา

ความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	อิสลาม			พุทธ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. คิดว่าอยากให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน	4.59	0.68	มากที่สุด	4.50	0.58	มาก
2. คิดว่าอยากให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	4.48	0.68	มาก	4.50	0.58	มาก
3. คิดว่าต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายประชานิยมของรัฐบาล เช่น การรณรงค์ใช้สิทธิเลือกตั้ง การหาเสียงพรรคการเมือง นโยบายในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เป็นต้น	4.24	0.80	มาก	4.27	0.72	มาก
สารสนเทศเกี่ยวกับการแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง						
4. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวทางการเมือง เช่น การรายงานข่าวทางการเมืองผ่านโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น	4.18	0.82	มาก	4.35	0.80	มาก

ความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	อิสลาม			พุทธ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
5. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ทางการเมือง เช่น สถิติ หรือโพลทางการเมือง เป็นต้น	4.16	0.83	มาก	4.50	0.76	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการใช้สิทธิเลือกตั้ง						
6. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของพรรคการเมือง เช่น รายงานการสรุปนโยบายพรรค สรุปเปรียบเทียบนโยบายพรรคที่เข้าร่วมการเลือกตั้ง เป็นต้น	4.21	0.84	มาก	4.35	0.80	มาก
7. สารสนเทศที่เกี่ยวกับประวัติและผลงานของผู้สมัครรับเลือกตั้ง	4.15	0.91	มาก	4.35	0.69	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มพูดคุยประเด็นทางการเมือง						
8. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง	4.27	0.79	มาก	4.31	0.88	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน						
9. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการเปรียบเทียบนโยบายและผลงานของพรรคการเมือง	4.19	0.84	มาก	4.27	0.67	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อบัณฑิตการเมืองหรือผู้นำทางการเมือง						
10. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการติดต่อบัณฑิตการเมือง	4.07	0.92	มาก	4.27	0.83	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการเป็นสมาชิกและบริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง						
11. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับรายชื่อผู้สนับสนุนพรรคการเมือง เช่น บริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง	4.14	0.88	มาก	4.19	0.80	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการร่วมรณรงค์ทางการเมือง						
12. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ทางการเมือง เช่น การไม่ขายเสียงเลือกตั้ง การออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ความเสมอภาค เป็นต้น	4.17	0.85	มาก	4.46	0.71	มาก
13. สารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้	4.31	0.81	มาก	4.46	0.71	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมกิจกรรมของพรรคการเมือง						
14. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกิจกรรมของพรรคการเมือง เช่น รายงานผลการดำเนินงานของ	4.25	0.85	มาก	4.38	0.70	มาก

ความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	อิสลาม			พุทธ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
พรรคการเมืองประจำไตรมาส หรือประจำปี การช่วยเหลือประชาชน เป็นต้น						
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง						
15. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับประวัติและผลงานของผู้เสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง	3.91	1.05	มาก	4.08	0.83	มาก
16. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับกฎเกณฑ์การสมัครรับเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ	4.00	0.98	มาก	4.16	0.80	มาก

จากตารางที่ 4.8 ระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามศาสนา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่นับถือศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$) รองลงมา คือ ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$) และต้องการสารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) ตามลำดับ

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่นับถือศาสนาพุทธ ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) และต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ทางการเมือง เช่น สถิติ หรือโพลทางการเมือง เป็นต้น ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$)

ตารางที่ 4.9 แสดงระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอาชีพ

ความต้องการสารสนเทศ ทางการเมือง	เกษตรกร			รับราชการ			รับจ้างทั่วไป			ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว			นักเรียน / นักศึกษา			อื่น ๆ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. คิดว่าอยากให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน	4.00	0.00	มาก	4.25	0.50	มาก	4.70	0.48	มากที่สุด	4.50	0.62	มาก	4.58	0.69	มากที่สุด	4.62	0.64	มากที่สุด
2. คิดว่าอยากให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	4.00	0.00	มาก	3.50	0.58	ปานกลาง	4.50	0.71	มาก	4.56	0.62	มากที่สุด	4.50	0.67	มาก	4.46	0.58	มาก
3. คิดว่าต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายประชานิยมของรัฐบาล เช่น การรณรงค์ใช้สิทธิเลือกตั้ง การหาเสียงพรรคการเมือง นโยบายในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เป็นต้น	4.00	0.00	มาก	3.50	0.58	ปานกลาง	3.90	0.74	มาก	3.94	0.87	มาก	4.29	0.80	มาก	4.24	0.66	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง																		
4. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวทางการเมือง เช่น การรายงานข่าวทางการเมืองผ่านโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น	3.00	0.00	ปานกลาง	3.25	0.50	ปานกลาง	3.60	1.17	มาก	3.94	0.80	มาก	4.23	0.79	มาก	4.46	0.76	มาก
5. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ทางการเมือง เช่น สถิติ หรือ โพล์ทางการเมือง เป็นต้น	3.00	0.00	ปานกลาง	3.25	0.50	ปานกลาง	3.80	1.03	มาก	3.89	0.96	มาก	4.24	0.81	มาก	4.15	0.78	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการใช้สิทธิเลือกตั้ง																		
6. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของพรรคการเมือง เช่น รายงานการสรุปนโยบายพรรค สรุปเปรียบเทียบ	5.00	0.00	มากที่สุด	3.75	0.96	มาก	3.70	0.95	มาก	4.06	1.00	มาก	4.26	0.80	มาก	4.12	0.95	มาก

ความต้องการสารสนเทศ ทางการเมือง	เกษตรกร			รับราชการ			รับจ้างทั่วไป			ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว			นักเรียน / นักศึกษา			อื่น ๆ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
นโยบายพรรคที่เข้าร่วมการเลือกตั้ง เป็นต้น																		
7. สารสนเทศที่เกี่ยวกับประวัติและ ผลงานของผู้สมัครรับเลือกตั้ง	5.00	0.00	มากที่สุด	3.50	0.58	ปานกลาง	3.90	0.74	มาก	4.00	0.77	มาก	4.22	0.88	มาก	3.88	1.13	มาก
สารสนเทศเกี่ยวกับการเริ่มพูดคุยประเด็นทางการเมือง																		
8. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการแสดง ความคิดเห็นทางการเมือง	4.00	0.00	มาก	3.75	0.50	มาก	3.60	0.97	มาก	4.28	0.75	มาก	4.31	0.78	มาก	4.23	0.82	มาก
สารสนเทศเกี่ยวกับการชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน																		
9. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการ เปรียบเทียบนโยบายและผลงานของ พรรคการเมือง	4.00	0.00	มาก	3.50	1.00	ปานกลาง	4.00	0.82	มาก	3.94	0.73	มาก	4.24	0.81	มาก	4.08	0.93	มาก
สารสนเทศเกี่ยวกับการติดต่อกับนักการเมืองหรือผู้นำทางการเมือง																		
10. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับช่องทาง การติดต่อกับนักการเมือง	5.00	0.00	มากที่สุด	3.50	0.58	ปานกลาง	3.90	0.99	มาก	3.83	0.79	มาก	4.12	0.88	มาก	4.04	1.30	มาก
สารสนเทศเกี่ยวกับการเป็นสมาชิกและบริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง																		
11. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับรายชื่อ ผู้สนับสนุนพรรคการเมือง เช่น บริจาค เงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง	5.00	0.00	มากที่สุด	3.75	0.96	มาก	4.20	0.92	มาก	4.06	0.64	มาก	4.15	0.85	มาก	4.12	1.24	มาก
สารสนเทศเกี่ยวกับการร่วมรณรงค์ทางการเมือง																		
12. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการ รณรงค์ทางการเมือง เช่น การไม่ขาย เสียงเลือกตั้ง การออกไปใช้สิทธิ เลือกตั้ง ความเสมอภาค เป็นต้น	5.00	0.00	มากที่สุด	3.25	0.50	ปานกลาง	4.10	0.88	มาก	3.89	1.02	มาก	4.22	0.81	มาก	4.20	1.00	มาก
13. สารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญ บัญญัติไว้	5.00	0.00	มากที่สุด	4.25	0.50	มาก	3.80	0.92	มาก	3.78	1.00	มาก	4.38	0.74	มาก	4.27	1.04	มาก

ความต้องการสารสนเทศ ทางการเมือง	เกษตรกร			รับราชการ			รับจ้างทั่วไป			ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว			นักเรียน / นักศึกษา			อื่น ๆ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของพรรคการเมือง																		
14. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกิจกรรมของพรรคการเมือง เช่น รายงานผลการดำเนินงานของพรรคการเมืองประจำไตรมาส หรือ ประจำปี การช่วยเหลือประชาชน เป็นต้น	4.00	0.00	มาก	3.25	0.50	ปานกลาง	4.10	0.99	มาก	3.67	0.97	มาก	4.33	0.78	มาก	4.20	1.04	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง																		
15. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับประวัติ และผลงานของผู้เสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง	4.00	0.00	มาก	3.75	0.50	มาก	4.30	0.67	มาก	3.81	0.83	มาก	3.91	1.07	มาก	4.00	1.02	มาก
16. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับกฎเกณฑ์การสมัครรับเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ	4.00	0.00	มาก	3.75	0.50	มาก	3.90	0.99	มาก	3.88	0.70	มาก	4.02	0.99	มาก	4.08	0.95	มาก

จากตารางที่ 4.9 ระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอาชีพ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกร ส่วนใหญ่ต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของพรรคการเมือง เช่น รายงานการสรุปนโยบายพรรค สรุปเปรียบเทียบนโยบายพรรคที่เข้าร่วมการเลือกตั้ง เป็นต้น ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) ต้องการสารสนเทศเกี่ยวกับประวัติและผลงานของผู้สมัครรับเลือกตั้ง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการติดต่อกับนักการเมือง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับรายชื่อผู้สนับสนุนพรรคการเมือง เช่น บริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) ต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ทางการเมือง เช่น การไม่ขายเสียงเลือกตั้ง การออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ความเสมอภาค เป็นต้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) และต้องการสารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) รองลงมา คือ ต้องการสารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) และต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของพรรคการเมือง เช่น รายงานการสรุปนโยบายพรรค สรุปเปรียบเทียบ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$) รองลงมา คือ ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) และต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับประวัติและผลงานของผู้เสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$) รองลงมา คือ ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) และต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$) รองลงมา คือ ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) และต้องการสารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) ตามลำดับ

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$) รองลงมา คือ ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$) และต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวทางการเมือง เช่น การรายงานข่าวทางการเมืองผ่านโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$) ตามลำดับ

Prince of Songkla University
Pattani Campus

ตารางที่ 4.10 แสดงระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	น้อยกว่า 10,000 บาท			10,001-15,000 บาท			15,001-20,000 บาท			20,001-25,000 บาท		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. คิดว่าอยากให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน	4.61	0.66	มากที่สุด	4.38	0.71	มาก	4.25	0.50	มาก	4.00	0.00	มาก
2. คิดว่าอยากให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	4.51	0.67	มาก	4.38	0.67	มาก	4.25	0.96	มาก	4.00	0.00	มาก
3. คิดว่าต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายประชานิยมของรัฐบาล เช่น การณรงคืใช้สิทธิเลือกตั้ง การหาเสียงพรรคการเมือง นโยบายในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เป็นต้น	4.27	0.78	มาก	4.08	0.88	มาก	4.00	1.15	มาก	4.00	0.00	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นต่อกิจกรรมทางการเมือง												
4. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวทางการเมือง เช่น การรายงานข่าวทางการเมืองผ่านโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น	4.21	0.82	มาก	4.16	0.82	มาก	4.00	0.82	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
5. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ทางการเมือง เช่น สถิติหรือโพลทางการเมือง เป็นต้น	4.19	0.82	มาก	4.16	0.89	มาก	3.75	1.50	มาก	4.00	0.00	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการใช้สิทธิเลือกตั้ง												
6. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของพรรคการเมือง เช่น รายงานการสรุปนโยบายพรรค สรุปเปรียบเทียบนโยบายพรรคที่เข้าร่วมการเลือกตั้ง เป็นต้น	4.22	0.84	มาก	4.23	0.84	มาก	4.25	0.96	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
7. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับประวัติและผลงานของผู้สมัครรับเลือกตั้ง	4.18	0.87	มาก	4.13	1.06	มาก	4.25	0.96	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเริ่มพูดคุยประเด็นทางการเมือง												
8. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง	4.31	0.78	มาก	4.05	0.83	มาก	3.50	1.00	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน												
9. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการเปรียบเทียบนโยบายและผลงานของพรรคการเมือง	4.24	0.80	มาก	3.95	0.96	มาก	3.75	0.96	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการติดต่อกับนักการเมืองหรือผู้นำทางการเมือง												
10. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการติดต่อกับนักการเมือง	4.15	0.87	มาก	3.70	1.10	มาก	3.25	0.96	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก

ความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	น้อยกว่า 10,000 บาท			10,001-15,000 บาท			15,001-20,000 บาท			20,001-25,000 บาท		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเป็นสมาชิกและบริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง												
11. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับรายชื่อผู้สนับสนุนพรรคการเมือง เช่น บริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง	4.19	0.83	มาก	3.84	1.10	มาก	4.00	1.15	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการร่วมรณรงค์ทางการเมือง												
12. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ทางการเมือง เช่น การไม่ขายเสียงเลือกตั้ง การออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ความเสมอภาค เป็นต้น	4.22	0.84	มาก	4.08	0.88	มาก	3.50	0.58	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
13. สารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้	4.33	0.79	มาก	4.31	0.83	มาก	3.75	0.96	มาก	4.00	0.00	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของพรรคการเมือง												
14. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกิจกรรมของพรรคการเมือง เช่น รายงานผลการดำเนินงานของพรรคการเมืองประจำไตรมาส หรือประจำปี การช่วยเหลือประชาชน เป็นต้น	4.29	0.84	มาก	4.16	0.82	มาก	4.00	0.00	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง												
15. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับประวัติและผลงานของผู้เสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง	3.97	1.03	มาก	3.58	1.08	มาก	4.25	0.50	มาก	4.00	0.00	มาก
16. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับกฎเกณฑ์การสมัครรับเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ	4.05	0.96	มาก	3.76	1.00	มาก	4.00	0.82	มาก	4.00	0.00	มาก

จากตารางที่ 4.10 ระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$) รองลงมา คือ ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.51$) และต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) และต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของพรรคการเมือง เช่น รายงานการสรุปนโยบายพรรค สรุปเปรียบเทียบนโยบายพรรคที่เข้าร่วมการเลือกตั้ง เป็นต้น ต้องการสารสนเทศเกี่ยวกับประวัติและผลงานของผู้สมัครรับเลือกตั้ง และต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับประวัติและผลงานของผู้เสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายประชานิยมของรัฐบาล เช่น การรณรงค์ใช้สิทธิเลือกตั้ง การหาเสียงพรรคการเมือง นโยบายในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เป็นต้น ต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ทางการเมือง เช่น สถิติ หรือโพลทางการเมือง เป็นต้น ต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการติดต่อกับนักการเมือง ต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ ต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับประวัติและผลงานของผู้เสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับกฎเกณฑ์การสมัครรับเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน

ความต้องการสารสนเทศทางการเมือง	เมือง			ชนบท		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
11. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับรายชื่อผู้สนับสนุนพรรคการเมือง เช่น บริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง	4.19	0.92	มาก	4.09	0.84	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการร่วมรณรงค์ทางการเมือง						
12. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ทางการเมือง เช่น การไม่ขายเสียงเลือกตั้ง การออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ความเสมอภาค เป็นต้น	4.25	0.83	มาก	4.13	0.86	มาก
13. สารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้	4.38	0.79	มาก	4.27	0.81	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของพรรคการเมือง						
14. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกิจกรรมของพรรคการเมือง เช่น รายงานผลการดำเนินงานของพรรคการเมืองประจำไตรมาส หรือประจำปี การช่วยเหลือประชาชน เป็นต้น	4.38	0.75	มาก	4.15	0.90	มาก
สารสนเทศที่เกี่ยวกับการเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง						
15. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับประวัติและผลงานของผู้เสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง	4.04	1.01	มาก	3.80	1.05	มาก
16. สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับกฎเกณฑ์การสมัครรับเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ	4.08	0.92	มาก	3.95	1.00	มาก

จากตารางที่ 4.11 ระดับความต้องการสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามแหล่งที่อยู่อาศัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในสังคมเมือง ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) รองลงมา คือ ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$) ต้องการสารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) และต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกิจกรรมของพรรคการเมือง เช่น รายงานผลการดำเนินงานของพรรคการเมืองประจำไตรมาส หรือประจำปี การช่วยเหลือประชาชน เป็นต้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในสังคมชนบท ส่วนใหญ่ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลจะลงมาช่วยเหลือประชาชน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$) รองลงมา คือ ต้องการให้รัฐบาลจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$)

ต้องการสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$) และต้องการสารสนเทศเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ ($\bar{X} = 4.27$) ตามลำดับ

3.2 การแสวงหาสารสนเทศทางการเมือง

ตารางที่ 4.12 การแสวงหาสารสนเทศทางการเมือง

การแสวงหาสารสนเทศทางการเมือง	แสวงหา		ไม่แสวงหา	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งสารสนเทศบุคคล				
1. สมาชิกในครอบครัว	314	95.20	16	4.80
2. กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / ผู้นำชุมชน / ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	277	83.90	53	16.10
3. เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน	319	96.70	11	3.30
4. ผู้นำทางศาสนา	265	80.30	65	19.70
5. นักการเมือง	309	93.60	21	6.40
6. ครู / อาจารย์	310	93.90	20	6.10
แหล่งสารสนเทศสถาบัน				
7. ห้องสมุดประชาชน	275	83.30	55	16.70
8. ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน	275	83.30	55	16.70
9. ห้องสมุดมหาวิทยาลัย	268	81.20	62	18.80
แหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน				
10. วิทยุกระจายเสียง	293	88.80	37	11.20
11. โทรทัศน์	304	92.10	26	7.90
12. หนังสือพิมพ์	293	88.80	37	11.20
13. วารสาร/นิตยสาร	288	87.30	42	12.70
แหล่งอินเทอร์เน็ต				
14. เว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง	327	99.10	3	0.90
15. เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Podcast, Clubhouse, Twitter, Facebook, Line เป็นต้น	329	99.70	1	0.30
แหล่งองค์การทางการเมือง				
16. พรรคการเมือง	317	96.10	13	3.90
17. นักการเมือง	312	94.50	18	5.50

การแสวงหาสารสนเทศทางการเมือง	แสวงหา		ไม่แสวงหา	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
18. โฆษกพรรคการเมือง	306	92.70	24	7.30

จากตารางที่ 4.12 การแสวงหาสารสนเทศทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมือง จากแหล่งอินเทอร์เน็ต โดยมีการแสวงหาจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Podcast, Clubhouse, Twitter, Facebook, Line เป็นต้น มากที่สุด จำนวน 329 คน คิดเป็นร้อยละ 99.70 รองลงมา คือ เว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง จำนวน 327 คน คิดเป็นร้อยละ 99.10 และมีการแสวงหาสารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศประเภทบุคคล จากเพื่อน / เพื่อนร่วมงาน จำนวน 319 คน คิดเป็นร้อยละ 96.70 ตามลำดับ ในส่วนของแหล่งสารสนเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีการแสวงหาน้อยที่สุดคือ ผู้นำทางศาสนา จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 80.30

ตารางที่ 4.13 แสดงภาพรวมระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมือง

การแสวงหาสารสนเทศทางการเมือง	ระดับการแสวงหา		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
แหล่งสารสนเทศบุคคล	3.52	1.23	มาก
แหล่งสารสนเทศสถาบัน	3.10	1.36	ปานกลาง
แหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน	3.37	1.41	ปานกลาง
แหล่งอินเทอร์เน็ต	4.41	0.84	มาก
แหล่งองค์การทางการเมือง	3.80	1.16	มาก
เฉลี่ยรวม	3.54	1.16	มาก

จากตารางที่ 4.13 ภาพรวมระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$) เมื่อพิจารณาเป็นรายแหล่งสารสนเทศพบว่า ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมาก โดยการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.41$) รองลงมา คือ แหล่งองค์การทางการเมือง ($\bar{X} = 3.80$) และแหล่งสารสนเทศบุคคล ($\bar{X} = 3.52$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามเพศ

การแสวงหาสารสนเทศทางการเมือง	ชาย			หญิง		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
แหล่งสารสนเทศบุคคล						
1. สมาชิกในครอบครัว	3.92	1.19	มาก	3.82	1.10	มาก
2. กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / ผู้นำชุมชน / ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	3.39	1.42	ปานกลาง	3.04	1.28	ปานกลาง
3. เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน	3.91	1.10	มาก	3.83	1.01	มาก
4. ผู้นำทางศาสนา	3.12	1.43	ปานกลาง	2.88	1.33	ปานกลาง
5. นักการเมือง	3.82	1.19	มาก	3.52	1.30	มาก
6. ครู / อาจารย์	3.64	1.20	มาก	3.65	1.23	มาก
แหล่งสารสนเทศสถาบัน						
7. ห้องสมุดประชาชน	3.33	1.36	ปานกลาง	3.12	1.36	ปานกลาง
8. ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน	2.99	1.38	ปานกลาง	3.03	1.35	ปานกลาง
9. ห้องสมุดมหาวิทยาลัย	3.49	1.50	ปานกลาง	3.24	1.38	ปานกลาง
แหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน						
10. วิทยุกระจายเสียง	3.83	1.28	มาก	3.71	1.31	มาก
11. โทรทัศน์	3.34	1.53	ปานกลาง	3.26	1.40	ปานกลาง
12. หนังสือพิมพ์	3.03	1.53	ปานกลาง	3.15	1.42	ปานกลาง
13. วารสาร/นิตยสาร	4.18	1.07	มาก	4.30	0.90	มาก
แหล่งอินเทอร์เน็ต						
14. เว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง	4.62	0.61	มากที่สุด	4.54	0.76	มากที่สุด
15. เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Podcast, Clubhouse, Twitter, Facebook, Line เป็นต้น	3.94	1.14	มาก	3.90	1.06	มาก
แหล่งองค์การทางการเมือง						
16. พรรคการเมือง	3.81	1.17	มาก	3.73	1.18	มาก
17. นักการเมือง	3.80	1.17	มาก	3.68	1.23	มาก
18. โฆษกพรรคการเมือง	3.92	1.19	มาก	3.82	1.10	มาก

จากตารางที่ 4.14 ระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามเพศ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมือง จากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$) รองลงมา คือ แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน ประเภทวารสาร/นิตยสาร ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$) และแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภท

เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Podcast, Clubhouse, Twitter, Facebook, Line เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) ตามลำดับ

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมือง จากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$) รองลงมา คือ แหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน ประเภทวารสาร/นิตยสาร ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) และแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Podcast, Clubhouse, Twitter, Facebook, Line เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) ตามลำดับ เช่นเดียวกับเพศชาย

Prince of Songkla University
Pattani Campus

ตารางที่ 4.15 แสดงระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอายุ

การแสวงหาสารสนเทศทางการเมือง	18-19 ปี			20-21 ปี			22-23 ปี			24-25 ปี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
แหล่งสารสนเทศบุคคล												
1. สมาชิกในครอบครัว	4.21	0.97	มาก	3.92	1.10	มาก	3.51	1.26	มาก	3.66	1.01	มาก
2. กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / ผู้นำชุมชน / ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	3.47	1.28	ปานกลาง	3.27	1.34	ปานกลาง	2.88	1.38	ปานกลาง	2.54	1.06	ปานกลาง
3. เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน	4.11	0.95	มาก	3.83	1.06	มาก	3.80	1.12	มาก	3.62	0.86	มาก
4. ผู้นำทางศาสนา	3.20	1.37	ปานกลาง	2.93	1.40	ปานกลาง	2.87	1.35	ปานกลาง	2.75	1.26	ปานกลาง
5. นักการเมือง	3.82	1.06	มาก	3.68	1.35	มาก	3.48	1.24	ปานกลาง	3.36	1.37	ปานกลาง
6. ครู / อาจารย์	3.75	1.11	มาก	3.74	1.25	มาก	3.59	1.18	มาก	3.11	1.31	ปานกลาง
แหล่งสารสนเทศสถาบัน												
7. ห้องสมุดประชาชน	3.33	1.29	ปานกลาง	3.34	1.29	ปานกลาง	3.00	1.40	ปานกลาง	2.60	1.58	ปานกลาง
8. ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน	3.21	1.30	ปานกลาง	3.15	1.29	ปานกลาง	2.81	1.45	ปานกลาง	2.40	1.35	น้อย
9. ห้องสมุดมหาวิทยาลัย	3.98	1.12	มาก	3.44	1.44	ปานกลาง	2.66	1.39	ปานกลาง	2.85	1.29	ปานกลาง
แหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน												
10. วิทยุกระจายเสียง	4.24	0.93	มาก	3.76	1.31	มาก	3.41	1.44	ปานกลาง	3.41	1.31	ปานกลาง
11. โทรทัศน์	3.78	1.28	มาก	3.34	1.43	ปานกลาง	2.81	1.51	ปานกลาง	3.04	1.37	ปานกลาง
12. หนังสือพิมพ์	3.61	1.46	มาก	2.96	1.41	ปานกลาง	2.99	1.49	ปานกลาง	3.00	1.41	ปานกลาง
13. วารสาร/นิตยสาร	4.45	0.81	มาก	4.19	1.03	มาก	4.25	1.00	มาก	4.14	0.79	มาก
แหล่งอินเทอร์เน็ต												
14. เว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง	4.65	0.64	มากที่สุด	4.49	0.76	มาก	4.64	0.67	มากที่สุด	4.52	0.69	มากที่สุด
15. เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Podcast, Clubhouse, Twitter, Facebook, Line เป็นต้น	4.03	0.80	มาก	3.91	1.12	มาก	3.88	1.21	มาก	3.71	1.18	มาก
แหล่งองค์การทางการเมือง												
16. พรรคการเมือง	4.12	0.84	มาก	3.81	1.16	มาก	3.46	1.36	ปานกลาง	3.46	1.17	ปานกลาง
17. นักการเมือง	3.88	0.93	มาก	3.79	1.23	มาก	3.60	1.30	มาก	3.20	1.38	ปานกลาง
18. โฆษกพรรคการเมือง	4.21	0.97	มาก	3.92	1.10	มาก	3.51	1.26	มาก	3.66	1.01	มาก

จากตารางที่ 4.15 ระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 18-19 ปี ส่วนใหญ่มีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$) และมีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศบุคคล ประเภทผู้นำทางศาสนาในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.20$)

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-21 ปี ส่วนใหญ่มีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$) และมีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศบุคคล ประเภทผู้นำทางศาสนาในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.93$)

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 22-23 ปี ส่วนใหญ่มีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.64$) และมีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศสถาบัน ประเภทศูนย์การเรียนรู้ชุมชนในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.81$) แหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน ประเภทโทรทัศน์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.81$)

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 24-25 ปี ส่วนใหญ่มีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$) และมีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศสถาบัน ประเภทศูนย์การเรียนรู้ชุมชนในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.40$)

Prince of Songkhla University
Pattani Campus

ตารางที่ 4.16 แสดงระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามระดับการศึกษา

การแสวงหาสารสนเทศทางการเมือง	ประถมศึกษา			มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า			มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า			อนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า			ปริญญาตรี			สูงกว่าปริญญาตรี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
แหล่งสารสนเทศบุคคล																		
1. สมาชิกในครอบครัว	3.89	0.78	มาก	4.00	1.20	มาก	4.14	1.00	มาก	4.10	1.12	มาก	3.64	1.16	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
2. กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / ผู้นำชุมชน / ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	3.00	1.00	ปานกลาง	4.00	1.15	มาก	3.41	1.32	ปานกลาง	3.05	1.34	ปานกลาง	3.04	1.36	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
3. เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน	3.22	0.67	ปานกลาง	4.13	0.83	มาก	4.12	0.80	มาก	4.06	1.06	มาก	3.71	1.12	มาก	4.00	0.00	มาก
4. ผู้นำทางศาสนา	3.33	1.00	ปานกลาง	4.13	0.99	มาก	3.10	1.48	ปานกลาง	2.29	1.32	น้อย	2.97	1.31	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
5. นักการเมือง	3.89	0.93	มาก	4.25	0.71	มาก	3.93	1.15	มาก	3.77	1.24	มาก	3.40	1.33	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
6. ครู / อาจารย์	2.78	1.39	ปานกลาง	3.75	1.58	มาก	3.80	1.24	มาก	3.98	0.93	มาก	3.52	1.22	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
แหล่งสารสนเทศสถาบัน																		
7. ห้องสมุดประชาชน	2.22	1.48	น้อย	3.00	1.20	ปานกลาง	3.42	1.18	ปานกลาง	3.12	1.48	ปานกลาง	3.16	1.39	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
8. ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน	2.33	1.41	น้อย	3.00	1.41	ปานกลาง	3.19	1.17	ปานกลาง	2.59	1.39	ปานกลาง	3.09	1.41	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
9. ห้องสมุดมหาวิทยาลัย	3.56	1.01	มาก	4.25	1.04	มาก	3.81	1.27	มาก	3.52	1.50	มาก	2.98	1.43	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
แหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน																		
10. วิทยุกระจายเสียง	3.89	1.17	มาก	4.86	0.38	มากที่สุด	4.17	0.99	มาก	4.06	1.26	มาก	3.40	1.37	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
11. โทรทัศน์	3.44	1.01	ปานกลาง	3.43	1.81	ปานกลาง	3.67	1.33	มาก	3.64	1.45	มาก	3.01	1.46	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
12. หนังสือพิมพ์	3.22	1.20	ปานกลาง	3.57	1.40	มาก	2.96	1.58	ปานกลาง	3.18	1.52	ปานกลาง	3.14	1.42	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
13. วารสาร/นิตยสาร	3.78	0.67	มาก	4.57	0.53	มากที่สุด	4.23	0.99	มาก	4.35	0.98	มาก	4.25	0.97	มาก	4.00	0.00	มาก
แหล่งอินเทอร์เน็ต																		
14. เว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง	3.89	0.60	มาก	4.75	0.46	มากที่สุด	4.51	0.75	มาก	4.56	0.86	มากที่สุด	4.62	0.64	มากที่สุด	5.00	0.00	มากที่สุด
15. เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Podcast, Clubhouse, Twitter, Facebook, Line เป็นต้น	3.56	1.01	มาก	4.25	0.89	มาก	3.97	0.91	มาก	3.84	1.30	มาก	3.91	1.12	มาก	4.00	0.00	มาก
แหล่งองค์กรทางการเมือง																		
16. พรรคการเมือง	3.33	1.00	ปานกลาง	4.25	0.89	มาก	3.95	0.91	มาก	3.72	1.46	มาก	3.68	1.21	มาก	4.00	0.00	มาก

การแสวงหาสารสนเทศทางการเมือง	ประถมศึกษา			มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า			มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า			อนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า			ปริญญาตรี			สูงกว่าปริญญาตรี		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
17. นักการเมือง	3.33	1.41	ปานกลาง	3.88	1.13	มาก	3.77	1.05	มาก	3.74	1.29	มาก	3.70	1.26	มาก	4.00	0.00	มาก
18. โฆษกพรรคการเมือง	3.89	0.78	มาก	4.00	1.20	มาก	4.14	1.00	มาก	4.10	1.12	มาก	3.64	1.16	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.16 ระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศบุคคล ประเภทสมาชิกในครอบครัว ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) จากแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน ประเภทวิทยุกระจายเสียง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) จากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) และจากแหล่งองค์การทางการเมือง ประเภทโฆษกพรรคการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน ประเภทวิทยุกระจายเสียง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.86$) รองลงมา คือ จากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) และจากแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน ประเภทวารสาร/นิตยสาร ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.51$) รองลงมา คือ จากแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน ประเภทวารสาร/นิตยสาร ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) และประเภทวิทยุกระจายเสียง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$) รองลงมา คือ จากแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน ประเภทวารสาร/นิตยสาร ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) และจากแหล่งองค์การทางการเมือง ประเภทโฆษกพรรคการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$) รองลงมา คือ จากแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน ประเภทวารสาร/นิตยสาร ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) และจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Podcast, Clubhouse, Twitter, Facebook, Line เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) ตามลำดับ

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศบุคคล ประเภทสมาชิกในครอบครัว ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) ประเภทครู / อาจารย์ ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) จากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) และจากแหล่งองค์การทางการเมือง ประเภทโฆษกพรรคการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$)

ตารางที่ 4.17 แสดงระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามศาสนา

การแสวงหาสารสนเทศทางการเมือง	อิสลาม			พุทธ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
แหล่งสารสนเทศบุคคล						
1. สมาชิกในครอบครัว	3.82	1.13	มาก	4.25	1.03	มาก
2. กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / ผู้นำชุมชน / ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	3.07	1.34	ปานกลาง	4.04	0.95	มาก
3. เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน	3.85	1.04	มาก	4.04	1.04	มาก
4. ผู้นำทางศาสนา	2.92	1.34	ปานกลาง	3.38	1.60	ปานกลาง
5. นักการเมือง	3.61	1.29	มาก	3.84	1.03	มาก
6. ครู / อาจารย์	3.61	1.22	มาก	4.04	1.11	มาก
แหล่งสารสนเทศสถาบัน						
7. หอสมุดประชาชน	3.15	1.36	ปานกลาง	3.64	1.29	มาก
8. ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน	2.99	1.36	ปานกลาง	3.33	1.28	ปานกลาง
9. หอสมุดมหาวิทยาลัย	3.26	1.43	ปานกลาง	4.09	1.12	มาก
แหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน						
10. วิทยุกระจายเสียง	3.67	1.32	มาก	4.58	0.70	มากที่สุด
11. โทรทัศน์	3.20	1.45	ปานกลาง	4.36	0.90	มาก
12. หนังสือพิมพ์	3.06	1.45	ปานกลาง	3.74	1.45	มาก
13. วารสาร/นิตยสาร	4.24	0.97	มาก	4.40	0.91	มาก
แหล่งอินเทอร์เน็ต						
14. เว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง	4.56	0.72	มากที่สุด	4.65	0.63	มากที่สุด
15. เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Podcast, Clubhouse, Twitter, Facebook, Line เป็นต้น	3.87	1.10	มาก	4.40	0.76	มาก
แหล่งองค์การทางการเมือง						
16. พรรคการเมือง	3.73	1.19	มาก	4.12	0.97	มาก
17. นักการเมือง	3.70	1.24	มาก	3.96	0.82	มาก
18. โฆษกพรรคการเมือง	3.82	1.13	มาก	4.25	1.03	มาก

จากตารางที่ 4.17 ระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามศาสนา พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่นับถือศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$) รองลงมา คือ จากแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$) จากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Podcast, Clubhouse, Twitter, Facebook, Line เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$) ตามลำดับ

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่นับถือศาสนาพุทธ ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$) รองลงมา คือ แหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน ประเภทวิทยุกระจายเสียง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$) ตามลำดับ

Prince of Songkla University
Pattani Campus

ตารางที่ 4.18 แสดงระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอาชีพ

การแสวงหาสารสนเทศ ทางการเมือง	เกษตรกร			รับราชการ			รับจ้างทั่วไป			ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว			นักเรียน / นักศึกษา			อื่น ๆ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
แหล่งสารสนเทศบุคคล																		
1. สมาชิกในครอบครัว	3.00	0.00	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก	2.90	1.10	ปานกลาง	3.76	0.97	มาก	3.90	1.12	มาก	3.83	1.34	มาก
2. กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / ผู้นำชุมชน / ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	4.00	0.00	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง	3.29	0.95	ปานกลาง	2.47	0.94	น้อย	3.22	1.35	ปานกลาง	2.95	1.61	ปานกลาง
3. เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน	4.00	0.00	มาก	4.00	0.82	มาก	3.60	0.97	มาก	3.71	0.59	มาก	3.88	1.07	มาก	3.79	1.14	มาก
4. ผู้นำทางศาสนา	5.00	0.00	มากที่สุด	2.75	0.50	ปานกลาง	3.63	0.92	มาก	2.87	1.06	ปานกลาง	2.96	1.39	ปานกลาง	2.59	1.54	ปานกลาง
5. นักการเมือง	5.00	0.00	มากที่สุด	3.25	0.50	ปานกลาง	3.70	1.25	มาก	3.18	1.29	ปานกลาง	3.66	1.27	มาก	3.59	1.37	มาก
6. ครู / อาจารย์	4.00	0.00	มาก	3.75	0.96	มาก	3.10	0.88	ปานกลาง	3.12	1.32	ปานกลาง	3.71	1.21	มาก	3.50	1.34	ปานกลาง
แหล่งสารสนเทศสถาบัน																		
7. ห้องสมุดประชาชน	4.00	0.00	มาก	2.75	0.50	ปานกลาง	2.75	1.28	ปานกลาง	2.71	1.36	ปานกลาง	3.31	1.35	ปานกลาง	2.57	1.36	ปานกลาง
8. ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน	4.00	0.00	มาก	3.00	0.82	ปานกลาง	3.00	1.31	ปานกลาง	2.53	1.18	ปานกลาง	3.09	1.36	ปานกลาง	2.60	1.50	ปานกลาง
9. ห้องสมุดมหาวิทยาลัย	5.00	0.00	มากที่สุด	2.50	1.00	น้อย	3.00	1.41	ปานกลาง	3.00	1.03	ปานกลาง	3.41	1.43	ปานกลาง	2.83	1.56	ปานกลาง
แหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน																		
10. วิทยุกระจายเสียง	5.00	0.00	มากที่สุด	3.00	1.41	ปานกลาง	3.38	1.41	ปานกลาง	3.47	1.07	ปานกลาง	3.80	1.31	มาก	3.64	1.29	มาก
11. โทรทัศน์	3.00	0.00	ปานกลาง	3.25	0.50	ปานกลาง	3.38	1.69	ปานกลาง	3.06	0.97	ปานกลาง	3.31	1.48	ปานกลาง	3.20	1.54	ปานกลาง
12. หนังสือพิมพ์	3.00	0.00	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง	3.25	1.58	ปานกลาง	2.82	1.19	ปานกลาง	3.13	1.48	ปานกลาง	3.10	1.62	ปานกลาง
13. วารสาร/นิตยสาร	4.00	0.00	มาก	4.50	1.00	มาก	4.10	0.74	มาก	4.11	0.76	มาก	4.28	0.98	มาก	4.12	0.97	มาก
แหล่งอินเทอร์เน็ต																		
14. เว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง	4.00	0.00	มาก	4.75	0.50	มากที่สุด	4.60	0.70	มากที่สุด	4.33	0.77	มาก	4.57	0.72	มากที่สุด	4.69	0.62	มากที่สุด
15. เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Podcast, Clubhouse, Twitter, Facebook, Line เป็นต้น	2.00	0.00	น้อย	3.25	0.50	ปานกลาง	4.00	0.94	มาก	3.53	0.87	มาก	3.99	1.06	มาก	3.48	1.42	ปานกลาง
แหล่งองค์การทางการเมือง																		
16. พรรคการเมือง	2.00	0.00	น้อย	3.50	1.00	ปานกลาง	3.70	0.82	มาก	3.44	0.89	ปานกลาง	3.82	1.15	มาก	3.46	1.61	ปานกลาง
17. นักการเมือง	3.00	0.00	ปานกลาง	4.00	0.82	มาก	3.56	1.33	มาก	3.38	1.20	ปานกลาง	3.78	1.18	มาก	3.33	1.53	ปานกลาง

การแสวงหาสารสนเทศ ทางการเมือง	เกษตรกร			รับราชการ			รับจ้างทั่วไป			ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว			นักเรียน / นักศึกษา			อื่น ๆ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
18. โฆษกพรรคการเมือง	3.00	0.00	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก	2.90	1.10	ปานกลาง	3.76	0.97	มาก	3.90	1.12	มาก	3.83	1.34	มาก

จากตารางที่ 4.18 ระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกร ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศบุคคล ประเภทผู้นำทางศาสนา ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) ประเภทนักการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) จากแหล่งสารสนเทศสถาบัน ประเภทห้องสมุดมหาวิทยาลัย ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) จากแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน ประเภทวิทยุกระจายเสียง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) มีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Podcast, Clubhouse, Twitter, Facebook, Line และแหล่งองค์การทางการเมือง ประเภทพรรคการเมือง ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.00$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) และมีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศสถาบัน ประเภทห้องสมุดมหาวิทยาลัย ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.50$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) และมีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศสถาบัน ประเภทห้องสมุดประชาชน ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.75$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) และมีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศบุคคล ประเภทกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / ผู้นำชุมชน / ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.47$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$) และมีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศบุคคล ประเภทผู้นำทางศาสนา ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.96$)

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.69$) และมีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศสถาบัน ประเภทห้องสมุดประชาชน ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.57$)

ตารางที่ 4.19 แสดงระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

การแสวงหาสารสนเทศทางการเมือง	น้อยกว่า 10,000 บาท			10,001-15,000 บาท			15,001-20,000 บาท			20,001-25,000 บาท		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
แหล่งสารสนเทศบุคคล												
1. สมาชิกในครอบครัว	3.85	1.14	มาก	3.84	1.14	มาก	4.25	0.50	มาก	4.00	0.00	มาก
2. กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / ผู้นำชุมชน / ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	3.08	1.35	ปานกลาง	3.67	1.15	มาก	4.00	0.82	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
3. เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน	3.89	1.03	มาก	3.59	1.12	มาก	4.00	0.82	มาก	4.00	0.00	มาก
4. ผู้นำทางศาสนา	2.98	1.37	ปานกลาง	2.79	1.36	ปานกลาง	3.25	1.71	ปานกลาง	2.00	0.00	น้อย
5. นักการเมือง	3.58	1.28	มาก	3.91	1.22	มาก	4.50	0.58	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
6. ครู / อาจารย์	3.62	1.22	มาก	3.91	1.23	มาก	3.50	1.29	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
แหล่งสารสนเทศสถาบัน												
7. ห้องสมุดประชาชน	3.18	1.38	ปานกลาง	3.35	1.23	ปานกลาง	2.75	1.26	ปานกลาง	2.00	0.00	น้อย
8. ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน	2.99	1.37	ปานกลาง	3.18	1.29	ปานกลาง	3.25	1.50	ปานกลาง	2.00	0.00	น้อย
9. ห้องสมุดมหาวิทยาลัย	3.35	1.43	ปานกลาง	3.20	1.39	ปานกลาง	3.00	1.83	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
แหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน												
10. วิทยุกระจายเสียง	3.77	1.28	มาก	3.54	1.44	มาก	4.00	2.00	มาก	4.00	0.00	มาก
11. โทรทัศน์	3.27	1.46	ปานกลาง	3.30	1.38	ปานกลาง	4.50	1.00	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
12. หนังสือพิมพ์	3.15	1.47	ปานกลาง	2.66	1.33	ปานกลาง	4.25	0.96	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
13. วารสาร/นิตยสาร	4.27	0.94	มาก	4.10	1.13	มาก	4.50	1.00	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
แหล่งอินเทอร์เน็ต												
14. เว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง	4.59	0.68	มากที่สุด	4.38	0.90	มาก	4.75	0.50	มากที่สุด	5.00	0.00	มากที่สุด
15. เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Podcast, Clubhouse, Twitter, Facebook, Line เป็นต้น	3.93	1.08	มาก	3.75	1.20	มาก	4.25	0.50	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
แหล่งองค์การทางการเมือง												
16. พรรคการเมือง	3.78	1.17	มาก	3.58	1.23	มาก	4.25	0.96	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
17. นักการเมือง	3.71	1.23	มาก	3.69	1.11	มาก	4.25	0.50	มาก	4.00	0.00	มาก
18. โฆษกพรรคการเมือง	3.85	1.14	มาก	3.84	1.14	มาก	4.25	0.50	มาก	4.00	0.00	มาก

จากตารางที่ 4.19 ระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$) และมีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศบุคคล ประเภทผู้นำทางศาสนา ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.98$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) และมีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์ ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.66$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) และมีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศสถาบัน ประเภทห้องสมุดประชาชน ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.75$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน ประเภทวารสาร/นิตยสาร และแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) ซึ่งมีอัตราส่วนที่เท่ากัน และมีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศบุคคล ประเภทผู้นำทางศาสนา แหล่งสารสนเทศสถาบัน ประเภทห้องสมุดประชาชน และประเภทศูนย์การเรียนรู้ชุมชน อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.00$) ซึ่งมีอัตราส่วนที่เท่ากัน

ตารางที่ 4.20 แสดงระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามแหล่งที่อยู่อาศัย

การแสวงหาสารสนเทศทางการเมือง	เมือง			ชนบท		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
แหล่งสารสนเทศบุคคล						
1. สมาชิกในครอบครัว	3.98	1.16	มาก	3.73	1.08	มาก
2. กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / ผู้นำชุมชน / ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	3.17	1.28	ปานกลาง	3.14	1.39	ปานกลาง
3. เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน	3.82	1.07	มาก	3.90	1.01	มาก
4. ผู้นำทางศาสนา	3.08	1.36	ปานกลาง	2.83	1.37	ปานกลาง
5. นักการเมือง	3.64	1.22	มาก	3.61	1.32	มาก
6. ครู / อาจารย์	3.64	1.23	มาก	3.65	1.20	มาก
แหล่งสารสนเทศสถาบัน						
7. ห้องสมุดประชาชน	3.20	1.36	ปานกลาง	3.18	1.36	ปานกลาง
8. ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน	3.01	1.34	ปานกลาง	3.02	1.37	ปานกลาง
9. ห้องสมุดมหาวิทยาลัย	3.46	1.37	ปานกลาง	3.19	1.48	ปานกลาง

การแสวงหาสารสนเทศทางการเมือง	เมือง			ชนบท		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
แหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน						
10. วิทยุกระจายเสียง	3.79	1.32	มาก	3.71	1.28	มาก
11. โทรทัศน์	3.40	1.42	ปานกลาง	3.17	1.47	ปานกลาง
12. หนังสือพิมพ์	3.21	1.43	ปานกลาง	3.01	1.49	ปานกลาง
13. วารสาร/นิตยสาร	4.38	0.88	มาก	4.12	1.02	มาก
แหล่งอินเทอร์เน็ต						
14. เว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง	4.60	0.68	มากที่สุด	4.53	0.74	มากที่สุด
15. เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Podcast, Clubhouse, Twitter, Facebook, Line เป็นต้น	3.98	0.99	มาก	3.84	1.18	มาก
แหล่งองค์การทางการเมือง						
16. พรรคการเมือง	3.82	1.16	มาก	3.69	1.19	มาก
17. นักการเมือง	3.77	1.16	มาก	3.66	1.27	มาก
18. โฆษกพรรคการเมือง	3.98	1.16	มาก	3.73	1.08	มาก

จากตารางที่ 4.20 ระดับการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามแหล่งที่อยู่อาศัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในสังคมเมือง ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) และมีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศสถาบัน ประเภทศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.01$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในสังคมชนบท ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งอินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) และมีการแสวงหาสารสนเทศทางการเมืองจากแหล่งสารสนเทศบุคคล ประเภทผู้นำทางศาสนา ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.83$)

3.3 การใช้สารสนเทศทางการเมือง

ตารางที่ 4.21 การใช้สารสนเทศทางการเมือง

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง				
1. ติดตามข่าวสารทางการเมืองอยู่เป็นประจำ	329	99.70	1	0.30
2. รวบรวมข้อมูลข่าวสารทางการเมืองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางการเมืองของตนเอง	329	99.70	1	0.30

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3. นำข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมาวิเคราะห์ในการตัดสินใจทางการเมือง	326	98.80	4	1.20
การใช้สิทธิเลือกตั้ง				
4. ติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้งและตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	323	97.90	7	2.10
5. ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค	323	97.90	7	2.10
6. ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง	326	98.80	4	1.20
7. ติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งในหน่วยที่มีสิทธิลงคะแนนทุกครั้ง เช่น การไปติดตามที่หน่วยนับคะแนน หรือพรรคการเมือง เป็นต้น	320	97.00	10	3.00
8. ติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งผ่านทางสื่อสารมวลชนทุกครั้ง เช่น ถ่ายทอดสดการนับคะแนน เป็นต้น	326	98.80	4	1.20
การริเริ่มประเด็นพูดคุยทางการเมือง				
9. สนทนาประเด็นทางการเมืองกับสมาชิกในครอบครัวเสมอ ๆ	316	95.80	14	4.20
10. พบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน/ชุมชนเสมอ ๆ	316	95.80	14	4.20
11. แสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอ ๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น	318	96.40	12	3.60
การชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน				
12. โน้มน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม	301	91.20	29	8.80
การแสดงสัญลักษณ์ในการสนับสนุนพรรคการเมือง				
13. ใส่เสื้อหรือติดสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนเสมอ ๆ	200	60.60	130	39.40
14. ติดสติ๊กเกอร์หรือสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนที่ยานพาหนะ	193	58.50	137	41.50
การบริจาคเงินสนับสนุนและระดมทุน				
15. บริจาคเงินหรือหรือสิ่งของต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง	191	57.90	139	42.10
16. ได้รับเงินหรือสิ่งของต่าง ๆ จากพรรคการเมืองเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง	218	66.10	112	33.90
17. เข้าร่วมจัดกิจกรรมระดมทุนสนับสนุนพรรคการเมือง เช่น การจำหน่ายเสื้อ การจัดแสดงดนตรี หรือศิลปะพื้นบ้าน เป็นต้น	214	64.80	116	35.20
การร่วมกิจกรรมของพรรคการเมืองและประชุมหรือชุมนุมทางการเมือง				
18. เมื่อมีกิจกรรมทางการเมือง ได้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเสมอ ๆ	259	78.50	71	21.50
19. เข้าร่วมรับฟังการหาเสียงหรือนโยบายของพรรคการเมืองเสมอ ๆ	266	80.60	64	19.40

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การร่วมรณรงค์ทางการเมือง				
20. ชักชวนบุคคลอื่นให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งเสมอ ๆ	284	86.10	46	13.90
การเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง				
21. หาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการเสนอชื่อตนเองในการเข้าชิงตำแหน่งทางการเมือง	246	74.50	84	25.50

จากตารางที่ 4.21 การใช้สารสนเทศทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการใช้สารสนเทศทางการเมือง ในการติดตามข่าวสารทางการเมืองอยู่เป็นประจำ จำนวน 329 คน คิดเป็นร้อยละ 99.70 รวบรวมข้อมูลข่าวสารทางการเมืองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางการเมืองของตนเอง จำนวน 329 คน คิดเป็นร้อยละ 99.70 ในอัตราส่วนที่เท่ากัน และใช้สารสนเทศทางการเมืองในการบริจาคเงินหรือหรือสิ่งของต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมืองน้อยที่สุด จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 57.90

ตารางที่ 4.22 แสดงภาพรวมระดับการใช้สารสนเทศทางการเมือง

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	ระดับการใช้		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
การแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง	3.77	0.95	มาก
การใช้สิทธิเลือกตั้ง	3.83	1.07	มาก
การริเริ่มประเด็นพูดคุยทางการเมือง	3.60	1.14	มาก
การชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน	3.42	1.28	ปานกลาง
การแสดงสัญลักษณ์ในการสนับสนุนพรรคการเมือง	3.09	1.38	ปานกลาง
การบริจาคเงินสนับสนุนและระดมทุน	3.08	1.30	ปานกลาง
การร่วมกิจกรรมของพรรคการเมืองและประชุมหรือชุมนุมทางการเมือง	3.22	1.18	ปานกลาง
การร่วมรณรงค์ทางการเมือง	3.71	1.10	มาก
การเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง	3.57	1.24	มาก
เฉลี่ยรวม	3.47	1.18	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.22 ภาพรวมระดับการใช้สารสนเทศทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการใช้สารสนเทศทางการเมืองอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.47$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมาก โดยใช้สารสนเทศทางการเมืองในการใช้สิทธิเลือกตั้ง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.83$)

รองลงมา คือ ใช้สารสนเทศทางการเมืองในการแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง ($\bar{X} = 3.77$) และใช้สารสนเทศทางการเมืองในการร่วมรณรงค์ทางการเมือง ($\bar{X} = 3.71$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 แสดงระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามเพศ

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	ชาย			หญิง		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
การแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง						
1. ติดตามข่าวสารทางการเมืองอยู่เป็นประจำ	3.76	1.01	มาก	3.84	0.92	มาก
2. รวบรวมข้อมูลข่าวสารทางการเมืองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางการเมืองของตนเอง	3.68	1.02	มาก	3.76	0.90	มาก
3. นำข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมาวิเคราะห์ในการตัดสินใจทางการเมือง	3.72	1.05	มาก	3.80	0.93	มาก
การใช้สิทธิเลือกตั้ง						
4. ติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้งและตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	3.84	1.04	มาก	3.92	0.96	มาก
5. ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค	3.85	1.08	มาก	3.97	0.95	มาก
6. ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง	3.83	1.15	มาก	4.07	0.90	มาก
7. ติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งในหน่วยที่มีสิทธิลงคะแนนทุกครั้ง เช่น การไปติดตามที่หน่วยนับคะแนนหรือพรรคการเมือง เป็นต้น	3.64	1.36	มาก	3.68	1.10	มาก
8. ติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งผ่านทางสื่อสารมวลชนทุกครั้ง เช่น ถ่ายทอดสดการนับคะแนน เป็นต้น	3.61	1.26	มาก	3.71	1.11	มาก
การริเริ่มประเด็นพูดคุยทางการเมือง						
9. สนทนาประเด็นทางการเมืองกับสมาชิกในครอบครัวเสมอ ๆ	3.58	1.14	มาก	3.58	1.11	มาก
10. พบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน/ชุมชนเสมอ ๆ	3.33	1.18	ปานกลาง	3.38	1.18	ปานกลาง
11. แสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอ ๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น	3.97	1.00	มาก	3.78	1.16	มาก

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	ชาย			หญิง		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน						
12. โน้มน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม	3.69	1.18	มาก	3.28	1.31	ปานกลาง
การแสดงสัญลักษณ์ในการสนับสนุนพรรคการเมือง						
13. ใส่เสื้อหรือติดสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนเสมอๆ	3.49	1.27	ปานกลาง	2.94	1.40	ปานกลาง
14. ติดสติ๊กเกอร์หรือสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนที่ยานพาหนะ	3.53	1.23	มาก	2.82	1.38	ปานกลาง
การบริจาคเงินสนับสนุนและระดมทุน						
15. บริจาคเงินหรือหรือสิ่งของต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง	3.39	1.26	ปานกลาง	3.00	1.34	ปานกลาง
16. ได้รับเงินหรือสิ่งของต่างๆ จากพรรคการเมืองเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง	3.11	1.32	ปานกลาง	2.86	1.36	ปานกลาง
17. เข้าร่วมจัดกิจกรรมระดมทุนสนับสนุนพรรคการเมือง เช่น การจำหน่ายเสื้อ การจัดแสดงดนตรี หรือศิลปะที่บ้าน เป็นต้น	3.28	1.20	ปานกลาง	3.05	1.25	ปานกลาง
การร่วมกิจกรรมของพรรคการเมืองและประชุมหรือชุมนุมทางการเมือง						
18. เมื่อมีกิจกรรมทางการเมือง ได้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเสมอๆ	3.20	1.18	ปานกลาง	3.11	1.23	ปานกลาง
19. เข้าร่วมรับฟังการหาเสียงหรือนโยบายของพรรคการเมืองเสมอๆ	3.45	1.10	ปานกลาง	3.21	1.16	ปานกลาง
การร่วมณรงค์ทางการเมือง						
20. ชักชวนบุคคลอื่นให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งเสมอๆ	3.86	1.01	มาก	3.64	1.14	มาก
การเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง						
21. หาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการเสนอชื่อตนเองในการเข้าชิงตำแหน่งทางการเมือง	3.93	0.97	มาก	3.38	1.32	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.23 ระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามเพศ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อแสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอ ๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$) รองลงมา คือ หาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการเสนอชื่อตนเองในการเข้าชิงตำแหน่งทางการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) และชักชวนบุคคลอื่นให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งเสมอๆ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) ตามลำดับ

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$) รองลงมา คือ ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$) และติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้งและตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) ตามลำดับ

Prince of Songkla University
Pattani Campus

ตารางที่ 4.24 แสดงระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอายุ

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	18-19 ปี			20-21 ปี			22-23 ปี			24-25 ปี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง												
1. ติดตามข่าวสารทางการเมืองอยู่เป็นประจำ	3.96	0.84	มาก	3.73	0.97	มาก	3.90	1.00	มาก	3.62	0.90	มาก
2. รวบรวมข้อมูลข่าวสารทางการเมืองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางการเมืองของตนเอง	4.00	0.84	มาก	3.65	0.95	มาก	3.73	1.02	มาก	3.57	0.79	มาก
3. นำข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมาวิเคราะห์ในการตัดสินใจทางการเมือง	3.90	0.93	มาก	3.73	0.96	มาก	3.80	1.01	มาก	3.66	1.01	มาก
การใช้สิทธิเลือกตั้ง												
4. ติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้งและตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	3.94	0.96	มาก	3.74	1.00	มาก	4.06	0.99	มาก	4.10	0.94	มาก
5. ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค	3.99	0.98	มาก	3.79	1.03	มาก	4.13	0.98	มาก	3.90	0.90	มาก
6. ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง	4.14	0.91	มาก	3.86	1.00	มาก	4.14	1.04	มาก	3.82	1.06	มาก
7. ติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งในหน่วยที่มีสิทธิลงคะแนนทุกครั้ง เช่น การไปติดตามที่หน่วยนับคะแนน หรือพรรคการเมือง เป็นต้น	3.82	1.07	มาก	3.56	1.20	มาก	3.75	1.27	มาก	3.64	1.22	มาก
8. ติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งผ่านทางสื่อสารมวลชนทุกครั้ง เช่น ถ่ายทอดสดการนับคะแนน เป็นต้น	3.78	1.07	มาก	3.53	1.18	มาก	3.80	1.22	มาก	3.79	1.08	มาก
การริเริ่มประเด็นพูดคุยทางการเมือง												
9. สนทนาประเด็นทางการเมืองกับสมาชิกในครอบครัวเสมอ ๆ	3.85	1.18	มาก	3.50	1.10	ปานกลาง	3.49	1.12	ปานกลาง	3.56	1.05	มาก
10. พบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน/ชุมชนเสมอ ๆ	3.84	1.03	มาก	3.24	1.18	ปานกลาง	3.20	1.24	ปานกลาง	3.31	1.01	ปานกลาง
11. แสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอ ๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น	4.06	1.16	มาก	3.76	1.11	มาก	3.77	1.08	มาก	4.04	1.06	มาก
การชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน												
12. โน้มน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม	3.91	1.11	มาก	3.34	1.29	ปานกลาง	3.07	1.25	ปานกลาง	3.67	1.33	มาก

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	18-19 ปี			20-21 ปี			22-23 ปี			24-25 ปี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การแสดงผลสัญลักษณ์ในการสนับสนุนพรรคการเมือง												
13. ใส่เสื้อหรือติดสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนเสมอๆ	3.21	1.32	ปานกลาง	3.15	1.35	ปานกลาง	2.91	1.47	ปานกลาง	3.33	1.46	ปานกลาง
14. ติดสติ๊กเกอร์หรือสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนที่ ยานพาหนะ	3.27	1.30	ปานกลาง	3.13	1.38	ปานกลาง	2.76	1.48	ปานกลาง	3.00	1.14	ปานกลาง
การบริจาคเงินสนับสนุนและระดมทุน												
15. บริจาคเงินหรือสิ่งของต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง	3.49	1.27	ปานกลาง	3.17	1.30	ปานกลาง	2.87	1.38	ปานกลาง	2.88	1.32	ปานกลาง
16. ได้รับเงินหรือสิ่งของต่างๆ จากพรรคการเมืองเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง	3.06	1.30	ปานกลาง	3.07	1.31	ปานกลาง	2.70	1.46	ปานกลาง	2.67	1.37	ปานกลาง
17. เข้าร่วมจัดกิจกรรมระดมทุนสนับสนุนพรรคการเมือง เช่น การจำหน่ายเสื้อ การจัดแสดงดนตรี หรือศิลปะที่บ้าน เป็นต้น	3.42	1.22	ปานกลาง	3.00	1.26	ปานกลาง	3.14	1.19	ปานกลาง	2.88	1.17	ปานกลาง
การร่วมกิจกรรมของพรรคการเมืองและประชุมหรือชุมนุมทางการเมือง												
18. เมื่อมีกิจกรรมทางการเมืองได้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเสมอๆ	3.47	1.22	ปานกลาง	2.96	1.21	ปานกลาง	3.18	1.16	ปานกลาง	3.00	1.17	ปานกลาง
19. เข้าร่วมรับฟังการหาเสียงหรือนโยบายของพรรคการเมืองเสมอๆ	3.59	1.09	มาก	3.20	1.19	ปานกลาง	3.21	1.12	ปานกลาง	3.18	1.05	ปานกลาง
การร่วมรณรงค์ทางการเมือง												
20. ชักชวนบุคคลอื่นให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งเสมอๆ	3.88	1.06	มาก	3.53	1.17	มาก	3.93	0.97	มาก	3.58	1.10	มาก
การเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง												
21. หาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการเสนอชื่อตนเองในการเข้าชิงตำแหน่งทางการเมือง	3.82	1.19	มาก	3.51	1.20	ปานกลาง	3.42	1.34	ปานกลาง	3.52	1.25	มาก

จากตารางที่ 4.24 ระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 18-19 ปี ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) รองลงมา คือ แสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอ ๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) และรวบรวมข้อมูลข่าวสารทางการเมืองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางการเมืองของตนเองในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-21 ปี ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) รองลงมา คือ ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) และติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้งและตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 22-23 ปี ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) รองลงมา คือ ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$) และติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้งและตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้งในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) ตามลำดับ

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 24-25 ปี ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้งและตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) รองลงมา คือ แสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอ ๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) และตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.25 แสดงระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามระดับการศึกษา

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	ประถมศึกษา			มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า			มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า			อนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า			ปริญญาตรี			สูงกว่าปริญญาตรี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง																		
1. ติดตามข่าวสารทางการเมืองอยู่เป็นประจำ	3.44	0.88	ปานกลาง	4.25	0.89	มาก	3.58	0.82	มาก	3.69	1.10	มาก	3.95	0.94	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
2. รวบรวมข้อมูลข่าวสารทางการเมืองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางการเมืองของตนเอง	3.33	0.71	ปานกลาง	4.63	0.74	มากที่สุด	3.67	0.84	มาก	3.51	1.09	ปานกลาง	3.81	0.93	มาก	4.00	0.00	มาก
3. นำข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมาวิเคราะห์ในการตัดสินใจทางการเมือง	3.33	0.71	ปานกลาง	4.29	0.49	มาก	3.53	1.00	มาก	3.63	1.07	มาก	3.93	0.92	มาก	4.00	0.00	มาก
การใช้สิทธิเลือกตั้ง																		
4. ติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้งและตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	3.56	1.01	มาก	4.29	0.76	มาก	3.65	1.00	มาก	3.79	1.08	มาก	4.03	0.94	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
5. ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค	3.56	0.88	มาก	4.57	0.53	มากที่สุด	3.61	1.03	มาก	3.77	0.95	มาก	4.10	0.98	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
6. ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง	3.44	1.13	ปานกลาง	4.29	0.76	มาก	3.79	0.97	มาก	3.70	1.03	มาก	4.17	0.97	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
7. ติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งในหน่วยที่มีสิทธิลงคะแนนทุกครั้ง เช่น การไปติดตามที่หน่วยนับคะแนน หรือพรรคการเมือง เป็นต้น	3.78	0.97	มาก	3.88	0.83	มาก	3.53	1.19	มาก	3.42	1.29	ปานกลาง	3.78	1.19	มาก	4.00	0.00	มาก
8. ติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งผ่านทางสื่อสารมวลชนทุกครั้ง เช่น ถ่ายทอดสดการนับคะแนน เป็นต้น	3.78	0.67	มาก	3.75	0.89	มาก	3.51	1.15	ปานกลาง	3.65	1.20	มาก	3.75	1.19	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	ประถมศึกษา			มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า			มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า			อนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า			ปริญญาตรี			สูงกว่าปริญญาตรี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การริเริ่มประเด็นพูดคุยทางการเมือง																		
9. สนทนาประเด็นทางการเมืองกับสมาชิกในครอบครัวเสมอ ๆ	3.33	0.87	ปานกลาง	4.38	0.74	มาก	3.45	1.20	ปานกลาง	3.60	1.12	มาก	3.60	1.10	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
10. พบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน/ชุมชนเสมอ ๆ	3.00	0.87	ปานกลาง	4.38	1.06	มาก	3.47	1.11	ปานกลาง	3.29	1.17	ปานกลาง	3.31	1.21	ปานกลาง	5.00	0.00	มากที่สุด
11. แสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอ ๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น	3.56	0.88	มาก	4.50	1.07	มาก	3.84	1.10	มาก	4.06	1.03	มาก	3.77	1.14	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
การชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ทีตนสนับสนุน																		
12. โน้มน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม	3.89	0.78	มาก	3.88	1.46	มาก	3.64	1.05	มาก	3.42	1.39	ปานกลาง	3.26	1.34	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
การแสดงสัญลักษณ์ในการสนับสนุนพรรคการเมือง																		
13. ใส่เสื้อหรือติดสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนเสมอๆ	3.67	1.32	มาก	3.75	0.96	มาก	3.24	1.10	ปานกลาง	2.71	1.23	ปานกลาง	3.10	1.55	ปานกลาง	2.00	0.00	น้อย
14. ติดสติ๊กเกอร์หรือสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนที่ยานพาหนะ	3.22	0.97	ปานกลาง	4.50	1.00	มาก	3.25	1.18	ปานกลาง	2.73	1.39	ปานกลาง	2.97	1.48	ปานกลาง	2.00	0.00	น้อย
การบริจาคเงินสนับสนุนและระดมทุน																		
15. บริจาคเงินหรือหรือสิ่งของต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง	3.00	1.41	ปานกลาง	4.50	0.58	มาก	3.31	1.23	ปานกลาง	3.10	1.34	ปานกลาง	3.03	1.36	ปานกลาง	2.00	0.00	น้อย
16. ได้รับเงินหรือสิ่งของต่างๆ จากพรรคการเมืองเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง	3.11	1.27	ปานกลาง	3.67	1.51	มาก	2.98	1.16	ปานกลาง	2.66	1.33	ปานกลาง	2.98	1.45	ปานกลาง	2.00	0.00	น้อย
17. เข้าร่วมจัดกิจกรรมระดมทุนสนับสนุนพรรคการเมือง เช่น การ	3.38	0.92	ปานกลาง	4.33	1.21	มาก	3.11	1.15	ปานกลาง	2.97	1.36	ปานกลาง	3.12	1.25	ปานกลาง	2.00	0.00	น้อย

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	ประถมศึกษา			มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า			มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า			อนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า			ปริญญาตรี			สูงกว่าปริญญาตรี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
จำหน่ายสื่อ การจัดแสดงดนตรี หรือ ศิลปะพื้นบ้าน เป็นต้น																		
การร่วมกิจกรรมของพรรคการเมืองและประชุมหรือชุมนุมทางการเมือง																		
18. เมื่อมีกิจกรรมทางการเมืองได้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ	3.13	0.83	ปานกลาง	3.88	0.83	มาก	3.16	1.10	ปานกลาง	3.03	1.50	ปานกลาง	3.13	1.21	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
19. เข้าร่วมรับฟังการหาเสียงหรือนโยบายของพรรคการเมืองเสมอ	3.50	0.53	ปานกลาง	4.13	0.83	มาก	3.34	1.03	ปานกลาง	3.21	1.32	ปานกลาง	3.23	1.18	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
การร่วมรณรงค์ทางการเมือง																		
20. ชักชวนบุคคลอื่นให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งเสมอ	3.50	0.53	ปานกลาง	4.71	0.49	มากที่สุด	3.63	1.04	มาก	3.55	1.20	มาก	3.77	1.13	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
การเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง																		
21. หาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการเสนอชื่อตนเองในการเข้าชิงตำแหน่งทางการเมือง	3.50	0.76	ปานกลาง	4.29	0.95	มาก	3.57	0.98	มาก	3.65	1.48	มาก	3.52	1.32	มาก	2.00	0.00	น้อย

จากตารางที่ 4.25 ระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อโน้มน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) รองลงมา คือ ติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งในหน่วยที่มีสิทธิลงคะแนนทุกครั้ง เช่น การไปติดตามที่หน่วยนับคะแนน หรือพรรคการเมือง เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) และติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งผ่านทางสื่อสารมวลชนทุกครั้ง เช่น ถ่ายทอดสดการนับคะแนน เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อชักชวนบุคคลอื่นให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งเสมอๆ ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.71$) รองลงมา คือ รวบรวมข้อมูลข่าวสารทางการเมืองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางการเมืองของตนเอง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$) และตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อแสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) รองลงมา คือ ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) และรวบรวมข้อมูลข่าวสารทางการเมืองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางการเมืองของตนเอง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อแสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) รองลงมา คือ ติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้งและตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) และตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$) รองลงมา คือ ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) และติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้งและตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$) ตามลำดับ

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้งและตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ($\bar{X} = 5.00$) ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค ($\bar{X} = 5.00$) ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง ($\bar{X} = 5.00$) ติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งผ่านทางสื่อสารมวลชนทุกครั้ง เช่น ถ่ายทอดสดการนับคะแนน เป็นต้น ($\bar{X} = 5.00$) สนทนาประเด็นทางการเมืองกับสมาชิกในครอบครัวเสมอๆ

($\bar{X} = 5.00$) พบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน/ชุมชนเสมอ ๆ ($\bar{X} = 5.00$) และแสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอ ๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น ($\bar{X} = 5.00$) ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 4.26 แสดงระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามศาสนา

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	อิสลาม			พุทธ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
การแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง						
1. ติดตามข่าวสารทางการเมืองอยู่เป็นประจำ	3.79	0.97	มาก	4.04	0.72	มาก
2. รวบรวมข้อมูลข่าวสารทางการเมืองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางการเมืองของตนเอง	3.72	0.96	มาก	3.96	0.66	มาก
3. นำข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมาวิเคราะห์ในการตัดสินใจทางการเมือง	3.76	0.98	มาก	3.88	0.82	มาก
การใช้สิทธิเลือกตั้ง						
4. ติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้งและตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	3.88	0.99	มาก	4.08	0.93	มาก
5. ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค	3.94	0.97	มาก	3.81	1.30	มาก
6. ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง	4.01	0.97	มาก	3.69	1.32	มาก
7. ติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งในหน่วยที่มีสิทธิลงคะแนนทุกครั้ง เช่น การไปติดตามที่หน่วยนับคะแนนหรือพรรคการเมือง เป็นต้น	3.67	1.19	มาก	3.62	1.27	มาก
8. ติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งผ่านทางสื่อสารมวลชนทุกครั้ง เช่น ถ่ายทอดสดการนับคะแนน เป็นต้น	3.66	1.17	มาก	3.85	1.12	มาก
การริเริ่มประเด็นพูดคุยทางการเมือง						
9. สนทนาประเด็นทางการเมืองกับสมาชิกในครอบครัวเสมอ ๆ	3.58	1.11	มาก	3.58	1.24	มาก
10. พบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน/ชุมชนเสมอ ๆ	3.35	1.19	ปานกลาง	3.58	1.03	มาก
11. แสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอ ๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น	3.85	1.10	มาก	3.85	1.26	มาก

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	อิสลาม			พุทธ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน						
12. โน้มน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม	3.38	1.27	ปานกลาง	3.88	1.23	มาก
การแสดงสัญลักษณ์ในการสนับสนุนพรรคการเมือง						
13. ใส่เสื้อหรือติดสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนเสมอๆ	3.08	1.39	ปานกลาง	3.52	1.25	มาก
14. ติดสติ๊กเกอร์หรือสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนที่ยานพาหนะ	3.00	1.39	ปานกลาง	3.57	1.16	มาก
การบริจาคเงินสนับสนุนและระดมทุน						
15. บริจาคเงินหรือสิ่งของต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง	3.07	1.33	ปานกลาง	3.71	1.10	มาก
16. ได้รับเงินหรือสิ่งของต่างๆ จากพรรคการเมืองเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง	2.91	1.37	ปานกลาง	3.35	1.11	ปานกลาง
17. เข้าร่วมจัดกิจกรรมระดมทุนสนับสนุนพรรคการเมือง เช่น การจำหน่ายเสื้อ การจัดแสดงดนตรี หรือศิลปะที่บ้าน เป็นต้น	3.13	1.23	ปานกลาง	3.13	1.32	ปานกลาง
การร่วมกิจกรรมของพรรคการเมืองและประชุมหรือชุมนุมทางการเมือง						
18. เมื่อมีกิจกรรมทางการเมืองได้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเสมอๆ	3.14	1.22	ปานกลาง	3.19	1.17	ปานกลาง
19. เข้าร่วมรับฟังการหาเสียงหรือนโยบายของพรรคการเมืองเสมอๆ	3.25	1.16	ปานกลาง	3.65	0.98	มาก
การร่วมรณรงค์ทางการเมือง						
20. ชักชวนบุคคลอื่นให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งเสมอๆ	3.71	1.11	มาก	3.73	1.04	มาก
การเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง						
21. หาข้อมูลต่างๆ เพื่อการเสนอชื่อตนเองในการเข้าชิงตำแหน่งทางการเมือง	3.54	1.256	มาก	3.84	1.028	มาก

จากตารางที่ 4.26 ระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามศาสนา พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่นับถือศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.01$) รองลงมา คือ ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) และติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้งและตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$) ตามลำดับ

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่นับถือศาสนาพุทธ ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้งและตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) รองลงมา คือ ติดตามข่าวสารทางการเมืองอยู่เป็นประจำ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) และรวบรวมข้อมูลข่าวสารทางการเมืองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางการเมืองของตนเอง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) ตามลำดับ

Prince of Songkla University
Pattani Campus

ตารางที่ 4.27 แสดงระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอาชีพ

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	เกษตรกร			รับราชการ			รับจ้างทั่วไป			ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว			นักเรียน / นักศึกษา			อื่น ๆ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง																		
1. ติดตามข่าวสารทางการเมืองอยู่เป็นประจำ	4.00	0.00	มาก	3.75	0.96	มาก	3.00	1.05	ปานกลาง	3.50	0.92	ปานกลาง	3.85	0.94	มาก	3.96	1.00	มาก
2. รวบรวมข้อมูลข่าวสารทางการเมืองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางการเมืองของตนเอง	4.00	0.00	มาก	3.75	0.96	มาก	3.10	1.10	ปานกลาง	3.44	0.86	ปานกลาง	3.77	0.91	มาก	3.85	1.19	มาก
3. นำข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมาวิเคราะห์ในการตัดสินใจทางการเมือง	3.00	0.00	ปานกลาง	3.25	0.50	ปานกลาง	3.10	0.99	ปานกลาง	3.33	0.77	ปานกลาง	3.84	0.95	มาก	3.81	1.17	มาก
การใช้สิทธิเลือกตั้ง																		
4. ติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้งและตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	2.00	0.00	น้อย	3.75	0.50	มาก	4.00	0.67	มาก	3.39	1.04	ปานกลาง	3.92	0.99	มาก	4.08	1.00	มาก
5. ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค	2.00	0.00	น้อย	4.00	0.82	มาก	3.80	0.92	มาก	3.50	1.15	ปานกลาง	3.96	1.00	มาก	4.00	0.87	มาก
6. ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง	1.00	0.00	น้อยที่สุด	3.50	0.58	ปานกลาง	3.60	1.17	มาก	3.59	1.06	มาก	4.05	0.98	มาก	3.96	0.92	มาก
7. ติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งในหน่วยที่มีสิทธิลงคะแนนทุกครั้ง เช่น การไปติดตามที่หน่วยนับคะแนน หรือพรรคการเมือง เป็นต้น	2.00	0.00	น้อย	3.50	0.58	ปานกลาง	3.10	1.60	ปานกลาง	3.56	1.04	มาก	3.69	1.17	มาก	3.79	1.44	มาก
8. ติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งผ่านทางสื่อมวลชนทุกครั้ง เช่น ถ่ายทอดสดการนับคะแนน เป็นต้น	3.00	0.00	ปานกลาง	3.50	0.58	ปานกลาง	3.00	1.56	ปานกลาง	3.67	0.91	มาก	3.70	1.16	มาก	3.76	1.20	มาก

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	เกษตรกร			รับราชการ			รับจ้างทั่วไป			ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว			นักเรียน / นักศึกษา			อื่น ๆ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การเริ่มประเด็นพูดคุยทางการเมือง																		
9. สนทนาประเด็นทางการเมืองกับสมาชิกในครอบครัวของเสมอ ๆ	3.00	0.00	ปานกลาง	3.25	0.50	ปานกลาง	3.44	1.01	ปานกลาง	3.61	1.14	มาก	3.56	1.13	มาก	3.88	1.19	มาก
10. พบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน/ชุมชนเสมอ ๆ	4.00	0.00	มาก	4.00	0.82	มาก	3.38	0.74	ปานกลาง	3.25	1.00	ปานกลาง	3.34	1.17	ปานกลาง	3.57	1.50	มาก
11. แสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอ ๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น	5.00	0.00	มากที่สุด	4.50	0.58	มาก	3.56	0.73	มาก	3.94	1.00	มาก	3.79	1.14	มาก	4.42	0.83	มาก
การชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน																		
12. โนมน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม	5.00	0.00	มากที่สุด	3.25	0.50	ปานกลาง	3.67	1.12	มาก	3.65	0.93	มาก	3.39	1.29	ปานกลาง	3.43	1.53	ปานกลาง
การแสดงสัญลักษณ์ในการสนับสนุนพรรคการเมือง																		
13. ใส่เสื้อหรือติดสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนเสมอๆ	5.00	0.00	มากที่สุด	2.50	1.29	น้อย	3.50	1.64	ปานกลาง	3.07	1.28	ปานกลาง	3.14	1.39	ปานกลาง	2.82	1.25	ปานกลาง
14. ติดสติ๊กเกอร์หรือสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนที่ยานพาหนะ	4.00	0.00	มาก	2.25	0.96	น้อย	3.00	1.26	ปานกลาง	3.00	1.36	ปานกลาง	3.09	1.39	ปานกลาง	2.90	1.52	ปานกลาง
การบริจาคเงินสนับสนุนและระดมทุน																		
15. บริจาคเงินหรือหรือสิ่งของต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง	5.00	0.00	มากที่สุด	2.50	1.00	น้อย	2.57	1.27	ปานกลาง	2.86	1.17	ปานกลาง	3.19	1.33	ปานกลาง	3.22	1.56	ปานกลาง
16. ได้รับเงินหรือสิ่งของต่างๆ จากพรรคการเมืองเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง	4.00	0.00	มาก	2.75	0.96	ปานกลาง	2.67	0.82	ปานกลาง	3.00	1.30	ปานกลาง	2.98	1.37	ปานกลาง	2.67	1.50	ปานกลาง
17. เข้าร่วมจัดกิจกรรมระดมทุนสนับสนุนพรรคการเมือง เช่น การ	4.00	0.00	มาก	3.25	0.50	ปานกลาง	3.00	0.89	ปานกลาง	3.00	1.11	ปานกลาง	3.16	1.26	ปานกลาง	2.86	1.35	ปานกลาง

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	เกษตรกร			รับราชการ			รับจ้างทั่วไป			ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว			นักเรียน / นักศึกษา			อื่น ๆ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
จำหน่ายสื่อ การจัดแสดงดนตรี หรือ ศิลปะพื้นบ้าน เป็นต้น																		
การร่วมกิจกรรมของพรรคการเมืองและประชุมหรือชุมนุมทางการเมือง																		
18. เมื่อมีกิจกรรมทางการเมืองได้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ	4.00	0.00	มาก	3.50	1.00	ปานกลาง	2.43	0.79	น้อย	3.07	1.14	ปานกลาง	3.17	1.22	ปานกลาง	3.05	1.35	ปานกลาง
19. เข้าร่วมรับฟังการหาเสียงหรือนโยบายของพรรคการเมืองเสมอ	4.00	0.00	มาก	4.00	0.00	มาก	3.57	0.98	มาก	3.13	0.92	ปานกลาง	3.29	1.17	ปานกลาง	3.07	1.16	ปานกลาง
การร่วมรณรงค์ทางการเมือง																		
20. ชักชวนบุคคลอื่นให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งเสมอ	3.00	0.00	ปานกลาง	2.75	0.50	ปานกลาง	3.25	1.16	ปานกลาง	3.53	0.64	มาก	3.76	1.10	มาก	3.71	1.35	มาก
การเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง																		
21. หาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการเสนอชื่อตนเองในการเข้าชิงตำแหน่งทางการเมือง	3.00	0.00	ปานกลาง	3.50	1.00	ปานกลาง	3.29	0.49	ปานกลาง	3.43	1.16	ปานกลาง	3.54	1.27	มาก	4.24	1.09	มาก

จากตารางที่ 4.27 ระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกร ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อแสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอ ๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น โน้มน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม ใส่เสื้อหรือติดสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนเสมอๆ บริจาคเงินหรือหรือสิ่งของต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) ซึ่งมีอัตราส่วนที่เท่ากัน และใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง ในระดับน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.00$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อแสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอ ๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) รองลงมา คือ ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) เข้าร่วมรับฟังการหาเสียงหรือนโยบายของพรรคการเมืองเสมอๆ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) และติดสติ๊กเกอร์หรือสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนที่ยานพาหนะ ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.25$) ตามลำดับ โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้ง และตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) รองลงมา คือ ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) และเมื่อมีกิจกรรมทางการเมืองได้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเสมอๆ ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.43$) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อแสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอ ๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) รองลงมา คือ ติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งผ่านทางสื่อสารมวลชนทุกครั้ง เช่น ถ่ายทอดสดการนับคะแนน เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) และบริจาคเงินหรือหรือสิ่งของต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.86$) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) รองลงมา คือ ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) และได้รับเงินหรือสิ่งของต่างๆ จากพรรคการเมืองเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.98$) ตามลำดับ และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อแสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอ ๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$) รองลงมา คือ หาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการเสนอชื่อตนเองในการเข้าชิงตำแหน่งทางการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$) และได้รับเงินหรือสิ่งของต่างๆ จากพรรคการเมืองเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.67$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 แสดงระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	น้อยกว่า 10,000 บาท			10,001-15,000 บาท			15,001-20,000 บาท			20,001-25,000 บาท		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง												
1. ติดตามข่าวสารทางการเมืองอยู่เป็นประจำ	3.88	0.92	มาก	3.35	1.10	ปานกลาง	4.00	0.82	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
2. รวบรวมข้อมูลข่าวสารทางการเมืองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางการเมืองของตนเอง	3.78	0.92	มาก	3.43	1.06	ปานกลาง	4.00	0.82	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
3. นำข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมาวิเคราะห์ในการตัดสินใจทางการเมือง	3.83	0.94	มาก	3.40	1.13	ปานกลาง	3.75	0.50	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
การใช้สิทธิเลือกตั้ง												
4. ติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้งและตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	3.96	0.96	มาก	3.45	1.15	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก	4.00	0.00	มาก
5. ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค	3.96	0.97	มาก	3.68	1.19	มาก	4.50	0.58	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
6. ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง	4.02	0.99	มาก	3.80	1.11	มาก	3.75	0.50	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
7. ติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งในหน่วยที่มีสิทธิลงคะแนนทุกครั้ง เช่น การไปติดตามที่หน่วยนับคะแนน หรือพรรคการเมือง เป็นต้น	3.74	1.15	มาก	3.10	1.34	ปานกลาง	4.25	0.96	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
8. ติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งผ่านทางสื่อสารมวลชนทุกครั้ง เช่น ถ่ายทอดสดการนับคะแนน เป็นต้น	3.74	1.10	มาก	3.15	1.48	ปานกลาง	4.50	0.58	มาก	4.00	0.00	มาก

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	น้อยกว่า 10,000 บาท			10,001-15,000 บาท			15,001-20,000 บาท			20,001-25,000 บาท		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การริเริ่มประเด็นพูดคุยทางการเมือง												
9. สนทนาประเด็นทางการเมืองกับสมาชิกในครอบครัวเสมอ ๆ	3.63	1.10	มาก	3.21	1.30	ปานกลาง	3.75	0.50	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
10. พบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน/ชุมชนเสมอ ๆ	3.44	1.13	ปานกลาง	2.76	1.36	ปานกลาง	3.50	0.58	ปานกลาง	5.00	0.00	มากที่สุด
11. แสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอ ๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น	3.89	1.07	มาก	3.42	1.33	ปานกลาง	4.50	0.58	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
การชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน												
12. โน้มน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม	3.47	1.27	ปานกลาง	2.91	1.25	ปานกลาง	4.25	0.96	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
การแสดงสัญลักษณ์ในการสนับสนุนพรรคการเมือง												
13. ใส่เสื้อหรือติดสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนเสมอๆ	3.15	1.41	ปานกลาง	2.96	1.08	ปานกลาง	3.25	1.71	ปานกลาง	2.00	0.00	น้อย
14. ติดสติ๊กเกอร์หรือสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนที่ยานพาหนะ	3.10	1.41	ปานกลาง	2.88	1.15	ปานกลาง	3.00	1.41	ปานกลาง	2.00	0.00	น้อย
การบริจาคเงินสนับสนุนและระดมทุน												
15. บริจาคเงินหรือสิ่งของต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง	3.17	1.35	ปานกลาง	2.91	1.08	ปานกลาง	3.50	1.29	ปานกลาง	2.00	0.00	น้อย
16. ได้รับเงินหรือสิ่งของต่างๆ จากพรรคการเมืองเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง	2.95	1.38	ปานกลาง	2.84	1.07	ปานกลาง	4.00	0.82	มาก	2.00	0.00	น้อย

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	น้อยกว่า 10,000 บาท			10,001-15,000 บาท			15,001-20,000 บาท			20,001-25,000 บาท		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
17. เข้าร่วมจัดกิจกรรมระดมทุนสนับสนุนพรรคการเมือง เช่น การจำหน่ายเสื้อ การจัดแสดงดนตรี หรือศิลปะที่บ้าน เป็นต้น	3.18	1.27	ปานกลาง	2.79	0.93	ปานกลาง	2.75	1.26	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
การร่วมกิจกรรมของพรรคการเมืองและประชุมหรือชุมนุมทางการเมือง												
18. เมื่อมีกิจกรรมทางการเมืองได้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ	3.13	1.24	ปานกลาง	3.23	0.91	ปานกลาง	3.50	1.73	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
19. เข้าร่วมรับฟังการหาเสียงหรือนโยบายของพรรคการเมืองเสมอ	3.26	1.17	ปานกลาง	3.41	0.97	ปานกลาง	3.75	0.50	มาก	4.00	0.00	มาก
การร่วมรณรงค์ทางการเมือง												
20. ชักชวนบุคคลอื่นให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งเสมอ	3.77	1.08	มาก	3.33	1.21	ปานกลาง	3.25	1.26	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
การเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง												
21. หาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการเสนอชื่อตนเองในการเข้าชิงตำแหน่งทางการเมือง	3.55	1.28	มาก	3.63	0.93	มาก	4.50	0.58	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.28 ระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$) รองลงมา คือ ติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้งและตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) และได้รับเงินหรือสิ่งของต่างๆ จากพรรคการเมืองเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.95$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) รองลงมา คือ ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) และพบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน/ชุมชนเสมอ ๆ ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.76$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) รองลงมา คือ แสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอ ๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) และเข้าร่วมจัดกิจกรรมระดมทุนสนับสนุนพรรคการเมือง เช่น การจำหน่ายเสื้อ การจัดแสดงดนตรีหรือศิลปะพื้นบ้าน เป็นต้น ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.75$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อพบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน/ชุมชนเสมอ ๆ และแสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอ ๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน และใส่เสื้อหรือติดสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนเสมอๆ ติดสติ๊กเกอร์หรือสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนที่ยานพาหนะ บริจาคเงินหรือหรือสิ่งของต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง ได้รับเงินหรือสิ่งของต่างๆ จากพรรคการเมืองเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน

ตารางที่ 4.29 แสดงระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามแหล่งที่อยู่อาศัย

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	เมือง			ชนบท		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง						
1. ติดตามข่าวสารทางการเมืองอยู่เป็นประจำ	3.93	0.93	มาก	3.69	0.96	มาก
2. รวบรวมข้อมูลข่าวสารทางการเมืองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางการเมืองของตนเอง	3.85	0.88	มาก	3.62	0.99	มาก
3. นำข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมาวิเคราะห์ในการตัดสินใจทางการเมือง	3.86	0.93	มาก	3.69	1.00	มาก
การใช้สิทธิเลือกตั้ง						
4. ติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้งและตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	3.98	0.96	มาก	3.81	1.01	มาก
5. ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค	4.01	0.96	มาก	3.85	1.04	มาก
6. ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง	3.98	0.98	มาก	3.99	1.03	มาก
7. ติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งในหน่วยที่มีสิทธิลงคะแนนทุกครั้ง เช่น การไปติดตามที่หน่วยนับคะแนน หรือพรรคการเมือง เป็นต้น	3.75	1.20	มาก	3.59	1.19	มาก
8. ติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งผ่านทางสื่อสารมวลชนทุกครั้ง เช่น ถ่ายทอดสดการนับคะแนน เป็นต้น	3.75	1.23	มาก	3.60	1.09	มาก
การริเริ่มประเด็นพูดคุยทางการเมือง						
9. สนทนาประเด็นทางการเมืองกับสมาชิกในครอบครัวเสมอ ๆ	3.66	1.11	มาก	3.50	1.13	ปานกลาง
10. พบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน/ชุมชนเสมอ ๆ	3.39	1.18	ปานกลาง	3.34	1.17	ปานกลาง
11. แสดงความคิดเห็นทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เสมอ ๆ เช่น Facebook, Line, SMS, Twitter เป็นต้น	3.97	1.08	มาก	3.73	1.13	มาก
การชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน						
12. โน้มน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม	3.53	1.29	มาก	3.31	1.26	ปานกลาง

การใช้สารสนเทศทางการเมือง	เมือง			ชนบท		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
การแสดงผลสัญลักษณ์ในการสนับสนุนพรรคการเมือง						
13. ใส่เสื้อหรือติดสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนเสมอๆ	3.14	1.37	ปานกลาง	3.11	1.39	ปานกลาง
14. ติดสติ๊กเกอร์หรือสัญลักษณ์ของพรรคการเมืองที่สนับสนุนที่ยานพาหนะ	3.12	1.37	ปานกลาง	3.01	1.38	ปานกลาง
การบริจาคเงินสนับสนุนและระดมทุน						
15. บริจาคเงินหรือหรือสิ่งของต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง	3.28	1.32	ปานกลาง	3.02	1.32	ปานกลาง
16. ได้รับเงินหรือสิ่งของต่างๆ จากพรรคการเมืองเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง	2.86	1.32	ปานกลาง	3.04	1.37	ปานกลาง
17. เข้าร่วมจัดกิจกรรมระดมทุนสนับสนุนพรรคการเมือง เช่น การจำหน่ายเสื้อ การจัดแสดงดนตรีหรือศิลปะที่บ้าน เป็นต้น	3.32	1.22	ปานกลาง	2.93	1.22	ปานกลาง
การร่วมกิจกรรมของพรรคการเมืองและประชุมหรือชุมนุมทางการเมือง						
18. เมื่อมีกิจกรรมทางการเมืองได้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเสมอๆ	3.30	1.14	ปานกลาง	2.98	1.26	ปานกลาง
19. เข้าร่วมรับฟังการหาเสียงหรือนโยบายของพรรคการเมืองเสมอๆ	3.44	1.09	ปานกลาง	3.14	1.18	ปานกลาง
การร่วมรณรงค์ทางการเมือง						
20. ชักชวนบุคคลอื่นให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งเสมอๆ	3.68	1.18	มาก	3.75	1.01	มาก
การเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง						
21. หาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการเสนอชื่อตนเองในการเข้าชิงตำแหน่งทางการเมือง	3.70	1.15	มาก	3.43	1.30	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.29 ระดับการใช้สารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามแหล่งที่อยู่อาศัย พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในสังคมเมือง ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$) รองลงมา คือ ติดตามข่าวสารการหาเสียงเลือกตั้ง และตัดสินใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$) และได้รับเงินหรือสิ่งของต่างๆ จากพรรคการเมืองเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.86$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในสังคมชนบท ส่วนใหญ่ใช้สารสนเทศทางการเมืองเพื่อตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยพิจารณาจากคุณสมบัติของบุคคลที่รับสมัครการเลือกตั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$) รองลงมา คือ

ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองโดยดูจากนโยบายของพรรค ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) และเข้าร่วมจัดกิจกรรมระดมทุนสนับสนุนพรรคการเมือง เช่น การจำหน่ายเสื้อ การจัดแสดงดนตรี หรือศิลปะพื้นบ้าน เป็นต้น ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.93$) ตามลำดับ

4. การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง

ตารางที่ 4.30 การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง

การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	เปิดรับ		ไม่เปิดรับ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง				
1. วิทยุ	276	83.60	54	16.40
2. โทรศัพท์	317	96.10	13	3.90
3. โทรศัพท์มือถือ	327	99.10	3	0.90
4. คอมพิวเตอร์	327	99.10	3	0.90
ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากสถานที่หรือพื้นที่ใดบ้าง				
5. บ้าน	308	93.30	22	6.70
6. ร้านกาแฟ / ร้านน้ำชา	278	84.20	52	15.80
7. ร้านตัดผม	264	80.00	66	20.00
8. ร้านอาหาร	293	88.80	37	11.20
9. สถานที่ทำงาน	296	89.70	34	10.30
10. เวทีสาธารณะ	295	89.40	35	10.60
11. สถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้น	229	69.40	101	30.60
12. เครือข่ายสังคมออนไลน์	322	97.60	8	2.40
ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีใดบ้าง				
13. การได้ยินการสนทนาการเมือง	321	97.30	9	2.70
14. การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง	321	97.30	9	2.70
15. การเข้าร่วมประชุม	290	87.90	40	12.10
เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะใดบ้าง				
16. โปสเตอร์หาเสียง	315	95.50	15	4.50
17. รถแห่หาเสียง	322	97.60	8	2.40
18. โพลทางการเมือง	306	92.70	24	7.30

การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	เปิดรับ		ไม่เปิดรับ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
19. สถิติทางการเมือง	310	93.90	20	6.10
20. บทวิจารณ์การเมือง	313	94.80	17	5.20
21. แผ่นพับการเมือง	320	97.00	10	3.00
22. อีเมลการเมือง	285	86.40	45	13.60
23. เสียงโฆษณาพรรคการเมืองผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หรือ เครือข่ายสังคมออนไลน์	323	97.90	7	2.10
คิดว่าคุณภาพของข่าวสารทางการเมืองที่ได้รับเป็นอย่างไร				
24. สารสนเทศมีความเป็นมาของเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง	328	99.40	2	0.60
25. สารสนเทศที่ได้รับมีความถูกต้องและครบถ้วน	328	99.40	2	0.60
26. สารสนเทศมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน	329	99.70	1	0.30
27. สารสนเทศที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การ ตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม	327	99.10	3	0.90
28. สารสนเทศมีความน่าเชื่อถือ	328	99.40	2	0.60
29. สารสนเทศได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการ ตัดสินใจทางการเมืองได้	330	100.00	0	0.00

จากตารางที่ 4.30 การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ จำนวน 327 คน คิดเป็นร้อยละ 99.10 และคอมพิวเตอร์ จำนวน 327 คน คิดเป็นร้อยละ 99.10 ในอัตราส่วนที่เท่ากัน และใช้วิทยุ เป็นเครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองน้อยที่สุด จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 83.60

ในส่วนของสถานที่หรือพื้นที่ ที่ได้รับข่าวสารทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด จำนวน 322 คน คิดเป็นร้อยละ 97.60 รองลงมา คือ บ้าน จำนวน 308 คน คิดเป็นร้อยละ 93.30 และสถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้น น้อยที่สุด จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 69.40

สำหรับวิธีการได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการได้ยินการสนทนาการเมือง จำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 97.30 และการแสดงความ

คิดเห็นทางการเมือง จำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 97.30 ในอัตราส่วนที่เท่ากัน และได้รับด้วยวิธีการเข้าร่วม ประชุมน้อยที่สุด จำนวน 290 คน คิดเป็นร้อยละ 87.90

ลักษณะสารสนเทศทางการเมืองที่เคยพบเห็น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของเสียงโฆษณาพรรคการเมืองผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด จำนวน 323 คน คิดเป็นร้อยละ 97.90 รองลงมา คือ รถแห่หาเสียง จำนวน 322 คน คิดเป็นร้อยละ 97.60 และเคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของอีเมลการเมืองน้อยที่สุด จำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 86.40

คุณภาพของข่าวสารทางการเมืองที่ได้รับ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศที่ได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้มากที่สุด จำนวน 330 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือ สารสนเทศมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน จำนวน 329 คน คิดเป็นร้อยละ 99.70 และสารสนเทศที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติมน้อยที่สุด จำนวน 327 คน คิดเป็นร้อยละ 99.10

ตารางที่ 4.31 แสดงภาพรวมระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง

การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	ระดับการเปิดรับ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	3.82	1.18	มาก
สถานที่หรือพื้นที่ในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	3.49	1.26	ปานกลาง
วิธีการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	3.69	1.16	มาก
ลักษณะของสารสนเทศทางการเมืองที่เปิดรับ	3.56	1.14	มาก
คุณภาพของข่าวสารทางการเมือง	3.67	1.10	มาก
รวมเฉลี่ย	3.65	1.16	มาก

จากตารางที่ 4.31 ภาพรวมระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมาก โดยประเด็นด้านเครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.82$) รองลงมา คือ วิธีการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง ($\bar{X} = 3.69$) และคุณภาพของข่าวสารทางการเมือง ($\bar{X} = 3.67$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.32 แสดงระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามเพศ

การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	ชาย			หญิง		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง						
1. วิทยุ	3.16	1.49	ปานกลาง	3.17	1.50	ปานกลาง
2. โทรทัศน์	3.79	1.23	มาก	3.76	1.23	มาก
3. โทรศัพท์มือถือ	4.42	0.84	มาก	4.36	0.86	มาก
4. คอมพิวเตอร์	3.92	1.15	มาก	3.96	1.14	มาก
สถานที่หรือพื้นที่ในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง						
5. บ้าน	3.97	1.13	มาก	3.78	1.18	มาก
6. ร้านกาแฟ / ร้านน้ำชา	3.61	1.09	มาก	3.35	1.29	ปานกลาง
7. ร้านตัดผม	3.33	1.28	ปานกลาง	2.74	1.38	ปานกลาง
8. ร้านอาหาร	3.55	1.16	มาก	3.32	1.27	ปานกลาง
9. สถานที่ทำงาน	3.69	1.16	มาก	3.57	1.28	มาก
10. เวทีสาธารณะ	3.71	1.19	มาก	3.50	1.33	ปานกลาง
11. สถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้น	3.18	1.51	ปานกลาง	2.68	1.41	ปานกลาง
12. เครือข่ายสังคมออนไลน์	4.34	0.95	มาก	4.21	1.11	มาก
วิธีการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง						
13. การได้อ่านการสนทนการเมือง	3.81	1.04	มาก	3.89	1.04	มาก
14. การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง	3.80	1.11	มาก	3.88	1.05	มาก
15. การเข้าร่วมประชุม	3.50	1.35	ปานกลาง	3.29	1.39	ปานกลาง
ลักษณะของสารสนเทศทางการเมืองที่เปิดรับ						
16. โพสต์หรือหาเสียง	4.36	0.73	มาก	4.26	0.89	มาก
17. รถแห่หาเสียง	4.13	1.03	มาก	4.19	0.99	มาก
18. โปสเตอร์การเมือง	3.32	1.15	ปานกลาง	3.47	1.16	ปานกลาง
19. สถิติทางการเมือง	3.23	1.17	ปานกลาง	3.34	1.15	ปานกลาง
20. บทวิจารณ์การเมือง	3.49	1.18	ปานกลาง	3.45	1.22	ปานกลาง
21. แผ่นพับการเมือง	3.27	1.21	ปานกลาง	3.33	1.19	ปานกลาง
22. อีเมลการเมือง	2.87	1.39	ปานกลาง	2.88	1.36	ปานกลาง
23. เสียงโฆษณาพรรคการเมืองผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.54	1.28	มาก	3.70	1.17	มาก

การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	ชาย			หญิง		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
คุณภาพของข่าวสารทางการเมือง						
24. สารสนเทศมีความเป็นมาของเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง	3.68	1.05	มาก	3.56	1.10	มาก
25. สารสนเทศที่ได้รับมีความถูกต้องและครบถ้วน	3.63	1.03	มาก	3.53	1.12	มาก
26. สารสนเทศมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน	3.85	0.98	มาก	3.80	1.06	มาก
27. สารสนเทศที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม	3.79	1.07	มาก	3.65	1.10	มาก
28. สารสนเทศมีความน่าเชื่อถือ	3.75	1.09	มาก	3.49	1.20	ปานกลาง
29. สารสนเทศได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้	3.86	1.11	มาก	3.69	1.14	มาก

จากตารางที่ 4.32 ระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามเพศ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$) และใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.16$) ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) และใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองน้อยที่สุด ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.17$) เช่นเดียวกัน

ในส่วนของสถานที่หรือพื้นที่ ที่ได้รับข่าวสารทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$) และสถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้น ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.18$) ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$) และสถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้น ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.68$) เช่นเดียวกัน

สำหรับวิธีในการได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการได้ยินการสนทนาการเมืองในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) และได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการเข้าร่วมประชุมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.50$) ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ได้รับด้วยวิธีการได้ยินการสนทนาการเมืองในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) และได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการเข้าร่วมประชุมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.29$) เช่นเดียวกัน

ลักษณะสารสนเทศทางการเมืองที่เคยพบเห็น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของโปสเตอร์หาเสียงในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) และเคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของอีเมลการเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.87$) ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของโปสเตอร์หาเสียงในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$) และเคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของอีเมลการเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.88$) เช่นเดียวกัน

คุณภาพของข่าวสารทางการเมืองที่ได้รับ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศที่ได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) และคิดว่าสารสนเทศที่ได้รับมีความถูกต้องและครบถ้วนในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$) ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศที่ได้รับมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบันในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) และคิดว่าสารสนเทศมีความน่าเชื่อถือซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.49$)

Prince of Songkla University
Pattani Campus

ตารางที่ 4.33 แสดงระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอายุ

การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	18-19 ปี			20-21 ปี			22-23 ปี			24-25 ปี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง												
1. วิทย์	3.70	1.30	มาก	3.34	1.53	ปานกลาง	2.25	1.32	น้อย	3.35	1.19	ปานกลาง
2. โทรศัพท์	4.10	1.15	มาก	3.83	1.24	มาก	3.31	1.24	ปานกลาง	4.00	0.98	มาก
3. โทรศัพท์มือถือ	4.31	0.96	มาก	4.39	0.82	มาก	4.38	0.88	มาก	4.50	0.64	มาก
4. คอมพิวเตอร์	4.04	1.12	มาก	3.93	1.19	มาก	3.98	0.92	มาก	3.72	1.51	มาก
สถานที่หรือพื้นที่ในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง												
5. บ้าน	4.01	1.08	มาก	4.01	1.13	มาก	3.54	1.28	มาก	3.36	0.91	ปานกลาง
6. ร้านกาแฟ / ร้านน้ำชา	3.60	1.06	มาก	3.47	1.32	ปานกลาง	3.16	1.28	ปานกลาง	3.65	1.03	มาก
7. ร้านตัดผม	3.20	1.34	ปานกลาง	2.96	1.40	ปานกลาง	2.70	1.36	ปานกลาง	2.74	1.29	ปานกลาง
8. ร้านอาหาร	3.68	1.08	มาก	3.40	1.33	ปานกลาง	3.15	1.25	ปานกลาง	3.42	1.02	ปานกลาง
9. สถานที่ทำงาน	3.63	1.22	มาก	3.65	1.28	มาก	3.43	1.19	ปานกลาง	3.85	1.19	มาก
10. เวทีสาธารณะ	3.77	1.12	มาก	3.63	1.35	มาก	3.49	1.27	ปานกลาง	3.14	1.30	ปานกลาง
11. สถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้น	3.04	1.34	ปานกลาง	2.82	1.44	ปานกลาง	2.76	1.57	ปานกลาง	2.78	1.57	ปานกลาง
12. เครือข่ายสังคมออนไลน์	4.29	0.98	มาก	4.19	1.05	มาก	4.26	1.21	มาก	4.56	0.75	มากที่สุด
วิธีการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง												
13. การได้อินเทอร์เน็ตทางการเมือง	3.91	1.04	มาก	3.86	1.08	มาก	3.92	1.05	มาก	3.56	0.75	มาก
14. การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง	3.94	1.00	มาก	3.85	1.14	มาก	3.86	1.03	มาก	3.63	1.01	มาก
15. การเข้าร่วมประชุม	3.61	1.35	มาก	3.38	1.38	ปานกลาง	3.32	1.38	ปานกลาง	2.84	1.34	ปานกลาง
ลักษณะของสารสนเทศทางการเมืองที่เปิดรับ												
16. โปสเตอร์หาเสียง	4.20	0.81	มาก	4.29	0.86	มาก	4.36	0.81	มาก	4.33	0.88	มาก

การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	18-19 ปี			20-21 ปี			22-23 ปี			24-25 ปี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
17. รถแห่หาเสียง	4.18	0.92	มาก	4.17	1.05	มาก	4.20	0.97	มาก	4.04	1.10	มาก
18. โพลทางการเมือง	3.63	1.07	มาก	3.43	1.10	ปานกลาง	3.39	1.22	ปานกลาง	2.97	1.32	ปานกลาง
19. สถิติทางการเมือง	3.67	1.04	มาก	3.24	1.09	ปานกลาง	3.16	1.30	ปานกลาง	3.11	1.20	ปานกลาง
20. บทวิจารณ์การเมือง	3.76	1.09	มาก	3.41	1.11	ปานกลาง	3.39	1.39	ปานกลาง	3.14	1.24	ปานกลาง
21. แผ่นพับการเมือง	3.59	1.11	มาก	3.26	1.15	ปานกลาง	3.21	1.26	ปานกลาง	3.17	1.34	ปานกลาง
22. อีเมลการเมือง	3.38	1.19	ปานกลาง	2.90	1.27	ปานกลาง	2.45	1.48	น้อย	2.65	1.60	ปานกลาง
23. เสียโฆษณาพรรคการเมืองผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.91	1.02	มาก	3.42	1.18	ปานกลาง	3.61	1.35	มาก	4.17	1.10	มาก
คุณภาพของข่าวสารทางการเมือง												
24. สารสนเทศมีความเป็นมาของเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง	3.86	0.96	มาก	3.52	1.05	มาก	3.45	1.22	ปานกลาง	3.83	1.00	มาก
25. สารสนเทศที่ได้รับความนิยมถูกต้องและครบถ้วน	3.78	1.03	มาก	3.55	1.08	มาก	3.37	1.20	ปานกลาง	3.69	0.85	มาก
26. สารสนเทศมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน	3.91	0.89	มาก	3.84	0.99	มาก	3.70	1.23	มาก	3.83	0.93	มาก
27. สารสนเทศที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม	3.80	1.02	มาก	3.70	1.06	มาก	3.66	1.23	มาก	3.59	1.05	มาก
28. สารสนเทศมีความน่าเชื่อถือ	3.68	1.04	มาก	3.60	1.16	มาก	3.44	1.30	ปานกลาง	3.66	1.11	มาก
29. สารสนเทศได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้	3.83	1.00	มาก	3.73	1.11	มาก	3.65	1.28	มาก	3.93	1.10	มาก

จากตารางที่ 4.33 ระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 18-19 ปี ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) และใช้วิทยุ เป็นเครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-21 ปี ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$) และใช้วิทยุ เป็นเครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.34$) ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 22-23 ปี ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) และใช้วิทยุ เป็นเครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.25$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 24-25 ปี ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) และใช้วิทยุ เป็นเครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.35$) เช่นเดียวกัน

ในส่วนของสถานที่หรือพื้นที่ ที่ได้รับข่าวสารทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ช่วงอายุ 18-19 ปี ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$) และสถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้นซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.04$) ผู้ตอบแบบสอบถาม ช่วงอายุ 20-21 ปี ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) และสถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้นซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.82$) ผู้ตอบแบบสอบถาม ช่วงอายุ 22-23 ปี ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$) และสถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้นซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.76$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 24-25 ปี ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด ซึ่งในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$) และร้านตัดผม ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.74$)

สำหรับวิธีในการได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 18-19 ปี ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) และได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการเข้าร่วมประชุม ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.61$) ผู้ตอบแบบสอบถาม ช่วงอายุ 20-21 ปี ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการได้ยืมการสนทนาการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) และได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการเข้าร่วมประชุมซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$) ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 22-23 ปี ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการได้ยืมการสนทนาการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) และได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการเข้าร่วมประชุม ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.32$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 24-25 ปี ส่วนใหญ่ได้รับด้วยวิธีการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$) และได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการเข้าร่วมประชุมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.84$)

ลักษณะสารสนเทศทางการเมืองที่เคยพบเห็น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 18-19 ปี ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของโปสเตอร์หาเสียงซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) และเคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของอีเมลการเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$) ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-21 ปี ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของโปสเตอร์หาเสียง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$) และเคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของอีเมลการเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.90$) ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 22-23 ปี ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของโปสเตอร์หาเสียงซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) และเคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของอีเมลการเมืองในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.45$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 24-25 ปี ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของโปสเตอร์หาเสียง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) และเคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของอีเมลการเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.65$) เช่นเดียวกัน

คุณภาพของข่าวสารทางการเมืองที่ได้รับ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 18-19 ปี ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศที่ได้รับมีความเป็นมาของเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) และคิดว่าสารสนเทศที่ได้รับมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-21 ปี ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศที่ได้รับมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) และคิดว่าสารสนเทศที่ได้รับมีความเป็นมาของเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$) ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 22-23 ปี ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศที่ได้รับมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) และคิดว่าสารสนเทศที่ได้รับมีความถูกต้องและครบถ้วน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.37$) ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 24-25 ปี ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศที่ได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้ ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) และคิดว่าสารสนเทศที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$)

ตารางที่ 4.34 แสดงระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามระดับการศึกษา

การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	ประถมศึกษา			มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า			มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า			อนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า			ปริญญาตรี			สูงกว่าปริญญาตรี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง																		
1. วิทยุ	3.56	0.73	มาก	3.43	1.27	ปานกลาง	3.65	1.33	มาก	3.50	1.63	ปานกลาง	2.76	1.48	ปานกลาง	1.00	0.00	น้อยที่สุด
2. โทรศัพท์	4.11	0.60	มาก	4.43	1.13	มาก	3.94	1.21	มาก	4.29	1.04	มาก	3.49	1.25	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
3. โทรศัพท์มือถือ	4.11	0.78	มาก	4.75	0.71	มากที่สุด	4.28	0.90	มาก	4.67	0.62	มากที่สุด	4.34	0.87	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
4. คอมพิวเตอร์	2.89	1.69	ปานกลาง	4.13	1.25	มาก	3.96	1.21	มาก	4.49	0.95	มาก	3.83	1.07	มาก	4.00	0.00	มาก
สถานที่หรือพื้นที่ในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง																		
5. บ้าน	3.22	0.67	ปานกลาง	4.38	0.74	มาก	3.96	1.12	มาก	4.34	0.92	มาก	3.65	1.23	มาก	4.00	0.00	มาก
6. ร้านกาแฟ / ร้านน้ำชา	3.44	1.01	ปานกลาง	4.13	0.83	มาก	3.82	1.08	มาก	3.43	1.13	ปานกลาง	3.22	1.32	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
7. ร้านตัดผม	3.00	1.32	ปานกลาง	3.43	1.13	ปานกลาง	3.33	1.24	ปานกลาง	2.97	1.48	ปานกลาง	2.69	1.39	ปานกลาง	1.00	0.00	น้อยที่สุด
8. ร้านอาหาร	3.44	0.88	ปานกลาง	3.88	0.99	มาก	3.64	1.20	มาก	3.56	1.25	มาก	3.23	1.26	ปานกลาง	1.00	0.00	น้อยที่สุด
9. สถานที่ทำงาน	3.56	1.13	มาก	3.75	1.28	มาก	3.85	1.11	มาก	3.66	1.40	มาก	3.47	1.24	ปานกลาง	5.00	0.00	มากที่สุด
10. เวทีสาธารณะ	3.00	1.32	ปานกลาง	3.63	1.06	มาก	3.90	1.19	มาก	3.39	1.32	ปานกลาง	3.50	1.31	ปานกลาง	5.00	0.00	มากที่สุด
11. สถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้น	3.00	1.50	ปานกลาง	4.14	0.90	มาก	2.90	1.46	ปานกลาง	2.81	1.55	ปานกลาง	2.78	1.45	ปานกลาง	1.00	0.00	น้อยที่สุด
12. เครือข่ายสังคมออนไลน์	4.25	0.46	มาก	4.38	0.74	มาก	4.40	0.96	มาก	4.31	1.10	มาก	4.19	1.09	มาก	1.00	0.00	น้อยที่สุด
วิธีการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง																		
13. การได้อินการสนทนากับการเมือง	3.22	0.44	ปานกลาง	4.63	0.74	มากที่สุด	3.86	1.05	มาก	3.79	1.11	มาก	3.87	1.03	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
14. การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง	3.44	0.73	ปานกลาง	4.63	0.52	มากที่สุด	3.89	0.96	มาก	3.73	1.16	มาก	3.85	1.11	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
15. การเข้าร่วมประชุม	3.11	0.78	ปานกลาง	3.86	1.46	มาก	3.51	1.39	มาก	3.46	1.34	ปานกลาง	3.26	1.40	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
ลักษณะของสารสนเทศทางการเมืองที่เปิดรับ																		
16. โปสเตอร์หาเสียง	3.78	0.97	มาก	4.17	0.98	มาก	4.19	0.82	มาก	4.26	0.79	มาก	4.38	0.84	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
17. รถแห่หาเสียง	3.78	0.83	มาก	4.14	0.90	มาก	4.21	0.97	มาก	4.08	1.15	มาก	4.19	0.99	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
18. โพลทางการเมือง	3.22	0.83	ปานกลาง	4.57	0.53	มากที่สุด	3.22	0.91	ปานกลาง	3.38	1.27	ปานกลาง	3.48	1.24	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก

การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	ประถมศึกษา			มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า			มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า			อนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า			ปริญญาตรี			สูงกว่าปริญญาตรี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
19. สถิติทางการเมือง	3.11	0.60	ปานกลาง	4.43	0.79	มาก	3.29	0.94	ปานกลาง	3.37	1.25	ปานกลาง	3.24	1.25	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
20. บทวิจารณ์การเมือง	3.00	0.87	ปานกลาง	4.38	0.92	มาก	3.51	1.05	ปานกลาง	3.74	1.08	มาก	3.33	1.30	ปานกลาง	5.00	0.00	มากที่สุด
21. แผนผังการเมือง	3.00	1.00	ปานกลาง	4.00	1.15	มาก	3.50	1.05	ปานกลาง	3.06	1.20	ปานกลาง	3.27	1.25	ปานกลาง	5.00	0.00	มากที่สุด
22. อีเมลการเมือง	3.00	1.66	ปานกลาง	3.86	1.35	มาก	3.17	1.16	ปานกลาง	2.95	1.40	ปานกลาง	2.65	1.41	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
23. เสียงโฆษณาพรรคการเมืองผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์	4.11	0.60	มาก	4.43	0.79	มาก	3.56	1.03	มาก	3.38	1.25	ปานกลาง	3.69	1.30	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
คุณภาพของข่าวสารทางการเมือง																		
24. สารสนเทศมีความเป็นมาของเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง	3.33	0.87	ปานกลาง	4.00	0.93	มาก	3.61	0.90	มาก	3.79	1.09	มาก	3.53	1.17	มาก	4.00	0.00	มาก
25. สารสนเทศที่ได้รับมีความถูกต้องและครบถ้วน	3.44	0.88	ปานกลาง	4.13	1.13	มาก	3.56	0.89	มาก	3.71	1.04	มาก	3.51	1.19	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
26. สารสนเทศมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน	3.00	0.71	ปานกลาง	4.25	0.71	มาก	3.84	0.81	มาก	4.20	0.75	มาก	3.72	1.17	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
27. สารสนเทศที่รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม	3.11	1.05	ปานกลาง	4.00	0.93	มาก	3.65	0.92	มาก	3.94	1.05	มาก	3.66	1.17	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
28. สารสนเทศมีความน่าเชื่อถือ	3.56	0.73	มาก	3.63	1.19	มาก	3.56	0.97	มาก	3.90	1.10	มาก	3.49	1.28	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
29. สารสนเทศได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้	3.67	0.87	มาก	3.88	0.99	มาก	3.71	0.92	มาก	4.30	0.98	มาก	3.60	1.24	มาก	4.00	0.00	มาก

จากตารางที่ 4.34 ระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) และใช้โทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) และใช้วิทยุ เป็นเครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.43$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$) และใช้วิทยุ เป็นเครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษานุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$) และใช้วิทยุ เป็นเครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.50$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$) และใช้วิทยุ เป็นเครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.76$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) และใช้วิทยุ เป็นเครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.00$)

ในส่วนของสถานที่หรือพื้นที่ ที่ได้รับข่าวสารทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) รองลงมา คือ ร้านตัดผมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) เวทีสาธารณะ ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) และสถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้น ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากบ้าน ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) และเครือข่ายสังคมออนไลน์ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) และสถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้นซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.90$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากบ้าน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$) และสถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้นในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.81$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) และร้านตัดผมใน

ระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.69$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่ ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากบ้าน ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) และร้านตัดผม ในระดับน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.00$) ร้านอาหาร ในระดับน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.00$) สถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้น ในระดับน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.00$) และเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน

สำหรับวิธีในการได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.44$) และได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการเข้าร่วมประชุม ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.11$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการได้ยินการสนทนาการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.63$) และได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) และได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการเข้าร่วมประชุม ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.51$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการได้ยินการสนทนาการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) และได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการเข้าร่วมประชุม ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการได้ยินการสนทนาการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$) และได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการเข้าร่วมประชุม ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.26$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่ได้รับด้วยวิธีการได้ยินการสนทนาการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) และได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน

ลักษณะสารสนเทศทางการเมืองที่เคยพบเห็น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของเสียงโฆษณาพรรคการเมืองผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) และเคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของบทวิจารณ์การเมือง ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) แผ่นพับการเมือง ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) และอีเมลการเมือง ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของโพลทางการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$) และเคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของอีเมลการเมืองในระดับมาก ($\bar{X} = 3.862.90$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทาง

การเมืองในลักษณะของรถแห่หาเสียง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$) และเคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของอีเมลการเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.17$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของโปสเตอร์หาเสียง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$) และเคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของอีเมลการเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.95$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของโปสเตอร์หาเสียง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) และเคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของอีเมลการเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.65$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของโปสเตอร์หาเสียง ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) รถแห่หาเสียง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) บทวิจารณ์การเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) แผ่นพับการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) เสียงโฆษณาพรรคการเมืองผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน และเคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของอีเมลการเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$)

คุณภาพของข่าวสารทางการเมืองที่ได้รับ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้ ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) และคิดว่าสารสนเทศมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) และคิดว่าสารสนเทศมีความน่าเชื่อถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) และคิดว่าสารสนเทศที่ได้รับมีความถูกต้องและครบถ้วน ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$) และสารสนเทศมีความน่าเชื่อถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้ ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) และคิดว่าสารสนเทศที่ได้รับมีความถูกต้องและครบถ้วน ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$) และคิดว่าสารสนเทศมีความน่าเชื่อถือ ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.49$) ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) และคิดว่าสารสนเทศที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน

การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	อิสลาม			พุทธ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
24. สารสนเทศมีความเป็นมาของเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง	3.57	1.08	มาก	3.96	1.02	มาก
25. สารสนเทศที่ได้รับมีความถูกต้องและครบถ้วน	3.55	1.10	มาก	3.72	0.94	มาก
26. สารสนเทศมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน	3.79	1.04	มาก	4.16	0.85	มาก
27. สารสนเทศที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม	3.67	1.10	มาก	4.12	0.88	มาก
28. สารสนเทศมีความน่าเชื่อถือ	3.55	1.18	มาก	3.96	0.93	มาก
29. สารสนเทศได้ตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้	3.70	1.14	มาก	4.31	0.93	มาก

จากตารางที่ 4.35 ระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามศาสนา พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่นับถือศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$) รองลงมา คือ ใช้วิทยุเป็นเครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.13$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่นับถือศาสนาพุทธ ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ คอมพิวเตอร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) รองลงมา คือ วิทยุ เป็นเครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$) ด้วยเช่นกัน

ในส่วนของสถานที่หรือพื้นที่ ที่ได้รับข่าวสารทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่นับถือศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$) รองลงมา คือ สถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้น ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.81$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่นับถือศาสนาพุทธ ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากบ้าน ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) รองลงมา คือ สถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้น ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.39$) ตามลำดับ

สำหรับวิธีในการได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่นับถือศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการได้ยินการสนทนาการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) รองลงมา คือ การเข้าร่วมประชุม ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.32$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่นับถือศาสนาพุทธ ส่วนใหญ่ได้รับด้วยวิธีการได้ยินการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$) รองลงมา คือ การเข้าร่วมประชุม ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) ด้วยเช่นกัน

ลักษณะสารสนเทศทางการเมืองที่เคยพบเห็น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่นับถือศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของโปสเตอร์หาเสียง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) รองลงมา คือ อีเมลการเมือง ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.82$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่นับถือศาสนาพุทธ ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของโปสเตอร์หาเสียง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) และรถแห่หาเสียง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน รองลงมา คือ แผ่นพับการเมือง ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$) ตามลำดับ

คุณภาพของข่าวสารทางการเมืองที่ได้รับ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่นับถือศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศได้รับความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) รองลงมา คือ สารสนเทศที่ได้รับความถูกต้องและครบถ้วน ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$) และสารสนเทศมีความน่าเชื่อถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่นับถือศาสนาพุทธ ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศที่ได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้ ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) รองลงมา คือ สารสนเทศที่ได้รับความถูกต้องและครบถ้วน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$)

Prince of Songkla University
Pattani Campus

ตารางที่ 4.36 แสดงระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอาชีพ

การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	เกษตรกร			รับราชการ			รับจ้างทั่วไป			ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว			นักเรียน / นักศึกษา			อื่น ๆ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง																		
1. วิทยุ	4.00	0.00	มาก	3.00	0.82	ปานกลาง	3.00	1.26	ปานกลาง	3.06	1.29	ปานกลาง	3.24	1.52	ปานกลาง	2.55	1.47	ปานกลาง
2. โทรทัศน์	5.00	0.00	มากที่สุด	3.50	0.58	ปานกลาง	3.25	1.16	ปานกลาง	3.50	1.34	ปานกลาง	3.83	1.22	มาก	3.56	1.36	มาก
3. โทรศัพท์มือถือ	5.00	0.00	มากที่สุด	4.00	0.82	มาก	4.60	0.52	มากที่สุด	4.17	0.79	มาก	4.37	0.87	มาก	4.58	0.81	มากที่สุด
4. คอมพิวเตอร์	5.00	0.00	มากที่สุด	3.00	1.41	ปานกลาง	4.00	1.63	มาก	3.00	1.22	ปานกลาง	4.01	1.08	มาก	4.04	1.27	มาก
สถานที่หรือพื้นที่ในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง																		
5. บ้าน	3.00	0.00	ปานกลาง	2.50	1.00	น้อย	2.57	0.79	ปานกลาง	3.72	1.18	มาก	3.92	1.15	มาก	3.79	1.10	มาก
6. ร้านกาแฟ / ร้านน้ำชา	4.00	0.00	มาก	3.50	0.58	ปานกลาง	4.00	0.82	มาก	2.94	1.39	ปานกลาง	3.47	1.26	ปานกลาง	3.27	1.03	ปานกลาง
7. ร้านตัดผม	4.00	0.00	มาก	2.25	1.26	น้อย	4.00	0.82	มาก	2.50	1.32	น้อย	3.01	1.37	ปานกลาง	2.24	1.26	น้อย
8. ร้านอาหาร	5.00	0.00	มากที่สุด	3.00	0.00	ปานกลาง	4.00	0.58	มาก	3.28	1.13	ปานกลาง	3.43	1.26	ปานกลาง	3.04	1.30	ปานกลาง
9. สถานที่ทำงาน	5.00	0.00	มากที่สุด	4.00	1.15	มาก	3.57	0.98	มาก	3.44	1.15	ปานกลาง	3.60	1.24	มาก	3.81	1.40	มาก
10. เวทีสาธารณะ	5.00	0.00	มากที่สุด	2.50	0.58	น้อย	3.60	0.84	มาก	2.83	1.50	ปานกลาง	3.66	1.27	มาก	3.41	1.33	ปานกลาง
11. สถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้น	5.00	0.00	มากที่สุด	2.00	0.00	น้อย	4.00	1.10	มาก	2.47	1.30	น้อย	2.90	1.45	ปานกลาง	2.39	1.69	น้อย
12. เครือข่ายสังคมออนไลน์	4.00	0.00	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.88	0.35	มากที่สุด	4.59	0.51	มากที่สุด	4.22	1.08	มาก	4.16	1.25	มาก
วิธีการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง																		
13. การได้ยินการสนทนาการเมือง	3.00	0.00	ปานกลาง	3.50	1.00	ปานกลาง	3.40	0.52	ปานกลาง	3.39	1.14	ปานกลาง	3.92	1.03	มาก	3.79	1.14	มาก
14. การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง	4.00	0.00	มาก	3.50	0.58	ปานกลาง	3.30	0.82	ปานกลาง	3.50	1.04	ปานกลาง	3.93	1.04	มาก	3.56	1.39	มาก
15. การเข้าร่วมประชุม	4.00	0.00	มาก	2.50	0.58	น้อย	2.38	1.19	น้อย	2.65	1.37	ปานกลาง	3.49	1.34	ปานกลาง	3.05	1.57	ปานกลาง
ลักษณะของสารสนเทศทางการเมืองที่เปิดรับ																		
16. โปสเตอร์หาเสียง	5.00	0.00	มากที่สุด	4.25	0.50	มาก	4.50	0.85	มาก	3.65	1.00	มาก	4.29	0.83	มาก	4.73	0.55	มากที่สุด
17. รถแห่หาเสียง	5.00	0.00	มากที่สุด	4.75	0.50	มากที่สุด	4.40	0.84	มาก	3.76	1.03	มาก	4.15	0.99	มาก	4.40	1.19	มาก
18. โพลทางการเมือง	4.00	0.00	มาก	4.00	0.82	มาก	2.60	0.70	ปานกลาง	3.12	1.22	ปานกลาง	3.50	1.12	ปานกลาง	3.00	1.44	ปานกลาง
19. สถิติทางการเมือง	4.00	0.00	มาก	3.25	0.50	ปานกลาง	2.90	0.74	ปานกลาง	3.06	0.97	ปานกลาง	3.33	1.18	ปานกลาง	3.25	1.26	ปานกลาง

การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	เกษตรกร			รับราชการ			รับจ้างทั่วไป			ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว			นักเรียน / นักศึกษา			อื่น ๆ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
20. บทวิจารณ์การเมือง	4.00	0.00	มาก	3.25	0.50	ปานกลาง	3.20	1.14	ปานกลาง	3.24	1.09	ปานกลาง	3.45	1.23	ปานกลาง	3.79	1.14	มาก
21. แผ่นพับการเมือง	3.00	0.00	ปานกลาง	3.75	0.50	มาก	3.00	1.05	ปานกลาง	3.12	1.11	ปานกลาง	3.33	1.21	ปานกลาง	3.20	1.26	ปานกลาง
22. อีเมลการเมือง	5.00	0.00	มากที่สุด	1.75	0.96	น้อย	2.44	1.51	น้อย	2.50	1.32	น้อย	2.95	1.35	ปานกลาง	2.73	1.52	ปานกลาง
23. เสียโฆษณาพรรคการเมืองผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์	5.00	0.00	มากที่สุด	3.75	0.96	มาก	3.89	0.78	มาก	4.11	0.83	มาก	3.61	1.22	มาก	3.46	1.42	ปานกลาง
คุณภาพของข่าวสารทางการเมือง																		
24. สารสนเทศมีความเป็นมาของเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง	2.00	0.00	น้อย	3.00	0.00	ปานกลาง	3.90	0.88	มาก	3.33	0.97	ปานกลาง	3.58	1.11	มาก	4.00	0.85	มาก
25. สารสนเทศที่ได้รับความนิยมถูกต้องและครบถ้วน	2.00	0.00	น้อย	3.75	0.50	มาก	3.60	0.84	มาก	3.33	1.08	ปานกลาง	3.53	1.11	มาก	4.08	0.89	มาก
26. สารสนเทศมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน	2.00	0.00	น้อย	3.25	0.50	ปานกลาง	4.00	0.94	มาก	3.44	0.92	ปานกลาง	3.80	1.06	มาก	4.35	0.69	มาก
27. สารสนเทศที่ได้อาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม	4.00	0.00	มาก	3.75	0.50	มาก	3.60	1.17	มาก	3.39	1.14	ปานกลาง	3.70	1.10	มาก	3.96	1.00	มาก
28. สารสนเทศมีความน่าเชื่อถือ	4.00	0.00	มาก	3.50	0.58	ปานกลาง	3.89	0.93	มาก	3.17	1.10	ปานกลาง	3.57	1.18	มาก	3.88	1.18	มาก
29. สารสนเทศได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้	4.00	0.00	มาก	3.75	0.50	มาก	3.80	1.03	มาก	3.50	1.15	ปานกลาง	3.72	1.17	มาก	4.19	0.75	มาก

จากตารางที่ 4.36 ระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามอาชีพ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกร ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์ ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) รองลงมา คือ โทรศัพท์ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) รองลงมา คือ และคอมพิวเตอร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$) รองลงมา คือ โทรศัพท์ ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.50$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$) และคอมพิวเตอร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$) รองลงมา คือ คอมพิวเตอร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$)

ในส่วนของสถานที่หรือพื้นที่ ที่ได้รับข่าวสารทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกร ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากร้านอาหาร สถานที่ทำงาน เวทีสาธารณะ และสถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้น ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) รองลงมา คือ สถานที่ทำงาน ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.88$) รองลงมา คือ ร้านกาแฟ / ร้านน้ำชา ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ร้านตัดผม ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ร้านอาหาร ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) และสถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$) รองลงมา คือ บ้าน ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$) รองลงมา คือ บ้าน ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) ตามลำดับ และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$) รองลงมา คือ สถานที่ทำงาน ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) ตามลำดับ

สำหรับวิธีในการได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกร ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) และ

การเข้าร่วมประชุม ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการได้ยืมการสนทนากันในเมือง ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.50$) และการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.50$) ในอัตราส่วนที่เท่ากันเช่นกัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองจากการได้ยืมการสนทนากันในเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$) และการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.30$) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองจากการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.50$) และการได้ยืมการสนทนากันในเมืองในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.39$) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองจากการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) และการได้ยืมการสนทนากันในเมืองในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) ตามลำดับ และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ส่วนใหญ่ได้รับด้วยวิธีการได้ยืมการสนทนากันในเมืองในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) รองลงมา คือ การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$) ตามลำดับ

ลักษณะสารสนเทศทางการเมืองที่เคยพบเห็น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกร ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของโปสเตอร์หาเสียง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) รถแห่หาเสียง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) อีเมลการเมือง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) และเสียงโฆษณาพรรคการเมืองผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของรถแห่หาเสียง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) รองลงมา คือ โปสเตอร์หาเสียง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของโปสเตอร์หาเสียง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) รองลงมา คือ รถแห่หาเสียง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของเสียงโฆษณาพรรคการเมืองผ่านวิทยุ โทรทัศน์ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) รองลงมา คือ รถแห่หาเสียง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของโปสเตอร์หาเสียง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$) รองลงมา คือ รถแห่หาเสียง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) ตามลำดับ และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของโปสเตอร์หาเสียง ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.73$) รองลงมา คือ และรถแห่หาเสียง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) ตามลำดับ

คุณภาพของข่าวสารทางการเมืองที่ได้รับ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกร ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม สารสนเทศมีความ

น่าเชื่อถือ และสารสนเทศได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศที่ได้รับมีความถูกต้องและครบถ้วน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) สารสนเทศที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) และสารสนเทศได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) รองลงมา คือ สารสนเทศมีความเป็นมาของเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศที่ได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้ ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.50$) รองลงมา คือ สารสนเทศมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.44$) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) รองลงมา คือ สารสนเทศได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$) ตามลำดับ และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) รองลงมา คือ สารสนเทศได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$)

ตารางที่ 4.37 แสดงระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	น้อยกว่า 10,000 บาท			10,001-15,000 บาท			15,001-20,000 บาท			20,001-25,000 บาท		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง												
1. วิทยุ	3.13	1.49	ปานกลาง	3.42	1.58	ปานกลาง	3.00	0.82	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
2. โทรศัพท์	3.76	1.23	มาก	3.86	1.27	มาก	3.75	0.96	มาก	4.00	0.00	มาก
3. โทรศัพท์มือถือ	4.38	0.84	มาก	4.35	0.92	มาก	4.50	0.58	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
4. คอมพิวเตอร์	3.95	1.13	มาก	3.93	1.19	มาก	3.75	1.89	มาก	4.00	0.00	มาก
สถานที่หรือพื้นที่ในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง												
5. บ้าน	3.82	1.16	มาก	4.08	1.11	มาก	3.50	1.73	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
6. ร้านกาแฟ / ร้านน้ำชา	3.41	1.23	ปานกลาง	3.56	1.29	มาก	4.25	0.50	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
7. ร้านตัดผม	2.91	1.37	ปานกลาง	3.15	1.42	ปานกลาง	3.00	1.41	ปานกลาง	2.00	0.00	น้อย
8. ร้านอาหาร	3.41	1.22	ปานกลาง	3.33	1.43	ปานกลาง	3.75	0.50	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
9. สถานที่ทำงาน	3.63	1.24	มาก	3.49	1.22	ปานกลาง	3.75	1.50	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
10. เวทีสาธารณะ	3.57	1.28	มาก	3.69	1.37	มาก	3.67	1.15	มาก	2.00	0.00	น้อย
11. สถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้น	2.87	1.47	ปานกลาง	2.88	1.50	ปานกลาง	2.00	1.00	น้อย	2.00	0.00	น้อย
12. เครือข่ายสังคมออนไลน์	4.31	1.01	มาก	3.86	1.32	มาก	4.50	1.00	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
วิธีการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง												
13. การได้ยินการสนทนาการเมือง	3.87	1.02	มาก	3.74	1.21	มาก	4.25	0.96	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
14. การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง	3.86	1.05	มาก	3.79	1.23	มาก	3.75	0.50	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
15. การเข้าร่วมประชุม	3.36	1.37	ปานกลาง	3.45	1.50	ปานกลาง	3.25	0.96	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
ลักษณะของสารสนเทศทางการเมืองที่เปิดรับ												
16. โปสเตอร์หาเสียง	4.29	0.84	มาก	4.32	0.84	มาก	4.25	0.96	มาก	4.00	0.00	มาก
17. รถแห่หาเสียง	4.14	1.01	มาก	4.35	0.98	มาก	4.50	1.00	มาก	4.00	0.00	มาก
18. โพลทางการเมือง	3.46	1.17	ปานกลาง	3.08	1.02	ปานกลาง	4.00	0.82	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
19. สถิติทางการเมือง	3.36	1.17	ปานกลาง	2.85	1.06	ปานกลาง	3.75	0.50	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
20. บทวิจารณ์การเมือง	3.51	1.19	มาก	3.10	1.29	ปานกลาง	3.25	0.96	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
21. แผ่นพับการเมือง	3.37	1.18	ปานกลาง	2.83	1.28	ปานกลาง	3.50	0.58	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก

การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	น้อยกว่า 10,000 บาท			10,001-15,000 บาท			15,001-20,000 บาท			20,001-25,000 บาท		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
22. อีเมลการเมือง	2.92	1.38	ปานกลาง	2.55	1.25	ปานกลาง	3.50	1.73	ปานกลาง	2.00	0.00	น้อย
23. เสียโฆษณาพรรคการเมืองผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หรือ เครือข่ายสังคมออนไลน์	3.69	1.20	มาก	3.16	1.24	ปานกลาง	4.75	0.50	มากที่สุด	4.00	0.00	มาก
คุณภาพของข่าวสารทางการเมือง												
24. สารสนเทศมีความเป็นมาของเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง	3.65	1.07	มาก	3.20	1.09	ปานกลาง	4.25	0.96	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
25. สารสนเทศที่ได้รับมีความถูกต้องและครบถ้วน	3.60	1.08	มาก	3.28	1.15	ปานกลาง	4.25	0.96	มาก	4.00	0.00	มาก
26. สารสนเทศมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน	3.85	1.01	มาก	3.58	1.22	มาก	4.00	0.82	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
27. สารสนเทศที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การ ตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม	3.71	1.09	มาก	3.53	1.15	มาก	4.50	0.58	มาก	4.00	0.00	มาก
28. สารสนเทศมีความน่าเชื่อถือ	3.62	1.15	มาก	3.28	1.28	ปานกลาง	4.25	0.50	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
29. สารสนเทศได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการ ตัดสินใจทางการเมืองได้	3.79	1.12	มาก	3.40	1.24	ปานกลาง	4.50	0.58	มาก	4.00	0.00	มาก

Prince of Songkhla University
Pattani Campus

จากตารางที่ 4.37 ระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) รองลงมา คือ คอมพิวเตอร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) รองลงมา คือ และคอมพิวเตอร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) รองลงมา คือ โทรศัพท์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) และคอมพิวเตอร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) รองลงมา คือ โทรศัพท์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) และคอมพิวเตอร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน

ในส่วนของสถานที่หรือพื้นที่ ที่ได้รับข่าวสารทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) รองลงมา คือ บ้าน ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากบ้าน ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) รองลงมา คือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) รองลงมา คือ ร้านกาแฟ / ร้านน้ำชา ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) รองลงมา คือ บ้าน ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) ร้านกาแฟ / ร้านน้ำชา ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) ร้านอาหาร ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) และสถานที่ทำงาน ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน

สำหรับวิธีในการได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยการได้ยินการสนทนาการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$) รองลงมา คือ การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยวิธีการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) รองลงมา คือ การได้ยินการสนทนาการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองจากการได้ยินการสนทนาการเมืองในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) รองลงมา คือ การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยการได้

ยิมนการสนทนาการเมือง ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) และการเข้าร่วมประชุม ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน

ลักษณะสารสนเทศทางการเมืองที่เคยพบเห็น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของโปสเตอร์หาเสียง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$) รองลงมา คือ รถแห่หาเสียง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของรถแห่หาเสียง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) รองลงมา คือ โปสเตอร์หาเสียง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของเสียงโฆษณาพรรคการเมืองผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) รองลงมา คือ รถแห่หาเสียง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของโปสเตอร์หาเสียง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) รถแห่หาเสียง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) บทวิจารณ์การเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) แผ่นพับการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) และเสียงโฆษณาพรรคการเมืองผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน

คุณภาพของข่าวสารทางการเมืองที่ได้รับ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศที่ได้รับมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) รองลงมา คือ สารสนเทศได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศที่ได้รับมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$) รองลงมา คือ สารสนเทศที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) และสารสนเทศได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศที่ได้รับมีความถูกต้องและครบถ้วน ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) สารสนเทศที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) และสารสนเทศได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน

ตารางที่ 4.38 แสดงระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามแหล่งที่อยู่อาศัย

การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	เมือง			ชนบท		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง						
1. วิทยุ	3.32	1.47	ปานกลาง	2.99	1.51	ปานกลาง
2. โทรทัศน์	3.90	1.18	มาก	3.64	1.27	มาก
3. โทรศัพท์มือถือ	4.39	0.82	มาก	4.38	0.88	มาก
4. คอมพิวเตอร์	4.07	1.09	มาก	3.82	1.19	มาก
สถานที่หรือพื้นที่ในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง						
5. บ้าน	3.86	1.15	มาก	3.83	1.18	มาก
6. ร้านกาแฟ / ร้านน้ำชา	3.58	1.13	มาก	3.29	1.33	ปานกลาง
7. ร้านตัดผม	3.14	1.32	ปานกลาง	2.71	1.40	ปานกลาง
8. ร้านอาหาร	3.51	1.23	ปานกลาง	3.29	1.25	ปานกลาง
9. สถานที่ทำงาน	3.64	1.21	มาก	3.58	1.27	มาก
10. เวทีสาธารณะ	3.83	1.11	มาก	3.32	1.39	ปานกลาง
11. สถานที่ประกอบพิธีทางศาสนา เช่น มัสยิด โบสถ์ วัด เป็นต้น	3.07	1.41	ปานกลาง	2.60	1.48	ปานกลาง
12. เครือข่ายสังคมออนไลน์	4.13	1.11	มาก	4.39	0.99	มาก
วิธีการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง						
13. การได้อินเทอร์เน็ตทางการเมือง	3.91	0.96	มาก	3.81	1.11	มาก
14. การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง	3.94	0.96	มาก	3.76	1.17	มาก
15. การเข้าร่วมประชุม	3.51	1.28	ปานกลาง	3.20	1.47	ปานกลาง
ลักษณะของสารสนเทศทางการเมืองที่เปิดรับ						
16. โพสต์หรือหาเสียง	4.29	0.83	มาก	4.30	0.84	มาก
17. รถแห่หาเสียง	4.31	0.83	มาก	4.02	1.14	มาก
18. โปสเตอร์การเมือง	3.62	1.10	มาก	3.21	1.19	ปานกลาง
19. สถิติทางการเมือง	3.44	1.11	ปานกลาง	3.15	1.20	ปานกลาง
20. บทวิจารณ์การเมือง	3.60	1.14	มาก	3.31	1.26	ปานกลาง
21. แผ่นพับการเมือง	3.35	1.21	ปานกลาง	3.26	1.18	ปานกลาง
22. อีเมลการเมือง	2.94	1.37	ปานกลาง	2.81	1.37	ปานกลาง
23. เสียงโฆษณาพรรคการเมืองผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.71	1.23	มาก	3.57	1.19	มาก

การเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง	เมือง			ชนบท		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
คุณภาพของข่าวสารทางการเมือง						
24. สารสนเทศมีความเป็นมาของเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง	3.73	1.09	มาก	3.46	1.06	ปานกลาง
25. สารสนเทศที่ได้รับมีความถูกต้องและครบถ้วน	3.70	1.06	มาก	3.43	1.10	ปานกลาง
26. สารสนเทศมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน	3.79	1.02	มาก	3.84	1.05	มาก
27. สารสนเทศที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติม	3.84	1.10	มาก	3.55	1.07	มาก
28. สารสนเทศมีความน่าเชื่อถือ	3.74	1.13	มาก	3.42	1.19	ปานกลาง
29. สารสนเทศได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้	3.86	1.09	มาก	3.64	1.17	มาก

จากตารางที่ 4.38 ระดับการเปิดรับสารสนเทศทางการเมืองจำแนกตามแหล่งที่อยู่อาศัย พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในชุมชนเมือง ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$) รองลงมา คือ คอมพิวเตอร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในชุมชนชนบท ส่วนใหญ่มีการใช้เครื่องมือในการเปิดรับสารสนเทศทางการเมือง คือ โทรศัพท์มือถือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) รองลงมา คือ และคอมพิวเตอร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) เช่นเดียวกัน

ในส่วนของสถานที่หรือพื้นที่ ที่ได้รับข่าวสารทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในชุมชนเมือง ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$) รองลงมา คือ บ้าน ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในชุมชนชนบท ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทางการเมืองจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$) รองลงมา คือ บ้าน ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$) เช่นเดียวกัน

สำหรับวิธีในการได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในชุมชนเมือง ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) รองลงมา คือ การได้ยินการสนทนาการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในชุมชนชนบท ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองด้วยการได้ยินการสนทนาการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) รองลงมา คือ การแสดงความคิดเห็นทางการเมืองในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$)

ลักษณะสารสนเทศทางการเมืองที่เคยพบเห็น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในชุมชนเมือง ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของรถแห่หาเสียง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) รองลงมา คือ โปสเตอร์หาเสียงในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในชุมชนชนบท ส่วนใหญ่เคยเห็นสารสนเทศทางการเมืองในลักษณะของโปสเตอร์หาเสียง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) รองลงมา คือ รถแห่หาเสียง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$)

คุณภาพของข่าวสารทางการเมืองที่ได้รับ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในชุมชนเมือง ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศที่ได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้ ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) รองลงมา คือ สารสนเทศที่ได้รับอาจทำให้เกิดความสงสัย ซึ่งจะนำไปสู่การตั้งคำถามและหาข้อมูลเพิ่มเติมในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) และในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในชุมชนชนบท ส่วนใหญ่คิดว่าสารสนเทศที่ได้รับมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) รองลงมา คือ สารสนเทศได้รับตรงกับความต้องการและนำไปใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองได้ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$)

5. การตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมือง

ตารางที่ 4.39 การตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมือง

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	มีส่วนร่วม		ไม่มีส่วนร่วม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง				
1. ให้ความสำคัญกับข่าวสารทางการเมืองมากกว่าเรื่องอื่น ๆ ในระดับประเทศ	321	97.30	9	2.70
2. ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการสมัครกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน นายกองค์การบริหารส่วนตำบล นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด	320	97.00	10	3.00
3. ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	323	97.90	7	2.10
การใช้สิทธิเลือกตั้ง				
4. เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	321	97.30	9	2.70
5. เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น	319	96.70	11	3.30

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	มีส่วนร่วม		ไม่มีส่วนร่วม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6. มีส่วนร่วมในการติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งและให้กำลังใจแก่พรรคการเมืองที่สนับสนุนทุกครั้ง	312	94.50	18	5.50
การริเริ่มประเด็นพูดคุยทางการเมือง				
7. สนทนาประเด็นทางการเมืองกับคนในครอบครัว	311	94.20	19	5.80
8. พบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน / ชุมชนเสมอ ๆ	312	94.50	18	5.50
9. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมืองในการดำเนินงานของพรรคการเมือง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา กับบุคคลในครอบครัว ชุมชน หรือเพื่อร่วมงาน	287	87.00	43	13.00
10. ขอบวิพากษ์วิจารณ์และติดตามการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	296	89.70	34	10.30
การชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน				
11. โน้มน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม	290	87.90	40	12.10
12. เปิดประเด็นการบริหารราชการเพื่อชี้ให้เห็นถึงข้อดีและข้อเสียของการบริหารงานของพรรคการเมือง	288	87.30	42	12.70
13. ได้รับอิทธิพลจากเพื่อนในการเห็นข้อดีและข้อเสียขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	290	87.90	40	12.10
การแสดงสัญลักษณ์ในการสนับสนุนพรรคการเมือง				
14. แสดงพฤติกรรมการสนับสนุนพรรคการเมืองโดยการสวมเสื้อพรรค ติดสติ๊กเกอร์พรรค	221	67.00	109	33.00
15. แสดงพฤติกรรมทางการเมืองโดยเข้าร่วมการหาเสียงของกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	216	65.50	114	34.50
16. แสดงพฤติกรรมทางการเมืองเพื่อต่อต้านการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	243	73.60	87	26.40
การบริจาคเงินสนับสนุนและระดมทุน				
17. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภาที่สนับสนุนเสมอ	192	58.20	138	41.80
18. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ. ที่สนับสนุนเสมอ	195	59.10	135	40.90

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	มีส่วนร่วม		ไม่มีส่วนร่วม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
19. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกลุ่มสนับสนุนการต่อต้านทุจริตทางการเมือง	198	60.00	132	40.00
การร่วมกิจกรรมของพรรคการเมืองและประชุมหรือชุมนุมทางการเมือง				
20. เข้าร่วมชุมนุมทางการเมืองที่มีการรวมกลุ่มการต่อสู้ทางการเมือง (การเข้าร่วมการประท้วงทางการเมือง)	264	80.00	66	20.00
21. เข้าร่วมในการต่อสู้ที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของชุมชน เช่น การชุมนุมเรียกร้องสิทธิ การยื่นหนังสือเรียกร้องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น	266	80.60	64	19.40
การร่วมรณรงค์ทางการเมือง				
22. เข้าร่วมรณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	288	87.30	42	12.70
23. เข้าร่วมรณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้งระดับท้องถิ่น เช่น กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	291	88.20	39	11.80
24. ร่วมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	300	90.90	30	9.10
การเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง				
25. เสนอตัวในการลงรับสมัครเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	224	67.90	106	32.10
26. เสนอตัวในการลงรับสมัครเลือกตั้งระดับท้องถิ่น เช่น กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	222	67.30	108	32.70

จากตารางที่ 4.39 การตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นด้านการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง จำนวน 323 คน คิดเป็นร้อยละ 97.90 รองลงมา คือ ให้ความสำคัญกับข่าวสารทางการเมืองมากกว่าเรื่องอื่น ๆ ในระดับประเทศ จำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 97.30 เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา จำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 97.30 ในอัตราส่วนที่เท่ากัน และติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการสมัครกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน นายกองค์การบริหารส่วนตำบล นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน 320 คน คิดเป็นร้อยละ 97.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.40 แสดงภาพรวมระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมือง

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	ระดับการมีส่วนร่วม		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
การแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง	3.64	1.07	มาก
การใช้สิทธิเลือกตั้ง	3.79	1.06	มาก
การริเริ่มประเด็นพูดคุยทางการเมือง	3.34	1.18	ปานกลาง
การชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน	3.36	1.20	ปานกลาง
การแสดงสัญลักษณ์ในการสนับสนุนพรรคการเมือง	3.05	1.35	ปานกลาง
การบริจาคเงินสนับสนุนและระดมทุน	2.97	1.31	ปานกลาง
การร่วมกิจกรรมของพรรคการเมืองและประชุมหรือชุมนุมทางการเมือง	3.19	1.26	ปานกลาง
การร่วมรณรงค์ทางการเมือง	3.33	1.28	ปานกลาง
การเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง	3.29	1.31	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.33	1.22	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.40 ภาพรวมระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับปานกลาง โดยประเด็นด้านการใช้สิทธิเลือกตั้ง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.79$) รองลงมา คือ การแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง ($\bar{X} = 3.64$) และการชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน ($\bar{X} = 3.36$) ตามลำดับ และตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองในประเด็นด้านการบริจาคเงินสนับสนุนและระดมทุนน้อยที่สุด ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.97$)

ตารางที่ 4.41 แสดงระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามเพศ

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	ชาย			หญิง		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
การแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง						
1. ให้ความสำคัญกับข่าวสารทางการเมืองมากกว่าเรื่องอื่น ๆ ในระดับประเทศ	3.58	1.10	มาก	3.62	1.05	มาก
2. ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการสมัครกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน นายกองค์การบริหารส่วนตำบล นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.59	1.20	มาก	3.51	1.02	มาก

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	ชาย			หญิง		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
3. ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.74	1.05	มาก	3.82	1.04	มาก
การใช้สิทธิเลือกตั้ง						
4. เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	3.85	1.07	มาก	3.89	0.96	มาก
5. เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น	3.77	1.06	มาก	3.93	0.94	มาก
6. มีส่วนร่วมในการติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งและให้กำลังใจแก่พรรคการเมืองที่สนับสนุนทุกครั้ง	3.76	1.22	มาก	3.56	1.15	มาก
การริเริ่มประเด็นพูดคุยทางการเมือง						
7. สนทนาประเด็นทางการเมืองกับคนในครอบครัว	3.68	1.09	มาก	3.49	1.14	ปานกลาง
8. พบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน / ชุมชนเสมอ ๆ	3.56	1.19	มาก	3.27	1.21	ปานกลาง
9. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมืองในการดำเนินงานของพรรคการเมือง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา กับบุคคลในครอบครัว ชุมชน หรือเพื่อร่วมงาน	3.36	1.27	ปานกลาง	3.11	1.21	ปานกลาง
10. ขอบวิพากษ์วิจารณ์และติดตามการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	3.27	1.12	ปานกลาง	3.21	1.16	ปานกลาง
การชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน						
11. โน้มน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม	3.43	1.21	ปานกลาง	3.26	1.24	ปานกลาง
12. เปิดประเด็นการบริหารราชการเพื่อชี้ให้เพื่อนเห็นถึงข้อดีและข้อเสียของการบริหารงานของพรรคการเมือง	3.54	1.12	มาก	3.28	1.19	ปานกลาง
13. ได้รับอิทธิพลจากเพื่อนในการเห็นข้อดีและข้อเสียขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	3.60	1.16	มาก	3.25	1.22	ปานกลาง
การแสดงสัญลักษณ์ในการสนับสนุนพรรคการเมือง						
14. แสดงพฤติกรรมการสนับสนุนพรรคการเมืองโดยการสวมเสื้อพรรค ติดสติ๊กเกอร์พรรค	3.28	1.26	ปานกลาง	2.76	1.38	ปานกลาง

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	ชาย			หญิง		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
15. แสดงพฤติกรรมทางการเมืองโดยเข้าร่วมการหาเสียงของกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.37	1.23	ปานกลาง	2.90	1.40	ปานกลาง
16. แสดงพฤติกรรมทางการเมืองเพื่อต่อต้านการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.43	1.23	ปานกลาง	3.03	1.34	ปานกลาง
การบริจาคเงินสนับสนุนและระดมทุน						
17. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภาที่สนับสนุนเสมอ	3.36	1.27	ปานกลาง	2.68	1.25	ปานกลาง
18. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ. ที่สนับสนุนเสมอ	3.48	1.25	ปานกลาง	2.73	1.27	ปานกลาง
19. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกลุ่มสนับสนุนการต่อต้านทุจริตทางการเมือง	3.52	1.28	มาก	2.74	1.27	ปานกลาง
การร่วมกิจกรรมของพรรคการเมืองและประชุมหรือชุมนุมทางการเมือง						
20. เข้าร่วมชุมนุมทางการเมืองที่มีการรวมกลุ่มการต่อสู้ทางการเมือง (การเข้าร่วมการประท้วงทางการเมือง)	3.58	1.25	มาก	2.92	1.24	ปานกลาง
21. เข้าร่วมในการต่อสู้ที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของชุมชน เช่น การชุมนุมเรียกร้องสิทธิ การยื่นหนังสือเรียกร้องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น	3.50	1.22	ปานกลาง	3.07	1.23	ปานกลาง
การร่วมรณรงค์ทางการเมือง						
22. เข้าร่วมรณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	3.51	1.25	ปานกลาง	3.14	1.25	ปานกลาง
23. เข้าร่วมรณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้งระดับท้องถิ่น เช่น กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.49	1.25	ปานกลาง	3.24	1.30	ปานกลาง
24. ร่วมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.55	1.26	มาก	3.29	1.28	ปานกลาง
การเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง						
25. เสนอตัวในการลงรับสมัครเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	3.58	1.24	มาก	3.18	1.33	ปานกลาง
26. เสนอตัวในการลงรับสมัครเลือกตั้งระดับท้องถิ่น เช่น กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.51	1.24	ปานกลาง	3.13	1.32	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.41 ระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามเพศ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นด้านเห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) รองลงมา คือ เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) และมีส่วนร่วมในการติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งและให้กำลังใจแก่พรรคการเมืองที่สนับสนุนทุกครั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$) ตามลำดับ

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นด้านเห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) รองลงมา คือ เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) และติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) ตามลำดับ

Prince of Songkla University
Pattani Campus

ตารางที่ 4.42 แสดงระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามอายุ

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	18-19 ปี			20-21 ปี			22-23 ปี			24-25 ปี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง												
1. ให้ความสำคัญกับข่าวสารทางการเมืองมากกว่าเรื่องอื่น ๆ ในระดับประเทศ	3.85	0.94	มาก	3.43	1.08	ปานกลาง	3.73	1.13	มาก	3.50	1.00	ปานกลาง
2. ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการสมัครกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน นายกองค์การบริหารส่วนตำบล นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.88	1.03	มาก	3.31	1.09	ปานกลาง	3.74	1.14	มาก	3.36	0.73	ปานกลาง
3. ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	4.02	1.02	มาก	3.63	1.06	มาก	3.94	1.05	มาก	3.58	0.83	มาก
การใช้สิทธิเลือกตั้ง												
4. เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	3.97	0.94	มาก	3.77	0.97	มาก	4.01	1.12	มาก	3.78	0.89	มาก
5. เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น	4.05	0.94	มาก	3.75	0.96	มาก	3.98	1.10	มาก	3.70	0.82	มาก
6. มีส่วนร่วมในการติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งและให้กำลังใจแก่พรรคการเมืองที่สนับสนุนทุกครั้ง	3.82	1.09	มาก	3.53	1.17	มาก	3.68	1.29	มาก	3.59	1.08	มาก
การริเริ่มประเด็นพูดคุยทางการเมือง												
7. สนทนาประเด็นทางการเมืองกับคนในครอบครัว	3.79	1.06	มาก	3.46	1.09	ปานกลาง	3.59	1.20	มาก	3.38	1.17	ปานกลาง
8. พบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน / ชุมชนเสมอ ๆ	3.67	1.13	มาก	3.24	1.20	ปานกลาง	3.43	1.21	ปานกลาง	3.08	1.29	ปานกลาง
9. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมืองในการดำเนินงานของพรรคการเมือง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา กับบุคคลในครอบครัว ชุมชน หรือเพื่อร่วมงาน	3.41	1.25	ปานกลาง	3.16	1.23	ปานกลาง	3.12	1.21	ปานกลาง	3.04	1.28	ปานกลาง
10. ขอบวิพากษ์วิจารณ์และติดตามการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	3.46	1.15	ปานกลาง	3.13	1.13	ปานกลาง	3.18	1.11	ปานกลาง	3.27	1.28	ปานกลาง
การชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน												
11. โนมนำใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม	3.70	1.16	มาก	3.18	1.27	ปานกลาง	3.11	1.15	ปานกลาง	3.59	1.19	มาก

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	18-19 ปี			20-21 ปี			22-23 ปี			24-25 ปี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
12. เปิดประเด็นการบริหารราชการเพื่อชี้ให้เห็นถึงข้อดีและข้อเสียของการบริหารงานของพรรคการเมือง	3.64	1.13	มาก	3.26	1.24	ปานกลาง	3.31	1.07	ปานกลาง	3.44	1.16	ปานกลาง
13. ได้รับอิทธิพลจากเพื่อนในการเห็นข้อดีและข้อเสียขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	3.64	1.26	มาก	3.29	1.24	ปานกลาง	3.28	1.11	ปานกลาง	3.37	1.15	ปานกลาง
การแสดงสัญลักษณ์ในการสนับสนุนพรรคการเมือง												
14. แสดงพฤติกรรมกรรมการสนับสนุนพรรคการเมืองโดยการสวมเสื้อพรรค ติดสติ๊กเกอร์พรรค	3.00	1.35	ปานกลาง	3.02	1.39	ปานกลาง	2.84	1.48	ปานกลาง	2.57	0.98	ปานกลาง
15. แสดงพฤติกรรมทางการเมืองโดยเข้าร่วมการหาเสียงของ กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.09	1.23	ปานกลาง	3.16	1.40	ปานกลาง	2.91	1.48	ปานกลาง	2.76	1.26	ปานกลาง
16. แสดงพฤติกรรมทางการเมืองเพื่อต่อต้านการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.23	1.24	ปานกลาง	3.07	1.37	ปานกลาง	3.42	1.38	ปานกลาง	2.87	1.06	ปานกลาง
การบริจาคเงินสนับสนุนและระดมทุน												
17. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภาที่สนับสนุนเสมอ	2.79	1.12	ปานกลาง	3.11	1.32	ปานกลาง	2.74	1.36	ปานกลาง	2.59	1.28	ปานกลาง
18. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ. ที่สนับสนุนเสมอ	2.95	1.06	ปานกลาง	3.11	1.31	ปานกลาง	2.89	1.45	ปานกลาง	2.68	1.42	ปานกลาง
19. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกลุ่มสนับสนุนการต่อต้านทุจริตทางการเมือง	2.92	1.04	ปานกลาง	3.18	1.41	ปานกลาง	2.85	1.33	ปานกลาง	2.65	1.32	ปานกลาง
การร่วมกิจกรรมของพรรคการเมืองและประชุมหรือชุมนุมทางการเมือง												
20. เข้าร่วมชุมนุมทางการเมืองที่มีการรวมกลุ่มการต่อสู้ทางการเมือง (การเข้าร่วมการประท้วงทางการเมือง)	3.24	1.24	ปานกลาง	3.19	1.32	ปานกลาง	3.24	1.32	ปานกลาง	2.59	0.96	ปานกลาง
21. เข้าร่วมในการต่อสู้ที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของชุมชน เช่น การชุมนุมเรียกร้องสิทธิ การยื่นหนังสือเรียกร้องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น	3.28	1.13	ปานกลาง	3.25	1.22	ปานกลาง	3.20	1.38	ปานกลาง	2.95	1.17	ปานกลาง
การร่วมณรงค์ทางการเมือง												
22. เข้าร่วมณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	3.29	1.21	ปานกลาง	3.12	1.32	ปานกลาง	3.41	1.29	ปานกลาง	3.50	1.00	ปานกลาง

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	18-19 ปี			20-21 ปี			22-23 ปี			24-25 ปี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
23. เข้าร่วมรณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้งระดับท้องถิ่น เช่น กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.31	1.35	ปานกลาง	3.21	1.28	ปานกลาง	3.46	1.33	ปานกลาง	3.54	1.00	มาก
24. ร่วมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.53	1.18	มาก	3.24	1.35	ปานกลาง	3.51	1.29	ปานกลาง	3.36	1.10	ปานกลาง
การเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง												
25. เสนอตัวในการลงรับสมัครเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	3.47	1.34	ปานกลาง	3.34	1.32	ปานกลาง	3.19	1.33	ปานกลาง	3.06	1.11	ปานกลาง
26. เสนอตัวในการลงรับสมัครเลือกตั้งระดับท้องถิ่น เช่น กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.51	1.25	ปานกลาง	3.26	1.27	ปานกลาง	3.06	1.45	ปานกลาง	3.00	1.24	ปานกลาง

Prince of Songkla University
Pattani Campus

จากตารางที่ 4.42 ระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามอายุ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 18-19 ปี ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นด้านเห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) รองลงมา คือ ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$) และเห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$) ตามลำดับ

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถาม ช่วงอายุ 20-21 ปี ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นด้านเห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) รองลงมา คือ เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) และติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ช่วงอายุ 22-23 ปี ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นด้านเห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$) รองลงมา คือ เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$) และติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) ตามลำดับ

ทั้งนี้ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 24-25 ปี ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมืองในประเด็นด้านเห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) รองลงมา คือ เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) มีส่วนร่วมในการติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งและให้กำลังใจแก่พรรคการเมืองที่สนับสนุนทุกครั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$) และโน้มน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน

ตารางที่ 4.43 แสดงระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามระดับการศึกษา

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	ประถมศึกษา			มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า			มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า			อนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า			ปริญญาตรี			สูงกว่าปริญญาตรี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง																		
1. ให้ความสำคัญกับข่าวสารทางการเมืองมากกว่าเรื่องอื่น ๆ ในระดับประเทศ	3.38	1.06	ปานกลาง	4.29	0.95	มาก	3.53	0.95	มาก	3.49	1.14	ปานกลาง	3.65	1.10	มาก	4.00	0.00	มาก
2. ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการสมัครกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน นายกองค์การบริหารส่วนตำบล นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.25	0.71	ปานกลาง	4.50	0.76	มาก	3.43	1.03	ปานกลาง	3.45	1.29	ปานกลาง	3.59	1.06	มาก	4.00	0.00	มาก
3. ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.38	0.52	ปานกลาง	4.63	0.52	มากที่สุด	3.56	1.07	มาก	3.69	1.09	มาก	3.90	1.03	มาก	4.00	0.00	มาก
การใช้สิทธิเลือกตั้ง																		
4. เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	3.75	0.71	มาก	4.63	0.74	มากที่สุด	3.47	0.99	ปานกลาง	3.48	1.15	ปานกลาง	4.15	0.87	มาก	4.00	0.00	มาก
5. เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น	3.38	0.52	ปานกลาง	4.63	0.74	มากที่สุด	3.54	0.98	มาก	3.56	1.11	มาก	4.09	0.90	มาก	4.00	0.00	มาก
6. มีส่วนร่วมในการติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งและให้กำลังใจแก่พรรคการเมืองที่สนับสนุนทุกครั้ง	3.50	0.76	ปานกลาง	4.38	0.74	มาก	3.40	1.20	ปานกลาง	3.63	1.23	มาก	3.71	1.18	มาก	4.00	0.00	มาก
การริเริ่มประเด็นพูดคุยทางการเมือง																		
7. สนทนาประเด็นทางการเมืองกับคนในครอบครัว	3.14	0.69	ปานกลาง	4.00	0.93	มาก	3.44	1.09	ปานกลาง	3.57	1.19	มาก	3.59	1.14	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	ประถมศึกษา			มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า			มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า			อนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า			ปริญญาตรี			สูงกว่าปริญญาตรี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
8. พบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน / ชุมชนเสมอ ๆ	3.25	1.16	ปานกลาง	4.00	0.93	มาก	3.46	1.06	ปานกลาง	3.32	1.32	ปานกลาง	3.32	1.25	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
9. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมืองในการดำเนินงานของพรรคการเมือง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา กับบุคคลในครอบครัว ชุมชน หรือเพื่อร่วมงาน	3.89	0.60	มาก	4.14	1.46	มาก	3.07	1.15	ปานกลาง	3.14	1.32	ปานกลาง	3.19	1.26	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
10. ขอบวิพากษ์วิจารณ์และติดตามการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	3.56	0.53	มาก	4.43	0.53	มาก	3.21	1.09	ปานกลาง	3.10	1.16	ปานกลาง	3.19	1.18	ปานกลาง	5.00	0.00	มากที่สุด
การชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน																		
11. โนมน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม	3.50	0.53	ปานกลาง	4.17	0.75	มาก	3.36	1.12	ปานกลาง	3.19	1.38	ปานกลาง	3.29	1.26	ปานกลาง	5.00	0.00	มากที่สุด
12. เปิดประเด็นการบริหารราชการเพื่อชี้ให้เห็นถึงข้อดีและข้อเสียของการบริหารงานของพรรคการเมือง	3.56	0.73	มาก	3.63	1.19	มาก	3.31	1.05	ปานกลาง	3.28	1.36	ปานกลาง	3.41	1.20	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
13. ได้รับอิทธิพลจากเพื่อนในการเห็นข้อดีและข้อเสียขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	3.33	0.87	ปานกลาง	3.57	1.40	มาก	3.33	1.17	ปานกลาง	3.43	1.28	ปานกลาง	3.37	1.23	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
การแสดงสัญลักษณ์ในการสนับสนุนพรรคการเมือง																		
14. แสดงพฤติกรรมกรรมการสนับสนุนพรรคการเมืองโดยการสวมเสื้อพรรค ติดสติ๊กเกอร์พรรค	2.78	0.83	ปานกลาง	3.40	1.34	ปานกลาง	2.88	1.20	ปานกลาง	2.71	1.35	ปานกลาง	3.05	1.49	ปานกลาง	1.00	0.00	น้อยที่สุด
15. แสดงพฤติกรรมทางการเมืองโดยเข้าร่วมการหาเสียงของกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.11	1.05	ปานกลาง	3.67	1.21	มาก	2.95	1.27	ปานกลาง	2.83	1.34	ปานกลาง	3.16	1.44	ปานกลาง	1.00	0.00	น้อยที่สุด

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	ประถมศึกษา			มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า			มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า			อนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า			ปริญญาตรี			สูงกว่าปริญญาตรี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
16. แสดงพฤติกรรมทางการเมืองเพื่อต่อต้านการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.22	0.67	ปานกลาง	3.86	1.07	มาก	3.06	1.14	ปานกลาง	2.91	1.31	ปานกลาง	3.28	1.43	ปานกลาง	1.00	0.00	น้อยที่สุด
การบริจาคเงินสนับสนุนและระดมทุน																		
17. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภาที่สนับสนุนเสมอ	3.11	1.36	ปานกลาง	3.50	1.29	ปานกลาง	2.73	1.16	ปานกลาง	2.80	1.38	ปานกลาง	3.02	1.33	ปานกลาง	1.00	0.00	น้อยที่สุด
18. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ. ที่สนับสนุนเสมอ	3.44	1.42	ปานกลาง	3.50	1.29	ปานกลาง	2.84	1.11	ปานกลาง	2.71	1.38	ปานกลาง	3.10	1.37	ปานกลาง	1.00	0.00	น้อยที่สุด
19. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกลุ่มสนับสนุนการต่อต้านทุจริตทางการเมือง	3.22	1.39	ปานกลาง	3.75	1.26	มาก	2.77	1.05	ปานกลาง	2.74	1.43	ปานกลาง	3.17	1.41	ปานกลาง	2.00	0.00	น้อย
การร่วมกิจกรรมของพรรคการเมืองและประชุมหรือชุมนุมทางการเมือง																		
20. เข้าร่วมชุมนุมทางการเมืองที่มีการรวมกลุ่มการต่อสู้ทางการเมือง (การเข้าร่วมการประท้วงทางการเมือง)	2.89	0.33	ปานกลาง	3.17	1.60	ปานกลาง	3.18	1.16	ปานกลาง	2.92	1.36	ปานกลาง	3.23	1.34	ปานกลาง	5.00	0.00	มากที่สุด
21. เข้าร่วมในการต่อสู้ที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของชุมชน เช่น การชุมนุมเรียกร้องสิทธิ การยื่นหนังสือเรียกร้องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น	3.56	0.73	มาก	3.33	1.37	ปานกลาง	3.08	1.07	ปานกลาง	3.05	1.39	ปานกลาง	3.29	1.29	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
การร่วมรณรงค์ทางการเมือง																		
22. เข้าร่วมรณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	3.78	0.67	มาก	4.00	1.15	มาก	3.11	1.22	ปานกลาง	3.28	1.25	ปานกลาง	3.28	1.31	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	ประถมศึกษา			มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า			มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า			อนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า			ปริญญาตรี			สูงกว่าปริญญาตรี		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
23. เข้าร่วมรณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งระดับท้องถิ่น เช่น กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.67	0.71	มาก	4.17	0.98	มาก	3.04	1.25	ปานกลาง	3.17	1.32	ปานกลาง	3.46	1.30	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
24. ร่วมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.67	0.71	มาก	4.14	0.90	มาก	3.21	1.14	ปานกลาง	3.18	1.39	ปานกลาง	3.47	1.33	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
การเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง																		
25. เสนอตัวในการลงรับสมัครเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	3.11	0.93	ปานกลาง	3.57	1.81	มาก	3.17	1.21	ปานกลาง	3.32	1.36	ปานกลาง	3.43	1.37	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
26. เสนอตัวในการลงรับสมัครเลือกตั้งระดับท้องถิ่น เช่น กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.11	1.05	ปานกลาง	3.71	1.60	มาก	3.16	1.19	ปานกลาง	3.24	1.32	ปานกลาง	3.32	1.39	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.43 ระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมืองในประเด็นด้านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมืองในการดำเนินงานของพรรคการเมือง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสมาชิกวุฒิสภา กับบุคคลในครอบครัว ชุมชน หรือเพื่อร่วมงาน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) รองลงมา คือ เข้าร่วมรณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) และเห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสมาชิกวุฒิสภา ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นด้านการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$) เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$) และเห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นด้านติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$) รองลงมา คือ เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$) และให้ความสำคัญกับข่าวสารทางการเมืองมากกว่าเรื่องอื่น ๆ ในระดับประเทศ ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นด้านติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) รองลงมา คือ มีส่วนร่วมในการติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งและให้กำลังใจแก่พรรคการเมือง ที่สนับสนุนทุกครั้ง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$) และสนทนาประเด็นทางการเมืองกับคนในครอบครัว ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นด้านเห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสมาชิกวุฒิสภา ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) รองลงมา คือ เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$) และติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) ตามลำดับ

ทั้งนี้ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นด้านสนทนาประเด็นทางการเมืองกับคนในครอบครัว ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) ขอบวิพากษ์วิจารณ์และติดตามการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) โน้มน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) และเข้าร่วมชุมนุมทางการเมืองที่มีการรวมกลุ่มการต่อสู้ทางการเมือง (การเข้าร่วมการประท้วงทางการเมือง) ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่แสดงพฤติกรรมการสนับสนุนพรรคการเมืองโดยการสวมเสื้อพรรค ติดสติ๊กเกอร์พรรค ในระดับน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.00$) แสดงพฤติกรรมทางการเมืองโดยเข้าร่วมการหาเสียงของกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ. ในระดับน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.00$) แสดงพฤติกรรมทางการเมืองเพื่อต่อต้านการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง ในระดับน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.00$) บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสมาชิกวุฒิสภา ที่สนับสนุนเสมอ ในระดับน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.00$) และบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ. ที่สนับสนุนเสมอ ในระดับน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากันด้วยเช่นกัน

ตารางที่ 4.44 แสดงระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามศาสนา

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	อิสลาม			พุทธ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
การแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง						
1. ให้ความสำคัญกับข่าวสารทางการเมืองมากกว่าเรื่องอื่น ๆ ในระดับประเทศ	3.58	1.07	มาก	3.85	1.01	มาก
2. ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการสมัครกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน นายกองค์การบริหารส่วนตำบล นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.54	1.08	มาก	3.58	1.24	มาก
3. ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.78	1.04	มาก	3.92	1.06	มาก
การใช้สิทธิเลือกตั้ง						
4. เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	3.88	0.99	มาก	3.88	1.14	มาก
5. เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์กรบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น	3.86	0.99	มาก	4.00	0.98	มาก

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	อิสลาม			พุทธ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
6. มีส่วนร่วมในการติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งและให้กำลังใจแก่พรรคการเมืองที่สนับสนุนทุกครั้ง	3.61	1.18	มาก	3.88	1.18	มาก
การริเริ่มประเด็นพูดคุยทางการเมือง						
7. สนทนาประเด็นทางการเมืองกับคนในครอบครัว	3.54	1.12	มาก	3.76	1.20	มาก
8. พบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน / ชุมชนเสมอ ๆ	3.34	1.21	ปานกลาง	3.77	1.14	มาก
9. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมืองในการดำเนินงานของพรรคการเมือง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา กับบุคคลในครอบครัว ชุมชน หรือเพื่อร่วมงาน	3.16	1.24	ปานกลาง	3.58	1.14	มาก
10. ขอบวิพากษ์วิจารณ์และติดตามการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	3.20	1.16	ปานกลาง	3.50	0.91	ปานกลาง
การชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน						
11. โน้มน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม	3.28	1.24	ปานกลาง	3.76	1.05	มาก
12. เปิดประเด็นการบริหารราชการเพื่อชี้ให้เพื่อนเห็นถึงข้อดีและข้อเสียของการบริหารงานของพรรคการเมือง	3.33	1.17	ปานกลาง	3.88	1.09	มาก
13. ได้รับอิทธิพลจากเพื่อนในการเห็นข้อดีและข้อเสียขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	3.34	1.21	ปานกลาง	3.75	1.15	มาก
การแสดงสัญลักษณ์ในการสนับสนุนพรรคการเมือง						
14. แสดงพฤติกรรมการสนับสนุนพรรคการเมืองโดยการสวมเสื้อพรรค ติดสติ๊กเกอร์พรรค	2.91	1.36	ปานกลาง	3.17	1.34	ปานกลาง
15. แสดงพฤติกรรมทางการเมืองโดยเข้าร่วมการหาเสียงของกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.03	1.37	ปานกลาง	3.30	1.29	ปานกลาง
16. แสดงพฤติกรรมทางการเมืองเพื่อต่อต้านการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.15	1.33	ปานกลาง	3.38	1.13	ปานกลาง
การบริจาคเงินสนับสนุนและระดมทุน						
17. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภาที่สนับสนุนเสมอ	2.90	1.31	ปานกลาง	3.05	1.13	ปานกลาง

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	อิสลาม			พุทธ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
18. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ. ที่สนับสนุนเสมอ	2.94	1.33	ปานกลาง	3.42	1.02	ปานกลาง
19. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกลุ่มสนับสนุนการต่อต้านทุจริตทางการเมือง	2.94	1.33	ปานกลาง	3.58	1.12	มาก
การร่วมกิจกรรมของพรรคการเมืองและประชุมหรือชุมนุมทางการเมือง						
20. เข้าร่วมชุมนุมทางการเมืองที่มีการรวมกลุ่มการต่อสู้ทางการเมือง (การเข้าร่วมการประท้วงทางการเมือง)	3.10	1.28	ปานกลาง	3.87	1.06	มาก
21. เข้าร่วมในการต่อสู้ที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของชุมชน เช่น การชุมนุมเรียกร้องสิทธิ การยื่นหนังสือเรียกร้องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น	3.19	1.25	ปานกลาง	3.48	1.16	ปานกลาง
การร่วมรณรงค์ทางการเมือง						
22. เข้าร่วมรณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	3.23	1.27	ปานกลาง	3.68	1.11	มาก
23. เข้าร่วมรณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้งระดับท้องถิ่น เช่น กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.28	1.29	ปานกลาง	3.80	1.15	มาก
24. ร่วมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.34	1.28	ปานกลาง	3.84	1.21	มาก
การเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง						
25. เสนอตัวในการลงรับสมัครเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	3.27	1.33	ปานกลาง	3.75	1.07	มาก
26. เสนอตัวในการลงรับสมัครเลือกตั้งระดับท้องถิ่น เช่น กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.21	1.33	ปานกลาง	3.71	1.04	มาก

จากตารางที่ 4.44 ระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามศาสนา พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่นับถือศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมืองในประเด็นด้านเห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$) รองลงมา คือ เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) และติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) ตามลำดับ

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่นับถือศาสนาพุทธ ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมืองในประเด็นด้านเห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาลและองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) รองลงมา คือ ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$) และเปิดประเด็นการบริหารราชการเพื่อชี้ให้เห็นถึงข้อดีและข้อเสียของการบริหารงานของพรรคการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$) ตามลำดับ

Prince of Songkla University
Pattani Campus

ตารางที่ 4.45 แสดงระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามอาชีพ

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	เกษตรกร			รับราชการ			รับจ้างทั่วไป			ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว			นักเรียน / นักศึกษา			อื่น ๆ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง																		
1. ให้ความสำคัญกับข่าวสารทางการเมืองมากกว่าเรื่องอื่น ๆ ในระดับประเทศ	2.00	0.00	น้อย	3.50	0.58	ปานกลาง	3.60	0.97	มาก	3.29	1.10	ปานกลาง	3.61	1.06	มาก	3.88	1.20	มาก
2. ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการสมัครกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน นายกองค์การบริหารส่วนตำบล นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.00	0.00	ปานกลาง	4.00	0.82	มาก	3.10	0.88	ปานกลาง	3.47	1.01	ปานกลาง	3.54	1.10	มาก	3.79	1.14	มาก
3. ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.00	0.00	ปานกลาง	3.50	0.58	ปานกลาง	3.00	0.71	ปานกลาง	3.44	1.03	ปานกลาง	3.83	1.06	มาก	3.91	0.90	มาก
การใช้สิทธิเลือกตั้ง																		
4. เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	4.00	0.00	มาก	3.25	0.50	ปานกลาง	3.56	0.73	มาก	3.41	0.87	ปานกลาง	3.93	0.99	มาก	3.85	1.22	มาก
5. เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น	4.00	0.00	มาก	3.75	0.50	มาก	3.22	0.44	ปานกลาง	3.53	1.07	มาก	3.92	0.98	มาก	3.84	1.14	มาก
6. มีส่วนร่วมในการติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งและให้กำลังใจแก่พรรคการเมืองที่สนับสนุนทุกครั้ง	4.00	0.00	มาก	3.75	0.96	มาก	3.20	1.40	ปานกลาง	3.35	1.27	ปานกลาง	3.65	1.15	มาก	3.83	1.34	มาก

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	เกษตรกร			รับราชการ			รับจ้างทั่วไป			ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว			นักเรียน / นักศึกษา			อื่น ๆ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การริเริ่มประเด็นพูดคุยทางการเมือง																		
7. สนทนาประเด็นทางการเมืองกับคนในครอบครัว	0.00	0.00	-	3.50	0.58	ปานกลาง	2.67	0.87	ปานกลาง	3.25	1.24	ปานกลาง	3.58	1.12	มาก	3.88	1.05	มาก
8. พบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน / ชุมชนเสมอ ๆ	5.00	0.00	มากที่สุด	2.50	1.00	น้อย	2.88	1.13	ปานกลาง	2.88	1.22	ปานกลาง	3.41	1.20	ปานกลาง	3.61	1.23	มาก
9. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมืองในการดำเนินงานของพรรคการเมือง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา กับบุคคลในครอบครัว ชุมชน หรือเพื่อนร่วมงาน	4.00	0.00	มาก	3.50	0.58	ปานกลาง	2.60	1.17	ปานกลาง	3.29	1.10	ปานกลาง	3.18	1.24	ปานกลาง	3.50	1.36	ปานกลาง
10. ขอบวิพากษ์วิจารณ์และติดตามการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	4.00	0.00	มาก	3.75	0.50	มาก	3.20	1.03	ปานกลาง	3.44	1.10	ปานกลาง	3.19	1.14	ปานกลาง	3.42	1.43	ปานกลาง
การชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน																		
11. โน้มน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม	4.00	0.00	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง	3.11	1.17	ปานกลาง	3.56	1.09	มาก	3.31	1.24	ปานกลาง	3.40	1.43	ปานกลาง
12. เปิดประเด็นการบริหารราชการเพื่อชี้ให้เพื่อนเห็นถึงข้อดีและข้อเสียของการบริหารงานของพรรคการเมือง	3.00	0.00	ปานกลาง	3.50	1.00	ปานกลาง	3.00	1.05	ปานกลาง	3.19	0.98	ปานกลาง	3.39	1.19	ปานกลาง	3.53	1.26	มาก
13. ได้รับอิทธิพลจากเพื่อนในการเห็นข้อดีและข้อเสียขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	2.00	0.00	น้อย	3.25	0.50	ปานกลาง	3.10	1.20	ปานกลาง	3.19	1.17	ปานกลาง	3.38	1.23	ปานกลาง	3.70	1.13	มาก
การแสดงสัญลักษณ์ในการสนับสนุนพรรคการเมือง																		
14. แสดงพฤติกรรมในการสนับสนุนพรรคการเมืองโดยการสวมเสื้อพรรค ติดสติ๊กเกอร์พรรค	3.00	0.00	ปานกลาง	2.75	1.50	ปานกลาง	2.50	1.20	น้อย	2.80	1.15	ปานกลาง	3.03	1.38	ปานกลาง	2.08	1.24	น้อย

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	เกษตรกร			รับราชการ			รับจ้างทั่วไป			ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว			นักเรียน / นักศึกษา			อื่น ๆ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
15. แสดงพฤติกรรมทางการเมืองโดยเข้าร่วมการหาเสียงของกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.00	0.00	ปานกลาง	2.50	0.58	น้อย	2.50	1.07	น้อย	3.13	1.41	ปานกลาง	3.11	1.37	ปานกลาง	2.67	1.56	ปานกลาง
16. แสดงพฤติกรรมทางการเมืองเพื่อต่อต้านการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.00	0.00	ปานกลาง	2.50	1.00	น้อย	2.63	1.06	ปานกลาง	3.19	1.05	ปานกลาง	3.25	1.33	ปานกลาง	2.53	1.46	ปานกลาง
การบริจาคเงินสนับสนุนและระดมทุน																		
17. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภาที่สนับสนุนเสมอ	5.00	0.00	มากที่สุด	2.75	0.50	ปานกลาง	2.86	1.57	ปานกลาง	2.50	1.09	น้อย	2.96	1.29	ปานกลาง	2.64	1.50	ปานกลาง
18. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ. ที่สนับสนุนเสมอ	5.00	0.00	มากที่สุด	3.50	1.00	ปานกลาง	2.63	1.60	ปานกลาง	2.71	1.14	ปานกลาง	3.02	1.31	ปานกลาง	2.75	1.36	ปานกลาง
19. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกลุ่มสนับสนุนการต่อต้านทุจริตทางการเมือง	5.00	0.00	มากที่สุด	3.00	0.00	ปานกลาง	2.25	1.16	น้อย	3.00	1.24	ปานกลาง	3.03	1.36	ปานกลาง	3.00	1.18	ปานกลาง
การร่วมกิจกรรมของพรรคการเมืองและประชุมหรือชุมนุมทางการเมือง																		
20. เข้าร่วมชุมนุมทางการเมืองที่มีการรวมกลุ่มการต่อสู้ทางการเมือง (การเข้าร่วมการประท้วงทางการเมือง)	3.00	0.00	ปานกลาง	3.33	0.58	ปานกลาง	2.13	0.99	น้อย	3.07	0.88	ปานกลาง	3.19	1.29	ปานกลาง	3.37	1.50	ปานกลาง
21. เข้าร่วมในการต่อสู้ที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของชุมชน เช่น การชุมนุมเรียกร้องสิทธิ การยื่นหนังสือเรียกร้องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น	3.00	0.00	ปานกลาง	3.33	0.58	ปานกลาง	2.63	1.51	ปานกลาง	3.25	1.06	ปานกลาง	3.23	1.25	ปานกลาง	3.33	1.35	ปานกลาง
การร่วมรณรงค์ทางการเมือง																		
22. เข้าร่วมรณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น	4.00	0.00	มาก	3.25	0.50	ปานกลาง	3.33	1.12	ปานกลาง	3.12	1.11	ปานกลาง	3.28	1.27	ปานกลาง	3.21	1.53	ปานกลาง

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	เกษตรกร			รับราชการ			รับจ้างทั่วไป			ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว			นักเรียน / นักศึกษา			อื่น ๆ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา																		
23. เข้าร่วมรณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้งระดับท้องถิ่น เช่น กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.00	0.00	ปานกลาง	2.75	1.26	ปานกลาง	3.22	0.97	ปานกลาง	3.00	1.17	ปานกลาง	3.39	1.30	ปานกลาง	3.09	1.38	ปานกลาง
24. ร่วมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.00	0.00	ปานกลาง	2.75	0.50	ปานกลาง	3.33	1.00	ปานกลาง	3.06	1.03	ปานกลาง	3.45	1.31	ปานกลาง	3.04	1.23	ปานกลาง
การเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง																		
25. เสนอตัวในการลงรับสมัครเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	3.00	0.00	ปานกลาง	2.75	0.96	ปานกลาง	3.20	0.84	ปานกลาง	2.93	1.28	ปานกลาง	3.39	1.32	ปานกลาง	3.13	1.50	ปานกลาง
26. เสนอตัวในการลงรับสมัครเลือกตั้งระดับท้องถิ่น เช่น กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.00	0.00	ปานกลาง	2.75	0.50	ปานกลาง	3.20	1.30	ปานกลาง	2.87	1.19	ปานกลาง	3.32	1.31	ปานกลาง	3.20	1.61	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.45 ระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามอาชีพ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกร ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นด้านพบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน / ชุมชนเสมอ ๆ บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภาที่สนับสนุนเสมอ บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ. ที่สนับสนุนเสมอ และบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกลุ่มสนับสนุนการต่อต้านทุจริตทางการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกร ไม่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมืองในประเด็นด้านการสนทนาประเด็นทางการเมืองกับคนในครอบครัว ($\bar{X} = 0.00$)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นด้านติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการสมัครกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน นายกองค์การบริหารส่วนตำบล นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) รองลงมา คือ เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) มีส่วนร่วมในการติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งและให้กำลังใจแก่พรรคการเมืองที่สนับสนุนทุกครั้ง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) และขอวิพากษ์วิจารณ์และติดตามการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นด้านให้ความสำคัญกับข่าวสารทางการเมืองมากกว่าเรื่องอื่น ๆ ในระดับประเทศ ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) รองลงมา คือ เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$) เข้าร่วมรณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$) และร่วมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นด้านโน้มน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$) รองลงมา คือ เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$) และติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการสมัครกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน นายกองค์การบริหารส่วนตำบล นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.47$) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นด้านเห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา

ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) รองลงมา คือ เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) และติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$) ตามลำดับ

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นด้านติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) รองลงมา คือ ให้ความสำคัญกับข่าวสารทางการเมืองมากกว่าเรื่องอื่น ๆ ในระดับประเทศ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$) และสนทนาประเด็นทางการเมืองกับคนในครอบครัว ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$) ตามลำดับ

Prince of Songkla University
Pattani Campus

ตารางที่ 4.46 แสดงระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	น้อยกว่า 10,000 บาท			10,001-15,000 บาท			15,001-20,000 บาท			20,001-25,000 บาท		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง												
1. ให้ความสำคัญกับข่าวสารทางการเมืองมากกว่าเรื่องอื่น ๆ ในระดับประเทศ	3.64	1.04	มาก	3.22	1.23	ปานกลาง	4.25	0.50	มาก	4.00	0.00	มาก
2. ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการสมัครกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน นายกองค์การบริหารส่วนตำบล นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.61	1.06	มาก	3.03	1.19	ปานกลาง	3.75	1.26	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
3. ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.86	1.01	มาก	3.27	1.19	ปานกลาง	4.00	0.82	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
การใช้สิทธิเลือกตั้ง												
4. เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	3.95	0.97	มาก	3.31	1.13	ปานกลาง	4.00	0.82	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
5. เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น	3.93	0.97	มาก	3.36	1.05	ปานกลาง	4.25	0.50	มาก	4.00	0.00	มาก
6. มีส่วนร่วมในการติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งและให้กำลังใจแก่พรรคการเมืองที่สนับสนุนทุกครั้ง	3.70	1.14	มาก	3.09	1.38	ปานกลาง	4.50	0.58	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
การริเริ่มประเด็นพูดคุยทางการเมือง												
7. สนทนาประเด็นทางการเมืองกับคนในครอบครัว	3.59	1.10	มาก	3.24	1.28	ปานกลาง	4.00	0.82	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
8. พบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน / ชุมชนเสมอ ๆ	3.41	1.21	ปานกลาง	3.12	1.15	ปานกลาง	3.25	1.71	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
9. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมืองในการดำเนินงานของพรรคการเมือง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา กับบุคคลในครอบครัว ชุมชน หรือเพื่อร่วมงาน	3.22	1.25	ปานกลาง	2.91	1.20	ปานกลาง	3.75	0.50	มาก	4.00	0.00	มาก
10. ขอบวิพากษ์วิจารณ์และติดตามการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	3.26	1.14	ปานกลาง	2.91	1.18	ปานกลาง	3.75	0.50	มาก	4.00	0.00	มาก
การชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน												
11. โนมน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม	3.34	1.24	ปานกลาง	3.06	1.12	ปานกลาง	4.00	0.82	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	น้อยกว่า 10,000 บาท			10,001-15,000 บาท			15,001-20,000 บาท			20,001-25,000 บาท		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
12. เปิดประเด็นการบริหารราชการเพื่อชี้ให้เห็นถึงข้อดีและข้อเสียของการบริหารงานของพรรคการเมือง	3.40	1.16	ปานกลาง	3.11	1.25	ปานกลาง	4.50	0.58	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
13. ได้รับอิทธิพลจากเพื่อนในการเห็นข้อดีและข้อเสียขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	3.42	1.21	ปานกลาง	2.97	1.19	ปานกลาง	4.00	0.82	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
การแสดงสัญลักษณ์ในการสนับสนุนพรรคการเมือง												
14. แสดงพฤติกรรมกรรมการสนับสนุนพรรคการเมืองโดยการสวมเสื้อพรรค ติดสติ๊กเกอร์พรรค	2.99	1.38	ปานกลาง	2.63	1.15	ปานกลาง	2.50	1.73	น้อย	2.00	0.00	น้อย
15. แสดงพฤติกรรมทางการเมืองโดยเข้าร่วมการหาเสียงของ กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.11	1.38	ปานกลาง	2.80	1.19	ปานกลาง	2.50	1.29	น้อย	2.00	0.00	น้อย
16. แสดงพฤติกรรมทางการเมืองเพื่อต่อต้านการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.20	1.32	ปานกลาง	3.00	1.23	ปานกลาง	2.50	1.73	น้อย	3.00	0.00	ปานกลาง
การบริจาคเงินสนับสนุนและระดมทุน												
17. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภาที่สนับสนุนเสมอ	2.90	1.33	ปานกลาง	2.96	1.17	ปานกลาง	3.00	1.15	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
18. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ. ที่สนับสนุนเสมอ	2.98	1.34	ปานกลาง	2.96	1.14	ปานกลาง	3.00	1.15	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
19. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกลุ่มสนับสนุนการต่อต้านทุจริตทางการเมือง	3.03	1.37	ปานกลาง	2.84	1.07	ปานกลาง	3.00	0.82	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
การร่วมกิจกรรมของพรรคการเมืองและประชุมหรือชุมนุมทางการเมือง												
20. เข้าร่วมชุมนุมทางการเมืองที่มีการรวมกลุ่มการต่อสู้ทางการเมือง (การเข้าร่วมการประท้วงทางการเมือง)	3.17	1.29	ปานกลาง	3.03	1.24	ปานกลาง	4.00	1.00	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง
21. เข้าร่วมในการต่อสู้ที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของชุมชน เช่น การชุมนุมเรียกร้องสิทธิ การยื่นหนังสือเรียกร้องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น	3.23	1.24	ปานกลาง	2.97	1.27	ปานกลาง	4.00	1.00	มาก	4.00	0.00	มาก
การร่วมณรงค์ทางการเมือง												
22. เข้าร่วมณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	3.32	1.25	ปานกลาง	2.82	1.31	ปานกลาง	3.75	0.96	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	น้อยกว่า 10,000 บาท			10,001-15,000 บาท			15,001-20,000 บาท			20,001-25,000 บาท		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
23. เข้าร่วมรณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้งระดับท้องถิ่น เช่น กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.38	1.28	ปานกลาง	2.88	1.24	ปานกลาง	3.25	1.71	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
24. ร่วมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.40	1.28	ปานกลาง	3.26	1.31	ปานกลาง	3.50	1.29	ปานกลาง	3.00	0.00	ปานกลาง
การเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง												
25. เสนอตัวในการลงรับสมัครเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	3.34	1.36	ปานกลาง	3.15	0.97	ปานกลาง	3.50	1.29	ปานกลาง	4.00	0.00	มาก
26. เสนอตัวในการลงรับสมัครเลือกตั้งระดับท้องถิ่น เช่น กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.28	1.33	ปานกลาง	3.08	1.20	ปานกลาง	3.75	0.96	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง

Prince of Songkla University
Pattani Campus

จากตารางที่ 4.46 ระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมืองในประเด็น ด้านเห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.95$) รองลงมา คือ เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) และติดตาม ข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมืองในประเด็น ด้านเห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$) รองลงมา คือ เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.31$) และติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.27$) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็น ด้านมีส่วนร่วมในการติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งและให้กำลังใจแก่พรรคการเมืองที่สนับสนุนทุกครั้งในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) เปิดประเด็นการบริหารราชการเพื่อชี้ให้เห็นถึงข้อดีและข้อเสียของการบริหารงานของ พรรคการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) รองลงมา คือ ให้ความสำคัญกับข่าวสารทางการเมืองมากกว่าเรื่องอื่น ๆ ในระดับประเทศ ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) และเห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$)

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นด้านให้ความสำคัญกับข่าวสารทางการเมืองมากกว่าเรื่องอื่น ๆ ในระดับประเทศ เห็นความสำคัญในการ ใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาลและองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมืองในการดำเนินงานของพรรคการเมือง สมาชิกสภาผู้แทน ราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา กับบุคคลในครอบครัว ชุมชน หรือเพื่อร่วมงาน ขอวิพากษ์วิจารณ์และติดตามการ ดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ. ที่สนับสนุนเสมอ เข้าร่วมในการต่อสู้ที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของชุมชน เช่น การชุมนุมเรียกร้องสิทธิ การ ยื่นหนังสือเรียกร้องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น เข้าร่วมรณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้งระดับท้องถิ่น เช่น กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ. และเสนอตัวในการลงรับสมัครเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทน ราษฎรและสมาชิกวุฒิสภา ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ในอัตราส่วนที่เท่ากัน

ตารางที่ 4.47 แสดงระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามแหล่งที่อยู่อาศัย

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	เมือง			ชนบท		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
การแสดงความสนใจต่อกิจกรรมทางการเมือง						
1. ให้ความสำคัญกับข่าวสารทางการเมืองมากกว่าเรื่องอื่น ๆ ในระดับประเทศ	3.70	1.07	มาก	3.50	1.06	ปานกลาง
2. ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการสมัครกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน นายกองค์การบริหารส่วนตำบล นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.65	1.09	มาก	3.43	1.08	ปานกลาง
3. ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.83	1.08	มาก	3.74	1.00	มาก
การใช้สิทธิเลือกตั้ง						
4. เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	3.98	1.01	มาก	3.77	0.99	มาก
5. เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น	3.96	1.03	มาก	3.78	0.93	มาก
6. มีส่วนร่วมในการติดตามผลการนับคะแนนการเลือกตั้งและให้กำลังใจแก่พรรคการเมืองที่สนับสนุนทุกครั้ง	3.75	1.19	มาก	3.52	1.16	มาก
การริเริ่มประเด็นพูดคุยทางการเมือง						
7. สนทนาประเด็นทางการเมืองกับคนในครอบครัว	3.74	1.09	มาก	3.37	1.13	ปานกลาง
8. พบปะพูดคุยประเด็นทางการเมืองกับเพื่อนบ้าน / ชุมชนเสมอ ๆ	3.49	1.16	ปานกลาง	3.24	1.24	ปานกลาง
9. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมืองในการดำเนินงานของพรรคการเมือง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา กับบุคคลในครอบครัว ชุมชน หรือเพื่อร่วมงาน	3.44	1.18	ปานกลาง	2.94	1.25	ปานกลาง
10. ขอบวิพากษ์วิจารณ์และติดตามการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	3.38	1.10	ปานกลาง	3.08	1.17	ปานกลาง
การชักจูงผู้อื่นให้เลือกตั้งผู้ที่ตนสนับสนุน						
11. โน้มน้าวใจให้ผู้อื่นเลือกนักการเมืองที่เห็นว่าเหมาะสม	3.52	1.18	มาก	3.12	1.25	ปานกลาง

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	เมือง			ชนบท		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
12. เปิดประเด็นการบริหารราชการเพื่อชี้ให้เห็นถึงข้อดีและข้อเสียของการบริหารงานของพรรคการเมือง	3.52	1.13	มาก	3.23	1.19	ปานกลาง
13. ได้รับอิทธิพลจากเพื่อนในการเห็นข้อดีและข้อเสียขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	3.54	1.16	มาก	3.21	1.23	ปานกลาง
การแสดงสัญลักษณ์ในการสนับสนุนพรรคการเมือง						
14. แสดงพฤติกรรมการสนับสนุนพรรคการเมืองโดยการสวมเสื้อพรรค ติดสติ๊กเกอร์พรรค	3.12	1.34	ปานกลาง	2.76	1.36	ปานกลาง
15. แสดงพฤติกรรมทางการเมืองโดยเข้าร่วมการหาเสียงของกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.11	1.32	ปานกลาง	3.00	1.40	ปานกลาง
16. แสดงพฤติกรรมทางการเมืองเพื่อต่อต้านการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.28	1.24	ปานกลาง	3.06	1.38	ปานกลาง
การบริจาคเงินสนับสนุนและระดมทุน						
17. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภาที่สนับสนุนเสมอ	2.99	1.25	ปานกลาง	2.85	1.34	ปานกลาง
18. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ. ที่สนับสนุนเสมอ	3.06	1.22	ปานกลาง	2.93	1.37	ปานกลาง
19. บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของกลุ่มสนับสนุนการต่อต้านทุจริตทางการเมือง	3.12	1.27	ปานกลาง	2.91	1.36	ปานกลาง
การร่วมกิจกรรมของพรรคการเมืองและประชุมหรือชุมนุมทางการเมือง						
20. เข้าร่วมชุมนุมทางการเมืองที่มีการรวมกลุ่มการต่อสู้ทางการเมือง (การเข้าร่วมการประท้วงทางการเมือง)	3.23	1.31	ปานกลาง	3.10	1.26	ปานกลาง
21. เข้าร่วมในการต่อสู้ที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของชุมชน เช่น การชุมนุมเรียกร้องสิทธิ การยื่นหนังสือเรียกร้องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น	3.34	1.17	ปานกลาง	3.10	1.29	ปานกลาง
การร่วมรณรงค์ทางการเมือง						
22. เข้าร่วมรณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	3.35	1.23	ปานกลาง	3.19	1.30	ปานกลาง

การมีส่วนร่วมทางการเมือง	เมือง			ชนบท		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
23. เข้าร่วมรณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้งระดับท้องถิ่น เช่น กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.39	1.29	ปานกลาง	3.27	1.29	ปานกลาง
24. ร่วมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง	3.54	1.27	มาก	3.23	1.27	ปานกลาง
การเสนอตัวเป็นผู้แข่งขันทางการเมือง						
25. เสนอตัวในการลงรับสมัครเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา	3.60	1.31	มาก	3.02	1.24	ปานกลาง
26. เสนอตัวในการลงรับสมัครเลือกตั้งระดับท้องถิ่น เช่น กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / อบต. / อบจ.	3.47	1.29	ปานกลาง	3.03	1.29	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.47 ระดับการตัดสินใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามแหล่งที่อยู่อาศัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในชุมชนเมือง ส่วนใหญ่มีการเปิดรับสารสนเทศและมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นของการเห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$) รองลงมา คือ เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาลและองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) และติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$) ตามลำดับ

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในชุมชนชนบท ส่วนใหญ่มีการเปิดรับสารสนเทศและมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นของการเห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งขององค์การบริหารท้องถิ่น เช่น ส่วนตำบล เทศบาลและองค์การบริหารส่วนจังหวัด กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) รองลงมา คือ เห็นความสำคัญในการใช้สิทธิเลือกตั้งระดับชาติ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสมาชิกวุฒิสภา ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) และติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตการเลือกตั้งหรือการทำงานของนักการเมือง ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$) ตามลำดับ